

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Wykonanie gadżetów z przeznaczeniem na cele promocyjne Miasta Katowice (28 części).**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO KATOWICE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000515780

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młyńska 4

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-098

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@katowice.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.katowice.eu>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://umkatowice.ezamawiajacy.pl>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Wykonanie gadżetów z przeznaczeniem na cele promocyjne Miasta Katowice (28 części).

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7ded2b61-4b15-4b72-8151-4675d3a80ba4

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00207133

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-21

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00028840/11/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.10 Wykonanie gadżetów promocyjnych z logiem miasta Katowice

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00110192

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.1.4.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 281567,70 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część 1. Drewniane spinki do mankietów. Liczba par: 50

Opis

Eleganckie spinki do mankietów o okrągłym kształcie, o średnicy 17 mm (± 2 mm), wykonane z drewna, osadzonego w obręczy ze stali nierdzewnej. Minimalny wymagany okres gwarancji na spinki do mankietów wynosi 12 miesięcy, liczony od dnia dostarczenia przedmiotu zamówienia Zamawiającemu.

Opakowanie

Każda para spinek powinna być zapakowana w oddzielne, sztywne pudełko prezentowe przeznaczone do biżuterii, zapewniające estetyczną ekspozycję oraz zabezpieczenie produktu. Opakowanie w kolorze czarnym.

Znakowanie

Spinki - oznakowane trwałym grawerem zawierającym znak identyfikacji wizualnej Miasta Katowice.

Pudełko – trwale naniesiony znak identyfikacji wizualnej Katowic.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 4343,50 PLN

Część 2**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część 2. Apaszka. Liczba sztuk: 30

Opis

Apaszka wykonana w 100% z jedwabiu naturalnego o gramaturze 14 momme o splocie satynowym. Rozmiar 53x53 cm (+/- 1 cm).

Opakowanie

Każda apaszka zapakowana w pudełko dwuczęściowe (wieko, spód), z okienkiem z folii PP, wykonane z kartonu o gramaturze 1300 g/m², kaszerowane białym papierem. Wymiary 19 x 11x 3 cm (+/- 1 cm).

Znakowanie

Apaszka - indywidualny zadruk na całej powierzchni apaszki, nadruk dwustronny, zgodny ze wzorem dostarczoną przez Zamawiającego.

Pudełko - nadruk logo w jednym kolorze, zgodny ze wzorem dostarczoną przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 2158,20 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 3. Poszetka. Liczba sztuk: 200

Opis

Poszetka wykonana w 100% z jedwabiu o gramaturze 14 momme o splocie satynowym. Rozmiar 30 x 30 cm (+/- 1 cm).

Opakowanie

Każda poszetka zapakowana w pudełko dwuczęściowe (wieko, spód), z okienkiem z folii PP, wykonane z kartonu o gramaturze 1300 g/m², kaszerowane czarnym papierem. Wymiary 16,5 x 10,5 x 4 cm (+/- 1 cm).

Znakowanie

Poszetka - indywidualny zadruk na całej powierzchni apaszki, nadruk dwustronny, zgodny ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

Pudełko - nadruk logo w jednym kolorze, zgodny ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 9218,00 PLN**Część 4****4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część 4. Pióro. Liczba sztuk: 130

Opis

Pióro wieczne o klasycznym kształcie, wykonane z mosiądzu pokrytego czarnym, błyszczącym lakierem. Korpus i skuwka w kolorze czarnym, z chromowanymi wykończeniami. Korona skuwki zwieńczona białą-czerwoną otoką.

Stalówka prosta, grawerowana, wykonana ze stali szlachetnej, o średniej grubości linii pisania.

Pióro wyposażone w konwerterowy system napełniania, z możliwością stosowania naboików atramentowych do piór wiecznych. Długość pióra: 14 cm (± 1 cm).

Minimalny wymagany okres gwarancji na pióra wynosi 24 miesiące, liczony od dnia dostarczenia przedmiotu zamówienia Zamawiającemu.

Opakowanie

Pióra pakowane pojedynczo w etui z czarnego tworzywa, pokrytego materiałem skóropodobnym, o wymiarach 19 × 8 × 3 cm (± 1 cm). Wnętrze etui wyłożone elegancką wyściółką w jasnym, kontrastowym kolorze, wyposażone w tasiemkę stabilizującą pióro. Do zestawu dołączony jeden nabój atramentowy przeznaczony do pióra wiecznego.

