Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja regionu poprzez marketing sportowy przez Korona S.A.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Świętokrzyskie - Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 291009337

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. IX Wieków Kielc 3

1.5.2.) Miejscowość: Kielce

1.5.3.) Kod pocztowy: 25-516

1.5.4.) Województwo: świętokrzyskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL721 - Kielecki

1.5.7.) Numer telefonu: 413951660

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: urzad.marszalkowski@sejmik.kielce.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.swietokrzyskie.pro

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja regionu poprzez marketing sportowy przez Korona S.A.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-aa996618-f6e1-45b7-96ad-134e82f3ed06

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00199421

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-15

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00038893/08/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.67 Promocja regionu poprzez marketing sportowy przez KORONA S.A.

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00175749

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Promocja z wykorzystaniem narzędzi marketingu sportowego jest obecnie coraz częściej wykorzystywana do promocji regionalnej. Właściwym kierunkiem promocji województwa jest reklama w ramach dyscyplin sportowych, w których drużyny występują w najwyższych klasowych rozgrywkach, gromadząc wielotysięczną liczbę widzów na stadionach, przed odbiornikami telewizyjnymi i radiowymi, a także podczas relacji internetowych.
Z uwagi na ograniczoną ilość znaków ciąg dalszy uzasadnienia znajduje się w pkt. 3.8) Krótki opis przedmiotu zamówienia

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OK-III.272.1.42.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 650406,50 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja regionu poprzez marketing sportowy przez Korona S.A.
2. Do Zadań Wykonawcy będzie należeć:

1) ZADANIE NR 1 - Zamieszczenie herbu województwa i napisu Województwo Świętokrzyskie na rękawku koszulki meczowej pierwszej drużyny Korona Kielce
w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy w 2026 roku;
2) ZADANIE NR 2 - Udostępnienie czasu reklamowego na bandach LED podczas meczów domowych w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy w 2026 roku;
3) ZADANIE NR 3 - Umieszczenie dwóch tablic reklamowych na otoce wewnątrz stadionu;
4) ZADANIE NR 4 - Umieszczenie herbów województwa wraz z podpisem na ściance konferencyjnej oraz telewizyjnej;
5) ZADANIE NR 5 - Umieszczenie herbu województwa na oficjalnej stronie internetowej www.korona-kielce.pl;
6) ZADANIE NR 6 - Produkcja i realizacja filmu promocyjnego koszulki na mecze wyjazdowe Korony Kielce na sezon 2026/2027, z wykorzystaniem wizerunku zawodników i drużyny oraz lokalizacji o znaczeniu historycznym i kulturowym województwa z oznaczeniem Województwa Świętokrzyskiego jako Partnera; zamieszczenie w mediach społecznościowych postów o ciekawych miejscach w województwie;
7) ZADANIE NR 7 - Przygotowanie programu promocyjnego z wykorzystaniem wizerunku drużyny i opracowaniem identyfikacji wizualnej programu (logotyp z herbem województwa) oraz jego realizacja podczas min. 6 wizyt promocyjnych na terenie Województwa Świętokrzyskiego z udziałem zawodników;
8) ZADANIE NR 8 - Umieszczenie herbu województwa na wszystkich grafikach klubowych prezentowanych w mediach społecznościowych klubu;
9) ZADANIE NR 9 - Umieszczenie herbu województwa wraz z napisem Województwo Świętokrzyskie na tyle autokaru klubowego drużyny Korona Kielce;
10) ZADANIE NR 10 - Tytuł partnera meczu, który będzie rozgrywany w Kielcach, wybrany przez Zamawiającego w konsultacji z Wykonawcą.
3. Opis przedmiotu zamówienia zawarty został w Załączniku Nr 1 do zaproszenia.

UWAGA
Z uwagi na ograniczoną ilość znaków ciąg dalszy uzasadnienia faktycznego i prawne wyboru trybu zamówienia z wolnej ręki:

Jedną z najpopularniejszych oraz najbardziej medialnych dyscyplin sportowych w Polsce, wg niezależnych badań, jest piłka nożna. Drużyna Korona Kielce jest marką rozpoznawalną na arenie ogólnopolskiej i zasadne jest promowanie regionu z wykorzystaniem wizerunku klubu, który ściśle kojarzony jest z regionem świętokrzyskim.
Korona Kielce S.A. to jedyny klub piłki nożnej z siedzibą na terenie województwa świętokrzyskiego, który uczestniczy w najwyższej klasie rozgrywkowej o charakterze ogólnopolskim w PKO BP Ekstraklasie oraz prowadzi działalność marketingową i medialną o zasięgu ponadregionalnym. Klub posiada rozpoznawalną markę sportową, wieloletnią historię występów na najwyższym poziomie rozgrywkowych oraz stabilne zaplecze organizacyjne i promocyjne, co umożliwia skuteczną realizację działań wizerunkowych i promocyjnych województwa, dlatego zasadne jest promowanie regionu z wykorzystaniem wizerunku klubu.
Media społecznościowe drużyny cieszą się dużą popularnością, tj. w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 r. na klubowym kanale w serwisie YouTube zanotowano ponad dwa miliony wyświetleń telewizji klubowej, prawie milion interakcji na posty zamieszczane na profilu klubowym na Fb oraz ponad pół miliona interakcji na Instagramie. Mecze Korony Kielce w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy cieszą się również dużym zainteresowaniem zarówno na trybunach, jak i w relacjach telewizyjnych.
Wg badań Pentagon Research w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. Korona Kielce zanotowała ponad 218

