

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Przeprowadzenie kursu z fotografii produktu dla nauczycieli
w ramach projektu pn.: „Atrakcyjne kształcenie zawodowe krokiem
do przyszłości” w ZSPM w Katowicach**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzi podmiot, któremu powierzono przeprowadzenie postępowania

1.2.) Nazwa zamawiającego: Zespół Szkół Poligraficzno - Mechanicznych im. Armii Krajowej w Katowicach

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000695491

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Armii Krajowej

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-761

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: dyrekcja@zspm.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: zspm.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

https://platformazakupowa.pl/pn/cuw_katowice

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Przeprowadzenie kursu z fotografii produktu dla nauczycieli
w ramach projektu pn.: „Atrakcyjne kształcenie zawodowe krokiem
do przyszłości” w ZSPM w Katowicach

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-2a42e87b-ae1a-4167-946e-09a3fc9ec9d5

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00212924

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-23

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00051410/08/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.14 Przeprowadzenie kursu z fotografii produktu dla nauczycieli w ramach projektu pn.: „Atrakcyjne kształcenie zawodowe krokiem do przyszłości” w ZSPM w Katowicach

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Atrakcyjne kształcenie zawodowe krokiem do przyszłości - Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji) dla Priorytetu: FESL.10.00-Fundusze Europejskie na transformację dla Działania: FESL.10.23-Edukacja zawodowa w procesie sprawiedliwej transformacji regionu

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00160912**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ****3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy**SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA****4.1.) Numer referencyjny:** ZP/157/2026**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak**4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT):** 4290,00 PLN**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest kurs z fotografii produktu dla nauczycieli poza siedzibą Zamawiającego, zakończony wydaniem imiennego Dyplomu i Zaświadczenia MEN opisowo potwierdzającego nabyte umiejętności.

Liczba uczestników szkolenia: 3 nauczycieli (1 grupa szkoleniowa).

Czas trwania szkolenia: 12 godzin lekcyjnych (1 godzina lekcyjna = 45 minut)

plus czas na jedną przerwę kawową każdego dnia szkolenia.

Ostateczne terminy szkoleń (ostateczny harmonogram szkoleń) zostanie ustalony po podpisaniu umowy.

Miejsce realizacji szkoleń: stacjonarnie, poza siedzibą Zamawiającego.

W zakres zamówienia wchodzi:

1. Przeprowadzenie 12 godzin kursu dla 3 nauczycieli (1 grupa szkoleniowa);
2. Wynagrodzenie trenerów prowadzących szkolenie;
3. Koszty dojazdu trenerów na miejsce realizacji szkoleń;
4. Koszt certyfikatów, potwierdzających udział uczestników w szkoleniu.
5. Opracowanie i dystrybuowanie wśród uczestników materiałów szkoleniowych w liczbie odpowiadającej liczbie uczestników;

Zakres merytoryczny szkolenia powinien uwzględniać następujące zagadnienia:

1. Techniczne podstawy perfekcyjnego zdjęcia produktu
 - zasady prawidłowej ekspozycji i kompozycji
 - kluczowe elementy jakości zdjęcia: ostrość, kontrast, kolor, perspektywa, tło
 - procedury zapewniające powtarzalność ujęć
2. Światło ciągłe a światło błyskowe
 - różnice technologiczne i wizualne między rodzajami światła
 - dobór źródeł światła do różnych produktów
 - typowe błędy przy mieszaniu oświetlenia
3. Praca z lampami błyskowymi i światłem ciągłym
 - obsługa lamp studyjnych (błyskowych i LED)
 - ustawienia aparatu: ISO, czas, przysłona, balans bieli
 - synchronizacja aparatu z lampami
4. Modyfikatory światła i ich praktyczne zastosowanie
 - przegląd modyfikatorów (softboxy, blendy, dyfuzory, gridy)
 - zastosowanie światła miękkiego i twardego
 - techniki odbijania, rozpraszania i ograniczania światła
5. Samodzielne aranżowanie oświetlenia
 - konstrukcja oświetlenia jedno-, dwu- i wielopunktowego
 - kontrola cieni, odbić i kontrastu
 - schematy do seryjnych packshotów

6. Praca z namiotem i stołem bezcieniowym

- zasady użycia namiotu bezcieniowego
- podświetlanie stołu bezcieniowego
- ustawienia zapewniające równomierne tło

7. Wyposażenie studia produktowego

- podstawowy i rozszerzony zestaw wyposażenia.
- sprzęt niezbędny i opcjonalny dla różnych budżetów
- ekonomiczne źródła zakupu sprzętu

8. Tła i budowanie przekazu wizualnego

- dobór tła do produktu i celu marketingowego
- podstawy psychologii kolorów w fotografii
- praca z tłami papierowymi, winylowymi i akrylowymi

9. Przygotowanie produktów do fotografii

- czyszczenie i zabezpieczanie produktu
- eliminowanie zabrudzeń i odcisków palców
- wstępne poprawki przed retuszem

10. Najczęstsze błędy i jak ich unikać

- błędy techniczne (prześwietlenia, nieostrość, odbicia, zła kolorystyka)
- błędy kompozycyjne i perspektywiczne
- błędy zwiększające koszty postprodukcji

11. Charakter światła – teoria i praktyka

- różnice między światłem bezpośrednim, odbitym i rozproszonym
- wpływ światła na faktury i kształty produktów
- budowanie trójwymiarowości światłem

12. Filtry polaryzacyjne w fotografii produktowej

- zastosowania filtrów CPL w fotografii produktowej
- usuwanie odbić i poprawa kontrastu
- zastosowanie przy fotografii szkła, metalu i powierzchni lakierowanych

13. Trudne przypadki w praktyce

- techniki fotografowania szkła i metalu
- eliminacja refleksów i odbić
- praca z produktami refleksyjnymi i transparentnymi

14. Fotografia do łatwego wycinania produktu

- oświetlenie ułatwiające wycinanie lub eliminujące taką potrzebę
- światło konturowe i separacyjne
- tworzenie „czystych” packshotów

15. Fotografowanie białego na białym i czarnego na czarnym

- techniki zwiększania kontrastu i separacji obiektu
- wykorzystanie kierunkowego i tonalnego światła
- praktyczne, proste rozwiązania w trudnych warunkach

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 7 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80510000-2 - Usługi szkolenia specjalistycznego

80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

80210000-9 - Usługi edukacji technicznej i zawodowej na poziomie szkoły średniej

80400000-8 - Usługi edukacji osób dorosłych oraz inne

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć

postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 1890,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 8316,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 4069,98 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Strefa Rozwoju Danuta Rynkiewicz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 8761159474

7.3.3) Ulica: ul. E. Plater 1a/53

7.3.4) Miejscowość: Piaseczno

7.3.5) Kod pocztowy: 05-500

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-16

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 4069,98 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-05-07