Znakowanie

Na piórze – trwałe znakowanie w jednym kolorze na skuwce, wykonane według wzoru dostarczonego przez Zamawiającego.

Etui: trwałe znakowanie w jednym kolorze – herb Miasta Katowice, umieszczony centralnie na wieczku etui.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 11570,00 PLN**Część 5****4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część 5. Zestaw do wina. Liczba sztuk: 100

Opis

Zestaw do wina w ciemnym, drewnianym pudełku. W skład zestawu wchodzi 5 elementów: nóż kelnerski, pierścień, zatyczka, nalewak z funkcją zamknięcia oraz termometr. Wymiary pudełka: Ø17 × 3,5 cm (+/- 10%).

Znakowanie

Na wierzchu pudełka należy wykonać trwałe, jednokolorowe znakowanie, zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego. Wielkość oraz umiejscowienie znakowania wynikają z projektu i muszą mieścić się w obszarze przeznaczonym do znakowania. Znakowanie musi być odporne na ścieranie i użytkowanie w warunkach domowych.

Zestaw do wina w ciemnym, drewnianym pudełku. W skład zestawu wchodzi 5 elementów: nóż kelnerski, pierścień, zatyczka, nalewak z funkcją zamknięcia oraz termometr. Wymiary pudełka: Ø17 × 3,5 cm (+/- 10%).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 8140,00 PLN

Część 6

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 6. Bombonierka. Liczba sztuk: 400

Opis

Bombonierka zawierająca 12 wafelkowych kulek z kremowym nadzieniem i orzeszkiem laskowym w środku, obtoczonych kruszonymi orzechami. Wafelki zawinięte w folię z złotym kolorze, ułożone na brązowych papilotkach. Produkt zapakowany w eleganckie, dwuczęściowe pudełko w kształcie sztabki, wykonane z kartonu metalizowanego w kolorze złotym. Pudełko przewiązane satynową kokardką w kolorze czerwonym. Minimalny wymagany okres przydatności do spożycia bombonierek wynosi 5 miesięcy, liczony od dnia dostarczenia produktów Zamawiającemu.

Wymiary opakowania: ok. 25 × 9,5 × 4,5 cm (± 0,5 cm).

Waga brutto: 223 g (± 10 g).

Do produktu muszą być dołączone wszystkie informacje wymagane przepisami prawa dotyczącymi żywności pakowanej.

Znakowanie

Na wieczku pudełka należy wykonać trwałe znakowanie w formie tłoczenia, zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 16400,00 PLN

Część 7

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 7. Herbata. Liczba sztuk: 300

Opis

Herbata liściasta sypka o masie netto 80 g, z dodatkiem suszonych owoców, płatków kwiatów oraz przypraw. Minimalny okres przydatności do spożycia 6 miesięcy, liczony od dnia dostarczenia produktu Zamawiającemu. Zamawiający wymaga dostarczenia herbat w dwóch różnych rodzajach.

Opakowanie

Herbata zapakowana hermetycznie w tubie, zapewniającej ochronę produktu przed wilgocią i utratą aromatu.

Znakowanie

Na tubie należy wykonać wielokolorowy nadruk na całej jej powierzchni, zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego. Opakowanie musi zawierać wszystkie informacje wymagane przepisami prawa dotyczącymi żywności pakowanej.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 7260,00 PLN

Część 8

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 8. Kawa. Liczba sztuk: 150

Opis

Kawa ziarnista o masie netto 250 g, średnio palona, wykonana w 100% z ziaren arabiki pochodzących z Ameryki Południowej, Ameryki Środkowej lub Afryki.

Data palenia kawy nie może być starsza niż 14 dni od dnia dostawy.

Minimalny termin przydatności do spożycia: 18 miesięcy.

Opakowanie

Opakowanie wewnętrzne:

Kawa zapakowana w torebkę typu doypack mieszczącą 250 g produktu, wyposażoną w jednokierunkowy wentyl umożliwiający odprowadzanie gazów, zapięcie strunowe oraz wewnętrzną warstwę aluminiową.

Opakowanie zewnętrzne:

Torebka z kawą umieszczona w papierowym opakowaniu z płaskim dnem, zamykanym. Gramatura papieru nie mniejsza niż 250 g/m².

