

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi  
Przeprowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnych na terenie Gminy Przesmyki w 2026 roku**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** GMINA PRZESMYKI**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 711582569**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** ul. 11 Listopada 13**1.5.2.) Miejscowość:** Przesmyki**1.5.3.) Kod pocztowy:** 08-109**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL925 - Siedlecki**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** gmina@przesmyki.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** bip.przesmyki.pl**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-7f579392-4487-4222-8c52-490f1f5343d4>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Przeprowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnych na terenie Gminy Przesmyki w 2026 roku

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-7f579392-4487-4222-8c52-490f1f5343d4**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00187452**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-04-07**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00020879/03/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.2 Przeprowadzenie kampanii edukacyjno – informacyjnych na terenie Gminy Przesmyki w 2026 roku

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

„Mazowsze bez smogu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej realizowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza na lata 2021-2027

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**

Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00126520

### SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** IZP.271.1.2.2026

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na „Przeprowadzeniu kampanii edukacyjno – informacyjnych na terenie Gminy Przesmyki w 2026 roku”

2. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1) Organizację i przeprowadzenie sześciu wydarzeń w 2026 roku, w formie: po trzy na każde półrocze. Festynu/pikniku, wycieczki edukacyjnej, konkursów tematycznych, wystaw, happeningów, warsztatów/szkoleń skierowanych do trzech grup społecznych: ogół społeczeństwa (w tym grupa młodzieży od 13 roku życia - uczniowie klas VI-VIII), grupy wymagającej szczególnego wsparcia i grupy opiniotwórczej. Wydarzenia organizowane dla każdej z grup dwa razy w roku, po jednym w każdym półroczu o tematyce ochrony powietrza, walki ze smogiem i skutkach dla zdrowia. Czas trwania jednego wydarzenia to około 2h-4h, zgodnie ze scenariuszem edukacyjnym .

2) Zaprojektowanie i wydruk dwóch gier wielkoformatowych o minimalnych wymiarach 3x4 m.

3) Zaprojektowanie i wydruk dwóch różniących się prezentowaną treścią puzzli wielkoformatowych o minimalnych wymiarach 3x1,5m.

Zarówno gry i puzzle dotyczyć mają ochroną powietrza, walki ze smogiem i wpływem smogu na zdrowie człowieka. Zarówno gry jak i puzzle zostają w Gminie Przesmyki.

4) Wykonanie roll-up z grafiką tematyczną walka ze smogiem i wpływ smogu na zdrowie człowieka.

W treści roll upu muszą się znaleźć:

-logo Gminy Przesmyki,

-Logotyp

- logo Mazowsze bez smogu

5) Projekt graficzny i wydruk min. 1000 egzemplarzy ulotek o minimalnym formacie A5 zgodnych z analiza potrzeb edukacyjnych.

6) Projekt graficzny i wydruk broszur minimum 1500 sztuk; 200 sztuk dla młodzieży powyżej 13 roku życia (łatwo przyswajalny tekst, zagadki, łamigłówki i krzyżówki), 1000 sztuk dla osób dorosłych i 300 sztuk dla dzieci (kolorowanki, proste zagadki). Broszury zawierać powinny minimum 8 stron.

7) Przygotowanie prezentacji edukacyjnych- profesjonalne slajdy z grafiką, animacją i treścią edukacyjną przedstawiającą aktualne dane i obowiązujące przepisy prawne odpowiednio dostosowane do programu dla poszczególnych grup warsztatowych.

8) Zapewnienia osoby prowadzącej piknik/warsztaty/spotkania (konferansjera/ animatora/ eksperta wskazanego w scenariuszu), która posiada doświadczenie w prowadzeniu takiego typu wydarzeń.

9) Oznakowanie wszystkich treści edukacyjnych poniższymi logotypami zgodnymi z założeniami projektu „Mazowsze bez smogu”. Wykonawca zobowiązuje się do stosowania oznaczeń zgodnych z podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta FE na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji.

10) Plakaty (5 sztuk na każde wydarzenie) informujące o wydarzeniach w formacie A2, druk jednostronny, pełny kolor. Przedłożenie przez Wykonawcę projektu plakatu nie później niż 20 dni przed datą wydarzenia określoną w Scenariuszu edukacyjnym. Naniesienie poprawek (jeżeli będą konieczne) i akceptacja przez Zamawiającego projektu plakatu: 5 dni od przekazania projektu. Akceptacja przez Wykonawcę: 2 dni od przekazania zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu plakatu. Wydruk i dostarczenie plakatów do siedziby Zamawiającego w terminie do 8 dni przed datą wydarzenia określoną w Scenariuszu. Projekt plakatu winien zawierać informacje o możliwości wykorzystania wizerunku osób biorących udział w wydarzeniach.

Przedmiot zamówienia należy wykonać zgodnie z Zasadami komunikacji marki Fundusze Europejskie 2021-2027 (<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/>)

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 9 do SWZ.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

80540000-1 - Usługi szkolenia w dziedzinie środowiska naturalnego

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 255 pkt 6 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 9

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 7

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie