

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Kampania informacyjno-edukacyjna kształtująca świadomość ekologiczną dla projektu „Ochrona cennego przyrodniczo obszaru Pustyni Błędowskiej oraz jego promocja – etap II.”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA KLUCZE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 276257972

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Partyzantów 1

1.5.2.) Miejscowość: Klucze

1.5.3.) Kod pocztowy: 32-310

1.5.4.) Województwo: małopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL21A - Oświęcimski

1.5.8.) Numer faksu: 0326428052

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: inwestycje@gmina-klucze.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.gmina-klucze.pl/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://zamowienia.sidaszp.pl/zamawiajacy/gmina-klucze>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Kampania informacyjno-edukacyjna kształtująca świadomość ekologiczną dla projektu „Ochrona cennego przyrodniczo obszaru Pustyni Błędowskiej oraz jego promocja – etap II.”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-10506f41-8663-4dfb-a947-96846813d0ed

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00211820

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-23

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00035357/04/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.1 Kampania informacyjno-edukacyjna kształtująca świadomość ekologiczną dla projektu „Ochrona cennego przyrodniczo obszaru Pustyni Błędowskiej oraz jego promocja - etap II

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

dofinansowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 - Priorytet 8. Fundusze europejskie dla sprawiedliwej transformacji Małopolski Zachodniej, działanie 8.14 Transformacja klimatyczna, typ projektu B Ochrona przyrody i różnorodności biologiczne.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00163241

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.7.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 197480,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja kampanii edukacyjno informacyjnej dla projektu: „Ochrona cennego przyrodniczo obszaru Pustyni Błędowskiej oraz jego promocja – etap II”, dofinansowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027 - Priorytet 8. Fundusze europejskie dla sprawiedliwej transformacji Małopolski Zachodniej, działanie 8.14 Transformacja klimatyczna, typ projektu B Ochrona przyrody i różnorodności biologiczne. Wyżej wymieniona kampania i tym samym zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1. Organizację 12 warsztatów edukacyjnych dla uczniów szkół podstawowych.
2. Organizację ogólnodostępnego warsztatu edukacyjnych o charakterze otwartym dla mieszkańców i turystów.
3. Opracowanie, skład i wydruk 10 000 sztuk folderu edukacyjnego oraz dostarczenie ich do siedziby Zamawiającego.
4. Opracowanie scenariusza lekcji / ścieżki edukacyjnej opartej na trasie terenowej w wersji elektronicznej.
5. Wykonanie dokumentacji fotograficznej realizowanych wydarzeń terenowych.
6. Pełną obsługę organizacyjno logistyczną zajęć terenowych, w tym m.in. wymagany transport, pakiet żywieniowy dla uczestników, materiały dydaktyczne, obsługę stanowisk edukacyjnych.

2. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Szczegółowy opis w/w działań, w tym: m.in.: założenia kampanii, wymagane treści edukacyjne, zakres merytoryczny, wykaz pojęć i definicji, zasady i założenia prowadzenia zajęć, wymagania terminologiczne, założenia i wytyczne do opracowania wymaganych publikacji i narzędzi dydaktycznych określone są w dokumentach stanowiących załączniki do niniejszej Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Na szczegółowy opis przedmiotu zamówienia składają się ściśle ze sobą związane następujące załączniki:

- a) OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
- b) Dokument „Kampania informacyjno-edukacyjna kształtująca świadomość ekologiczną dla projektu „Ochrona cennego przyrodniczo obszaru Pustyni Błędowskiej oraz jego promocja – etap II”,
- c) załącznik nr 1 do niniejszego dokumentu - Ogólnodostępny warsztat edukacyjny o charakterze otwartym - wymagane stanowiska edukacyjne i eksperckie wraz z minimalnym zakresem wyposażenia i merytoryki,
- d) Projekty tablic edukacyjnych

4.5.3.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80540000-1 - Usługi szkolenia w dziedzinie środowiska naturalnego

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

79960000-1 - Usługi fotograficzne i pomocnicze

60140000-1 - Nieregularny transport osób

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć

postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zamawiający unieważnia wyżej oznaczone postępowanie na podstawie art. 255 ust. 3 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, ponieważ zostały złożone oferty, które przekraczają kwotę przeznaczoną na realizację zamówienia, a Zamawiający nie może zwiększyć kwoty do cen najkorzystniejszej oferty złożonej w przedmiotowym zamówieniu.

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 168756,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 232470,00 PLN