Na opakowaniu wielokolorowy nadruk wykonany na całej powierzchni. Opakowanie musi zawierać informacje o dacie palenia, pochodzeniu kawy, terminie przydatności do spożycia, rodzaju ziaren oraz wszystkie inne informacje wymagane przepisami prawa dotyczącymi żywności pakowanej.

Dodatkowo należy umieścić informację o posiadaniu certyfikatu Fairtrade (w przypadku zaproponowania produktu z certyfikatem Fairtrade).

Znakowanie

Wielokolorowy nadruk na opakowaniu zewnętrznym, zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 6435,00 PLN

Część 9

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 9. Skarpety. Liczba sztuk: 500

Opis

Skarpety za kostkę wykonane z przędzy z udziałem bawełny, przy czym udział bawełny nie może być mniejszy niż 75%.

Skarpety z wyodrębnionymi kolorystycznie elementami: ściągaczem, piętą oraz palcami.

Rozmiary skarpet:

42–44 – 70% zamówienia,

39–41 – 30% zamówienia.

Opakowanie

Każda para skarpet owinięta banderolą wykonaną z papieru EKO kraft o gramaturze w przedziale 280–320 g/m². Wymiary banderoli: 22 × 6 cm (± 1 cm).

Znakowanie

Znakowanie skarpet: Na całych skarpetkach według wzoru dostarczonego przez Zamawiającego. Na spodzie skarpetek informacja o rozmiarze.

Znakowanie banderoli: jednokolorowy nadruk na całej powierzchni banderoli.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 6050,00 PLN

Część 10

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 10. Okulary przeciwsłoneczne. Liczba sztuk: 400

Opis

Okulary przeciwsłoneczne w stylu vintage z bambusowymi zausznikami oraz ramką wykonaną z tworzywa PC. Model

wyposażony w kolorowe soczewki zapewniające ochronę UV400, skutecznie chroniące przed promieniowaniem ultrafioletowym.

Wymiary okularów: 14 × 4,5 × 14 cm (± 0,5 cm).

Znakowanie

Zausznik:

Trwałe znakowanie wykonane na jednym zauszniku, zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 5280,00 PLN

Część 11

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 11. Workoplecak. Liczba sztuk: 700

Opis

Torba bawełniana z długimi uchwytami o długości 70 cm (+/- 5 cm) oraz dodatkowymi sznurkami do zakładania na plecy.

Wykonana z materiału o gramaturze nie mniejszej niż 140g/m². Wymiary torby: ok. 38 × 42 cm (+/- 1 cm)

Wysoka jakość wykonania, zapewniająca trwałość i odporność na codzienne użytkowanie.

Znakowanie

Trwałe znakowanie w jednym kolorze pasującym do wersji kolorystycznej workoplecaka, wykonane zgodnie ze wzorem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 6160,00 PLN

Część 12

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 12. Butelka termiczna. Liczba sztuk: 400

Opis

Butelka termiczna o pojemności 500 ml, wyposażona w zakręcany korek. Wykonana z wysokiej jakości stali nierdzewnej typu 304, posiadająca podwójne ścianki zapewniające właściwości termoizolacyjne. Produkt w standardzie w kolorze srebrnym; w przypadku braku dostępności dopuszcza się inne warianty kolorystyczne. Butelka wolna od bisfenolu A (BPA free).

Wymiary: średnica ok. 6 cm (±1 cm), wysokość ok. 27 cm (±1 cm).

Znakowanie

Trwałe znakowanie na każdej butelce – znak identyfikacji wizualnej Katowic umieszczony z jednej strony, w jednym kolorze.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 18040,00 PLN

Część 13

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 13. Chusta wielofunkcyjna. Liczba sztuk: 2 200

Opis

Wielofunkcyjna, bezszwowa chusta tunelowa, przeznaczona do wielorakiego zastosowania, m.in. jako szalik, czapka,

opaska lub opaska na głowę.

Właściwości techniczne:

Materiał: poliester, gramatura od 120 do 150 g/m².

Wymiary bez rozciągania: długość 48 cm, szerokość 22 cm.

Tolerancja wymiarów: ±2 cm.

Chusta wykonana bezszwowo, umożliwiając komfortowe noszenie w różnych konfiguracjach.

Opakowanie

Chusta zamocowana w poprzek na tekturze wyciętej w kształcie logo Katowic, wyposażonej we wcięcie uniemożliwiające zsuwanie się chusty.

Gramatura tektury: 350–400 g/m².

