

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Organizacja pikników promujących działania z wykorzystaniem funduszy UE**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

1.3.) Oddział zamawiającego: ŚCP

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 240754902

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Katowicka 47

1.5.2.) Miejscowość: Chorzów

1.5.3.) Kod pocztowy: 41-500

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.7.) Numer telefonu: 32/ 743-91-60; 32/743-91-80; 32/743-92-03

1.5.8.) Numer faksu: 32/743-91-61

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@scp-slask.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://scp-slask.pl>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-352699bd-0e2a-4805-9ffb-a7bff204156b>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Organizacja pikników promujących działania z wykorzystaniem funduszy UE

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-352699bd-0e2a-4805-9ffb-a7bff204156b

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00211355

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-22

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00009766/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.3 Organizacja 2 pikników dla Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

5. Wydatek częściowo finansowany ze środków FE SL 2021-2027 w ramach działania Pomoc Techniczna.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00128673

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: SCP-ZP-02/2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 674796,75 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 378157,18 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

„Organizacja pikników promujących działania z wykorzystaniem funduszy UE”.

Zamówienie podzielone jest na dwie części:

Część 1 – Organizacja pikniku nr 1

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja pikników promujących działania z wykorzystaniem funduszy UE dla Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie, realizowane w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027, w podziale na dwie części.

2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) zawarty jest w załączniku nr 2 do SWZ.

3. Projektowane postanowienia umowy w sprawie powyższego zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umowy, znajdują się w Załączniku nr 3 i 4 do SWZ.

4. Instrukcje dla Wykonawcy znajdują się na Platformie e-Zamówienia pod adresem:

<https://ezamowienia.gov.pl/pl/komponent-edukacyjny/>.

5. Wydatek częściowo finansowany ze środków FE SL 2021-2027 w ramach działania Pomoc Techniczna.

6. Obowiązkiem Wykonawcy będzie zapewnienie, aby piknik był dostępny dla osób z różnymi typami niepełnosprawności. W ramach zamówienia Wykonawca zapewni:

- umożliwienie wejścia i uczestniczenia w pikniku osobom z psem asystującym (zgodnie z art. 20a ust. 1 - 6 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych - t. j. Dz. U. z 2025 r., poz. 913 z późn. zm.);
- zapewnienie min. 1 toalety dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z wymogami Państwowej Inspekcji Sanitarnej,
- rozmieszczenie stref pikniku dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami,
- rozmieszczenie potraw w serwowanym cateringu zapewniające łatwy dostęp do porcji, również dla osób z niepełnosprawnościami.

7. Filmy przygotowane w wariantach:

- a) zawierające napisy rozszerzone,
- b) audiodeskrypcja.

8. Wszystkie materiały promocyjne muszą spełniać wymóg WCAG w aktualnej wersji na poziomie minimum AA.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

4.5.5.) Wartość części: 189349,59 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Organizacja usługi pn. „Organizacja pikników promujących działania z wykorzystaniem funduszy UE”.

Zamówienie podzielone jest na dwie części:

Część 2 – Organizacja pikniku nr 2

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja pikników promujących działania z wykorzystaniem funduszy UE dla Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie, realizowane w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027, w podziale na dwie części.

2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) zawarty jest w załączniku nr 2 do SWZ.

3. Projektowane postanowienia umowy w sprawie powyższego zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umowy, znajdują się w Załączniku nr 3 i 4 do SWZ.

4. Instrukcje dla Wykonawcy znajdują się na Platformie e-Zamówienia pod adresem:

<https://ezamowienia.gov.pl/pl/komponent-edukacyjny/>.

5. Wydatek częściowo finansowany ze środków FE SL 2021-2027 w ramach działania Pomoc Techniczna.

6. Obowiązkiem Wykonawcy będzie zapewnienie, aby piknik był dostępny dla osób z różnymi typami niepełnosprawności. W ramach zamówienia Wykonawca zapewni:

- umożliwienie wejścia i uczestniczenia w pikniku osobom z psem asystującym (zgodnie z art. 20a ust. 1 - 6 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych - t. j. Dz. U. z 2025 r., poz. 913 z późn. zm.);
- zapewnienie min. 1 toalety dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z wymogami Państwowej Inspekcji Sanitarnej,
- rozmieszczenie stref pikniku dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami,
- rozmieszczenie potraw w serwowanym cateringu zapewniające łatwy dostęp do porcji, również dla osób z niepełnosprawnościami.