tys. ekspozycji (ilość wymienienia marki Korona Kielce w formie słownej, graficznej, pisanej, audiowizualnej) w telewizji, ponad 57 tys. ekspozycji w Internecie, ponad 3 tys. ekspozycji w prasie oraz ok. 55 tys. ekspozycji w mediach społecznościowych, co daje wartość medialną na poziomie ok. 91 mln zł.
Możliwość wykorzystania wizerunku zawodników drużyny Korona Kielce oraz prezentacja atrakcji turystycznych poprzez emisje spotów, postów w klubowych mediach społecznościowych, eksponowanie herbu i nazwy województwa w materiałach związanych z drużyną, czy też na strojach drużyny Korony Kielce, która ma swoich kibiców w całej Polsce, zwiększa zasięg promocji województwa, a ponieważ liczba odbiorców na kanałach klubowych oraz sympatyków drużyny jest bardzo duża, co potwierdzają dane odnośnie wyświetleń, zasięgów czy interakcji będzie skutecznym narzędziem marketingowym.
Zarówno wizerunek drużyny (ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych), jak i należące do klubu kanały rozpowszechniania tego wizerunku (prawo własności wynikające z kodeksu cywilnego) podlegają ochronie praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów i w opisanych powyżej okolicznościach faktycznych.
Korona S.A. jest obiektywnie jedynym wykonawcą, który jest w stanie sprostać realizacji przedmiotu zamówienia bez naruszenia wskazanych praw wyłącznych określonych we wskazanych przepisach prawa. Jest ona jedynym podmiotem, który posiada pełne prawa do wykorzystania wizerunku zawodników drużyny Korona Kielce oraz powierzchni reklamowych podczas meczów ww. drużyny i jako jedyna może nim dysponować. Klub posiada wyłączne prawa do dysponowania powierzchnią promocyjną na wszystkich wymienionych w ofercie nośnikach, m. in. jest właścicielem oficjalnej strony internetowej www.korona-kielce.pl oraz prowadzi profile drużyny Korona Kielce w mediach społecznościowych, w tym FB, Instagram i X, co oznacza, że żaden inny podmiot nie posiada praw i nie jest upoważniony przez Klub do podejmowania niezależnych od Klubu działań o charakterze promocyjnym z wykorzystaniem marki drużyny Korona Kielce. Klub posiada także prawa do wizerunku zawodników
Zamawiający planuje promocję Województwa Świętokrzyskiego m.in. z udziałem drużyny, poprzez wykorzystanie wizerunku Klubu i jego zawodników, zamieszczenie herbu województwa i napisu Województwo Świętokrzyskie na rękawku koszulki i na tyle autokaru klubowego drużyny Korona Kielce, udostępnienie czasu reklamowego na bandach LED podczas meczów domowych, umieszczenie herbu województwa na oficjalnej stronie internetowej www.korona-kielce.pl.oraz tytuł partnera meczu, przez co otrzyma pełen pakiet usług promocyjnych świadczonych w tym zakresie. Promocja Województwa poprzez wykorzystanie wizerunku zawodników Klubu oraz ekspozycję herbu województwa z podpisem Województwo Świętokrzyskie na ww. nośnikach, przyczyni się do coraz większej rozpoznawalności województwa.
Promocja regionu poprzez klub sportowy wymaga wykorzystania jego identyfikacji wizualnej, infrastruktury stadionowej, powierzchni reklamowych, kanałów komunikacji medialnej oraz udziału drużyny w oficjalnych rozgrywkach. Z uwagi na fakt, że prawa do dysponowania powyższymi zasobami przysługują wyłącznie Koronie Kielce S.A., brak jest alternatywnych wykonawców mogących zapewnić realizację zamówienia o tożsamym charakterze i skuteczności promocyjnej. W konsekwencji należy uznać, że z przyczyn obiektywnych, technicznych i związanych z ochroną praw wyłącznych, zamówienie może zostać wykonane wyłącznie przez wskazany podmiot, co spełnia przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki określone w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.
Nie istnieje, zatem rozwiązanie alternatywne lub zastępcze. Klub nie udzielił i nie zamierza udzielić żadnemu podmiotowi licencji ani innych praw do rozpowszechniania wizerunku swojego i zawodników, ani nie jest zainteresowany zbyciem autorskich praw majątkowych na jakimkolwiek polu eksploatacji innym podmiotom. Okoliczności istnienia powyższych praw wyłącznych chronionych przepisami prawa, a tym samym brak konkurencji, nie wynikają, więc z zaniechań czy celowego zawężania parametrów zamówienia. Korona S.A. jest jedynym wykonawcą, który może zrealizować zamówienie polegające na promocji Województwa Świętokrzyskiego poprzez działania przy wykorzystaniu wizerunku Korony S.A. oraz zawodników drużyny Korona Kielce.
Podsumowując argumenty wskazane wyżej okoliczności oraz istnienie praw wyłącznych chronionych przepisami prawa, a tym samym swoisty brak konkurencji, udowadnia się, że kierunek działania rekomendowanego przez Zamawiającego nie wynikają z zaniechań czy celowego zawężania zakresu zamówienia.
Tym samym, w ww. zakresie zostały spełnione przesłanki w oparciu o art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. b) - zgodnie z art. 305 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. 2024, poz. 1320). Względy techniczno-prawne uzasadniające udzielenie zamówienia bez konieczności przeprowadzenia procedury konkurencyjnej mają charakter zasadniczy.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

92621000-0 - Usługi promocji wydarzeń sportowych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Korona S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP 9591579998

7.3.3) Ulica: Ściegiennego 8

7.3.4) Miejscowość: KIELCE

7.3.5) Kod pocztowy: 25-033

7.3.6.) Województwo: świętokrzyskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-09

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 800000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 250 dni