Wymiary tektury: szerokość 25 cm (±1 cm), wysokość 28 cm (±1 cm).

Znakowanie

Chusty: dwa różne wzory nadruku (1 100 szt./1 wzór), nadruk wielokolorowy na całej powierzchni.

Tektura: z jednej strony kolorowe logo Katowic, z drugiej strony instrukcja obsługi chusty.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 22000,00 PLN

Część 14

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 14. Magnes. Liczba sztuk: 1 000

Opis

Magnes reklamowy wykonany z materiału magnetycznego, wzmocniony metalową blaszką, pokryty warstwą ochronną zapewniającą trwałość oraz odporność na uszkodzenia mechaniczne. Produkt przeznaczony do stosowania na powierzchniach metalowych, takich jak lodówki, tablice magnetyczne oraz inne metalowe elementy użytkowe.

Wymiary blaszki: 80 × 60 mm (± 5 mm).

Znakowanie

Powierzchnia blaszki zadrukowana na całej powierzchni - wielokolorowy.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 2420,00 PLN

Część 15

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 15. Opaska odblaskowa. Liczba sztuk: 2 000

Opis

Samozaciskowa opaska odblaskowa zwiększająca widoczność użytkownika po zmroku. Konstrukcja opaski oparta na elastycznym rdzeniu umożliwiającym samoczynne dopasowanie do obwodu kończyny. Powierzchnia opaski wykonana z materiału odblaskowego o wysokiej skuteczności odbicia światła, odpornego na ścieranie i warunki atmosferyczne.

Wymiary: długość 40–45 cm, Szerokość 3–3,5 cm.

Spód wykonany z tworzywa sztucznego lub materiału tekstylnego, bezpiecznego w kontakcie ze skórą.

Produkt powinien spełniać wymagania normy EN 13356 lub normy równoważnej w zakresie akcesoriów zwiększających widoczność użytkowników.

Znakowanie

Trwały, kontrastowy w stosunku do tła nadruk, wykonany w dwóch miejscach (po lewej i prawej stronie opaski), zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Miasta Katowice.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 4020,00 PLN

Część 16

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 16. Długopis pojedynczy. Liczba sztuk: 600

Opis

Aluminiowy długopis pokryty powłoką lakierniczą w kolorze czarnym lub grafitowym, wyposażony w niebieski wkład. Tuleja przednia oraz klips w kontrastującym, metalicznym kolorze.

Opakowanie

Opakowanie jednostkowe - prostokątne, czarne pudełko, mieszczące 1 długopis, z wyciętym okienkiem umożliwiającym częściowy podgląd długopisu. Pokrywa wysuwana.

Znakowanie

Na długopisie i opakowaniu trwałe jednokolorowy nadruk.

Projekty graficzne dostarczone przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 5094,00 PLN

Część 17

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 17. Kubek ceramiczny. Ilość sztuk: 500

Opis

Kubek ceramiczny z uchem o pojemności 250 ml o prostych ściankach. Biały kolor.

Znakowanie

Wielokolorowe, trwałe znakowanie wokół kubka, na całej dostępnej powierzchni przeznaczonej do znakowania, zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 6170,00 PLN

Część 18

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 18. Zestaw piśmienniczy 1. Liczba sztuk: 2 500

Opis

Zestaw piśmienniczy składający się z pióra kulkowego oraz długopisu z mechanizmem obrotowym.

Pióro kulkowe oraz długopis wykonane z aluminium, pokrytego powłoką lakierniczą w kolorze czarnym, z elementami wykończeniowymi w kolorze srebrnym, tj. klipsem, tuleją przednią oraz pierścieniem wokół korpusu. Zarówno pióro, jak i długopis wyposażone w czarny tusz. Wymiary pojedynczego produktu: Ø 12 mm × 132 mm (±10 mm). W pudełku wizytówka o wymiarach 9 × 5 cm (±0,5 cm), wykonana z papieru o gramaturze minimum 300 g/m².

Opakowanie

Pojedynczy zestaw zapakowany w czarne pudełko z otwieranym wieczkiem. Wnętrze pudełka wyściełane estetycznym materiałem, zapewniającym stabilne ułożenie pióra i długopisu oraz podkreślającym elegancki charakter zestawu. Wieczko obszyte czarną nicią. Wymiary pudełka: 170 × 70 × 30 mm (±10 mm).