7. Filmy przygotowane w wariantach:

- a) zawierające napisy rozszerzone,
- b) audiodeskrypcja.

8. Wszystkie materiały promocyjne muszą spełniać wymóg WCAG w aktualnej wersji na poziomie minimum AA.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

4.5.5.) Wartość części: 188807,59 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 15

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 15

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 4

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 194340,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 305336,31 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 194340,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Promostrada Consulting Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5252894962

7.3.3) Ulica: Nowy Świat 33 lok. 13

7.3.4) **Miejscowość:** Warszawa

7.3.5) **Kod pocztowy:** 00-029

7.3.6.) **Województwo:** mazowieckie

7.3.7.) **Kraj:** Polska

7.3.8.) **Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) **Data zawarcia umowy:** 2026-04-21

8.2.) **Wartość umowy/umowy ramowej:** 194340,00 PLN

8.3.) **Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
do 2026-05-31

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) **Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) **Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 15

6.1.1.) **Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

6.1.2.) **Liczba ofert dodatkowych:** 0

6.1.3.) **Liczba otrzymanych od MŚP:** 15

6.1.4.) **Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

6.1.5.) **Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

6.1.6.) **Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 4

6.1.7.) **Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 1

6.2.) **Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 198030,00 PLN

6.3.) **Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 305336,31 PLN

6.4.) **Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 198030,00 PLN

6.5.) **Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

6.6.) **Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) **Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

Wykonawca

7.2.) **Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mikro przedsiębiorca

7.3.) **Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

7.3.1) **Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Promostrada Consulting Sp. z o.o.

7.3.2) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 5252894962

7.3.3) **Ulica:** Nowy Świat 33 lok.13

7.3.4) **Miejscowość:** Warszawa

7.3.5) **Kod pocztowy:** 00-029

7.3.6.) **Województwo:** mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-21

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 198030,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-06-30

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Terminy pośrednie wykonania umowy:

- a) w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca zorganizuje co najmniej jedno robocze spotkanie przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego w formie stacjonarnej lub w formie wideokonferencji;
- b) w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru propozycję co najmniej 3 terminów konferencji i 3 obiektów spełniających wymagania Zamawiającego wskazane w OPZ;
- c) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje co najmniej 3 osób do wyboru na konferansjera/moderatora konferencji;
- d) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje co najmniej 3 panelistów konferencji;
- e) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu propozycję filmu promującego konferencję;
- f) Wykonawca utworzy na co najmniej 13 dni przed dniem planowanego terminu konferencji w serwisie typu LinkedIn wydarzenie oraz zamieści post promujący konferencję.
- g) najpóźniej na 15 dni roboczych przed dniem konferencji Wykonawca przedstawi propozycję elementów wystroju miejsca konferencji w postaci zdjęć/projektów;
- h) na 10 dni roboczych przed dniem konferencji Wykonawca przedstawi propozycję podkładu muzycznego;
- i) Wykonawca najpóźniej na 10 dni roboczych przed konferencją przedstawi Zamawiającemu do akceptacji ostateczne menu;
- j) najpóźniej na 5 roboczych dni przed konferencją Wykonawca prześle Zamawiającemu polisę ubezpieczeniową oraz NNW;
- k) najpóźniej na 3 dni robocze przed konferencją Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego materiały konferencyjne, ankiety ewaluacyjne oraz zestawy dla uczestników;
- l) w ciągu 3,5 h od czasu rozpoczęcia konferencji Wykonawca prześle Zamawiającemu film zrealizowany w trakcie konferencji w celu zamieszczenia na portalach społecznościowych;
- m) w ciągu 1 dnia roboczego od dnia zakończenia konferencji Wykonawca udostępni Zamawiającemu co najmniej 60 zdjęć z konferencji;
- n) w ciągu 5 dni roboczych po zakończeniu konferencji Wykonawca prześle Zamawiającemu raport dotyczący reklamy w serwisie LinkedIn
- o) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia konferencji Wykonawca prześle Zamawiającemu film z relacją z konferencji;
- p) w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia konferencji Wykonawca prześle Zamawiającemu utrwalone materiały dot. streamingu.