Minimalny wymagany okres gwarancji na pióro i długopis wynosi 12 miesięcy, liczony od dnia dostarczenia przedmiotu

zamówienia Zamawiającemu.

Znakowanie

Trwałe znakowanie w jednym kolorze, umieszczone na piórze, długopisie oraz pudełku, na całym dostępnym obszarze znakowania. Wizytówka: nadruk dwustronny, wielokolorowy. Projekty graficzne dostarczone przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.5.) Wartość części: 56900,00 PLN

Część 19

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 19. Zestaw piśmienniczy 2. Liczba sztuk: 400

Opis

Zestaw piśmienniczy składający się z pióra kulkowego oraz długopisu.

Pióro kulkowe oraz długopis wykonane z aluminium, pokrytego powłoką lakierniczą w kolorze granatowym, z elementami wykończeniowymi w kolorze srebrnym, tj. klipsem, tuleją przednią oraz pierścieniem wokół korpusu.

Minimalny wymagany okres gwarancji na pióro i długopis wynosi 12 miesięcy, liczony od dnia dostarczenia przedmiotu zamówienia Zamawiającemu.

Opakowanie

Pojedynczy zestaw zapakowany w granatowe pudełko z nasuwanym wieczkiem. Wnętrze pudełka wyściełane jasną wkładką, dopasowaną do kształtu elementów zestawu. Wkładka wyposażona w profilowane wycięcia umożliwiające stabilne ułożenie oraz łatwe wyjmowanie elementów zestawu. Wymiary pudełka: 120 × 175 × 30 mm (±10 mm).

Znakowanie

Trwałe znakowanie w jednym kolorze, umieszczone na piórze, długopisie oraz pudełku, na całym dostępnym obszarze znakowania, zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 1320,00 PLN

Część 20

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 20. Zestaw narzędzie wielofunkcyjne z latarką. Liczba sztuk: 150

Opis

Zestaw składający się z narzędzia wielofunkcyjnego przeznaczonego do wykonywania podstawowych czynności technicznych i użytkowych oraz latarki LED z karabińczykiem i/lub uchwytem sznurkowym.

Przez czynności techniczne i użytkowe Zamawiający rozumie różne, wbudowane elementy narzędzia umożliwiające wykonywanie podstawowych czynności, w szczególności takich jak wkręcanie i odkręcanie, chwytanie, cięcie, podważanie lub inne porównywalne czynności, bez konieczności szczegółowego wyszczególniania poszczególnych narzędzi. Narzędzie wielofunkcyjne musi posiadać co najmniej 10 funkcji użytkowych, zintegrowanych w jednym korpusie.

Baterie do latarki w zestawie.

Opakowanie

Przedmioty zapakowane w czarne zamykane pudełko upominkowe z wkładką EVA. Wymiary: 11,9 x 2,9 x 8,6 cm (+/- 1 cm). Wnętrze pudełka wyściełane wkładką, dopasowaną do kształtu elementów zestawu.

Znakowanie

Trwałe znakowanie w jednym kolorze, umieszczone na pudełku oraz każdym z narzędzi, zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 10710,00 PLN

Część 21

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 21. Pluszowy miś. Liczba sztuk: 500

Opis

Pluszowy miś w spodenkach, wykonany z wysokiej jakości materiałów tekstylnych.

Miś w kolorze brązowym, z białymi czterema łapkami, uszkami oraz noskiem.

Wszystkie elementy zabawki trwałe, bezpieczne i odpowiednie dla dzieci. Zabawka spełniająca wymagania normy EN 71-1 dotyczącej bezpieczeństwa mechanicznego produktów.

Do zabawki dołączone informacje w formie doszytej metki:

- Zalecany wiek dziecka, dla którego przeznaczona jest zabawka.
- Oznaczenie zgodności z normą CE.
- Instrukcje dotyczące pielęgnacji, w tym sposób prania i czyszczenia.
- Ostrzeżenia dotyczące obecności małych elementów, które mogą stanowić zagrożenie dla dzieci poniżej 3 lat.

Wymiary maskotki: 16 × 14,5 × 12,5 cm (±1 cm).

Znakowanie

Trwałe znakowanie w jednym kolorze na ubranku misia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 7615,00 PLN

Część 22

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 22. Stojak na słuchawki. Liczba sztuk: 200

Opis

Stojak na słuchawki nauszne wykonany z połączenia naturalnego drewna oraz metalu. Element metalowy w kolorze czarnym, o gładkim wykończeniu. Krawędzie elementów metalowych oraz drewnianych są zaokrąglone. Wymiary produktu wynoszą: podstawa 12 × 13,5 cm, wysokość 30 cm, przy tolerancji wszystkich wymiarów ±1 cm. Spód drewnianej podstawy wyposażony jest w cztery podkładki filcowe, zapewniające stabilność stojaka oraz ochronę powierzchni przed zarysowaniem.

Znakowanie

Trwałe znakowanie wykonywane na drewnianej podstawie.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 12000,00 PLN

Część 23

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 23. Lampka LED. Liczba sztuk: 150

Opis

Lampka dekoracyjna LED składająca się z podświetlanej tabliczki wykonanej z przezroczystego tworzywa typu plexi (akryl) oraz podstawki pełniącej jednocześnie funkcję źródła światła. Światło emitowane z podstawki podświetla tabliczkę, eksponując umieszczony na niej wzór. Tabliczka w kształcie logo miasta Katowice.

Wymiary tabliczki 18,5 × 14 cm, wymiary podstawki: 4 × 8 cm, przy tolerancji wszystkich wymiarów ±1 cm

Zasilanie:

Podstawa lampy zasilana jest dwoma sposobami: bezprzewodowo przy użyciu trzech baterii typu AA oraz przewodowo poprzez podłączenie kabla zasilającego USB do źródła zasilania. Lampka umożliwia swobodne korzystanie z obu trybów zasilania.

Zestaw musi zawierać:

Tabliczkę świetlną z plexi, podstawkę LED, pilot sterujący, kabel zasilający USB oraz instrukcję obsługi.

Opakowanie

Lampka zapakowana w brązowe pudełko karbowane z wieczkiem. Gramatura tektury: 450 g/m² ±30 g/m².

Wymiary pudełka dopasowane do wielkości lampki.

Znakowanie

Na wieczku pudełka: trwały, wielokolorowy nadruk wykonany zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 16350,00 PLN

Część 24

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 24. Podkładka pod mysz komputerową. Liczba sztuk: 300

Opis

Poliestrowa mata do gier z antypoślizgową gumową podstawą. Produkt wyposażony w peryferyjne oświetlenie zapewniające poprawę komfortu i estetyki użytkowania podczas gry. Mata z wytrzymałym kablem zasilającym o długości 1,5 m.

Opakowanie

Podkładka zapakowana w brązowe pudełko karbowane z wieczkiem, o wymiarach:

długość: 300 mm, szerokość: 190 mm, wysokość: 70 mm

Dopuszczalna tolerancja wymiarów: ±20 mm.

Gramatura tektury: 450 g/m² ±30 g/m².

Znakowanie

Na podkładce: trwały, wielokolorowy nadruk wykonany zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego.

Na wieczku pudełka: trwały, wielokolorowy nadruk wykonany zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 7200 PLN

Część 25

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 25. Torba papierowa 1. Liczba sztuk: 1 000

Opis

Torba papierowa o wymiarach nie mniejszych niż: szerokość 17 cm, wysokość 24 cm, szerokość dna 7 cm. Konstrukcja: wzmocniona górna krawędź oraz dno torby usztywnione wkładką tekturową.

Materiał: papier typu multioffset o gramaturze nie mniejszej niż 170 g/m². Uchwyty przewlekane, syntetyczne, kolor dopasowany do koloru nadruku.

Znakowanie

Wielokolorowy nadruk wykonany zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego, umieszczony po obu stronach torby, obejmujący całą powierzchnię. Ten sam nadruk po obu stronach torby.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 4620,00 PLN

Część 26

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 26. Torba papierowa 2. Liczba sztuk: 600

Opis

Torba papierowa o wymiarach nie mniejszych niż: szerokość 31 cm, wysokość 44 cm, szerokość dna 11 cm. Konstrukcja: wzmocniona górna krawędź oraz dno torby usztywnione wkładką tekturową.

Materiał: papier typu multioffset o gramaturze nie mniejszej niż 170 g/m². Uchwyty przewlekane, syntetyczne, kolor dopasowany do koloru nadruku.

Znakowanie

Wielokolorowy nadruk wykonany zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego, umieszczony po obu stronach torby, obejmujący całą powierzchnię. Ten sam nadruk po obu stronach torby.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 4734,00 PLN

Część 27

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 27. Torba papierowa 3. Liczba sztuk: 2 000

Opis

Biała torba papierowa o wymiarach nie mniejszych niż: szerokość 24 cm, wysokość 31 cm, szerokość dna 10 cm.

Materiał: papier typu kraft o gramaturze nie mniejszej niż 90 g/m². Uchwyty papierowe skręcane. Kolor biały.

Znakowanie

Jednokolorowy nadruk wykonany zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego, umieszczony po obu stronach torby, obejmujący całą powierzchnię. Ten sam nadruk po obu stronach torby.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 3740 PLN

Część 28

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 28. Torba papierowa 4. Liczba sztuk: 500

Opis

Torba papierowa o wymiarach nie mniejszych niż: szerokość 34 cm, wysokość 25 cm, szerokość dna 15 cm. Konstrukcja: wzmocniona górna krawędź oraz dno torby usztywnione wkładką tekturową.

Materiał: papier typu multioffset o gramaturze nie mniejszej niż 170 g/m². Uchwyty przewlekane, syntetyczne, kolor dopasowany do koloru nadruku.

Znakowanie

Wielokolorowy nadruk wykonany zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego, umieszczony po obu stronach torby, obejmujący całą powierzchnię. Ten sam nadruk po obu stronach torby.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

4.5.5.) Wartość części: 3740,00 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

W części 1 jedyna złożona oferta (oferta nr 7) podlegała odrzuceniu.

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 2929,86 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 3136,50 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 2929,86 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.3) Ulica: ul. ks. Czesława Klimasa 41D lok. 27

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 50-515

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 2929,86 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 3**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 10209,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 11070,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 10209,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: RoMedia-Art Barbara Radoszewska

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9541471224

7.3.3) Ulica: ul. Henryka Jordana 25

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.5) Kod pocztowy: 40-056

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 10209,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 4**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 4)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 16309,80 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 25505,30 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 16309,80 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 4)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: RoMedia-Art Karol Ziemiec

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9541471224

7.3.3) Ulica: ul. Henryka Jordana 25

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.5) Kod pocztowy: 40-056

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 4)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 16309,80 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 5

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 5)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 5)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 4969,20 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 8487,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 4969,20 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 5)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Przedsiębiorstwo Wielobranżowe DOMAR DOMINIK MARKOCKI

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6442694244

7.3.3) Ulica: ul. Rynkowa 4,

7.3.4) Miejscowość: Czeladź

7.3.5) Kod pocztowy: 41-250

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 5)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 4969,20 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 6

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 6)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 6)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 19788,24 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 21156,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 19788,24 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 6)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Przedsiębiorstwo Wielobranżowe DOMAR DOMINIK MARKOCKI

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6442694244

7.3.3) Ulica: ul. Rynkowa 4

7.3.4) Miejscowość: Czeladź

7.3.5) Kod pocztowy: 41-250

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 6)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 19788,24 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-08-30

Część 7

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 7)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 7)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 5324,67 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 9963,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 5324,67 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 7)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Przedsiębiorstwo Wielobranżowe DOMAR DOMINIK MARKOCKI

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6442694244

7.3.3) Ulica: ul. Rynkowa 4

7.3.4) Miejscowość: Czeladź

7.3.5) Kod pocztowy: 41-250

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 7)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 5324,67 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 8

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 8)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 8)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 8487,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 8487,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 8487,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 8)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: RoMedia-Art Karol Ziemiec

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9541471224

7.3.3) Ulica: ul. Henryka Jordana 25

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.5) Kod pocztowy: 40-056

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 8)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 8487,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 9

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 9)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 9)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 3

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 7078,65 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 9225,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 9225,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 9)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j,

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6791026110

7.3.3) Ulica: ul. Stefana Kisielewskiego 28

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.5) Kod pocztowy: 31-708

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 9)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 9225,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 10**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 10)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 10)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 5106,96 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 5904,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 5106,96 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 10)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: RoMedia-Art Karol Ziemiec

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9541471224

7.3.3) Ulica: ul. Henryka Jordana 25

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.5) Kod pocztowy: 40-056

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 10)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 5106,96 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 11**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 11)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 11)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 5691,21 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 12045,39 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 5691,21 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 11)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 89922249852

7.3.3) Ulica: ul. ks. Czesława Klimasa 41D lok. 27

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 50-515

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 11)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 5691,21 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 12

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 12)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 12)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 8304,96 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 14760,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 8304,96 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 12)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: PromoBay Brzowski Kamaj sp.j

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9721268329

7.3.3) Ulica: Słowiańska 55c

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 61-664

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 12)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 8304,96 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 13

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 13)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 13)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 18806,70 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 24002,22 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 18806,70 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 13)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.3) Ulica: ks. Czesława Klimasa 41D lok. 27

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 50-515

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 13)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 18806,70 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 14

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 14)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 14)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 2681,40 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 3567,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 2681,40 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 14)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.3) Ulica: ks. Czesława Klimasa 41D lok. 27

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 50-515

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 14)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 2681,40 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 15

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 15)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 15)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 6568,20 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 7380,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 6568,20 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 15)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6791026110

7.3.3) Ulica: ul. Stefana Kisielewskiego 28

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.5) Kod pocztowy: 31-708

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 15)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 7380,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 16**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 16)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 16)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 4428,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 4457,52 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 4428,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 16)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6791026110

7.3.3) Ulica: Stefana Kisielewskiego 28

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.5) Kod pocztowy: 31-708

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 16)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 4428,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 17**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 17)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 17)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 11070,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 18320,85 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 11070,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 17)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: RoMedia-Art Karol Ziemiec

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9541471224

7.3.3) Ulica: Henryka Jordana 25

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.5) Kod pocztowy: 40-056

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 17)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 11070,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 18

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 18)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 7 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

– Wykonawcy kolejno – IRINA IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY, Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j., oraz RoMedia-Art Karol Ziemiec odstąpili od podpisania umowy w zakresie części 18.

Część 19

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 19)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 19)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 13200,36 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 14760,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 13200,36 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 19)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.3) Ulica: ks. Czesława Klimasa 41D lok. 27

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 50-515

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 19)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 13200,36 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 20

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 20)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 20)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 9944,55 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 11070,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 9944,55 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 20)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.3) Ulica: ks. Czesława Klimasa 41D lok. 27

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 50-515

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 20)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 9944,55 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 21

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 21)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 21)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 7804,35 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 9348,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 7804,35 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 21)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Przedsiębiorstwo Wielobranżowe DOMAR DOMINIK MARKOCKI

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6442694244

7.3.3) Ulica: Rynkowa 4

7.3.4) Miejscowość: Czeladź

7.3.5) Kod pocztowy: 41-250

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 21)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 7804,35 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 22**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 22)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 22)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 15006,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 15006,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 15006,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 22)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: RoMedia-Art Karol Ziemiec

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9541471224

7.3.3) Ulica: Henryka Jordana 25

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.5) Kod pocztowy: 40-056

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 22)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 15006,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 23

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 23)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Nie złożono żadnej oferty.

Część 24

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 24)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 24)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 14022,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 14022,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 14022,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 24)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp.j,

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6791026110

7.3.3) Ulica: Stefana Kisielewskiego 28

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.5) Kod pocztowy: 31-708

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 24)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 14022,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 25

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 25)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 25)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 4797,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 9360,30 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 5043,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 25)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENCY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.3) Ulica: Czesława Klimasa 41D lok. 27

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 50-515

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 25)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 5043,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 26

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 26)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 26)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 4147,56 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 6273,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 4546,08 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 26)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Tak

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Full-Service-Druk S.C Bolesław Tkocz

Nazwy (firmy) pozostałych wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: Full-Service-Druk S.C Karolina Tkocz, Full-Service-Druk S.C Anna Tkocz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6341661740

7.3.3) Ulica: Panewnicka 129

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.5) Kod pocztowy: 40-772

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 26)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-14

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 4546,08 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 27

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 27)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 27)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 2755,20 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 6150,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 3616,20 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 27)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IRINA CHICHERINA MEDIA CONSULTING AGENC

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8992249852

7.3.3) Ulica: ks. Czesława Klimasa 41D lok. 27

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 50-515

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 27)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 3616,20 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

Część 28

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 28)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 28)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 3437,85 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 6402,15 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 3966,75 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 28)

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Tak

Wykonawca

- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Full-Service-Druk S.C Bolesław Tkocz

Nazwy (firmy) pozostałych wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: Full-Service-Druk S.C Anna Tkocz, Full-Service-Druk S.C Karolina Tkocz

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6341661740

7.3.3) Ulica: Panewnicka 129

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.5) Kod pocztowy: 40-772

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

- 7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 28)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 3966,75 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni