

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Organizacja konferencji pn. „Z plecakiem po sukces — turystyka, biznes, nowe możliwości”.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

1.3.) Oddział zamawiającego: ŚCP

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 240754902

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Katowicka 47

1.5.2.) Miejscowość: Chorzów

1.5.3.) Kod pocztowy: 41-500

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.7.) Numer telefonu: 32/ 743-91-60

1.5.8.) Numer faksu: 32/ 743-91-61

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@scp-slask.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://scp-slask.pl>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-b5efe15a-f086-4aa7-be31-bd903da47a4b>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Organizacja konferencji pn. „Z plecakiem po sukces — turystyka, biznes, nowe możliwości”.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-b5efe15a-f086-4aa7-be31-bd903da47a4b

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00186826

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-07

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00009766/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.1 Organizacja konferencji

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

5. Wydatek częściowo finansowany ze środków FE SL 2021-2027 w ramach działania Pomoc Techniczna.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00102375

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: SCP-ZP-01/2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 674796,75 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 145299,62 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja konferencji dla Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie, realizowanej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.
2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) zawarty jest w załączniku nr 2 do SWZ.
3. Projektowane postanowienia umowy w sprawie powyższego zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umowy, znajdują się w Załączniku nr 3 do SWZ.
4. Instrukcje dla Wykonawcy znajdują się na Platformie e-Zamówienia pod adresem: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/komponent-edukacyjny/>.
5. Wydatek częściowo finansowany ze środków FE SL 2021-2027 w ramach działania Pomoc Techniczna.
6. Obowiązkiem Wykonawcy będzie zapewnienie, aby konferencja była dostępna dla osób z różnymi typami niepełnosprawności. W ramach zamówienia Wykonawca zapewni w szczególności dostępność dla osób z następującymi typami niepełnosprawności:
 - a) wzrokowa (np. asystent, przewodnik osoby niewidomej);
 - b) słuchowa (np. tłumacz języka migowego lub pętla indukcyjne lub system FM);
 - c) ruchowa (np. asystent do dyspozycji osoby z niepełnosprawnością).
7. Filmy przygotowane w wariantach:
 - a) zawierające napisy rozszerzone;
 - b) audiodeskrypcja.
8. Wszystkie materiały promocyjne muszą spełniać wymóg WCAG w aktualnej wersji na poziomie minimum AA.
9. Zamawiający wymaga, aby konferencja była zorganizowana w sposób umożliwiający uczestnictwo osobom z niepełnosprawnościami:
 - wszystkie pomieszczenia muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i posiadać odpowiednią infrastrukturę, w tym co najmniej 1 toaletę dla osób z niepełnosprawnościami. Rozmieszczenie potraw w serwowanym cateringu powinno zapewniać łatwy dostęp do porcji, również dla osób z niepełnosprawnościami.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80590000-6 - Usługi seminaryjne

55510000-8 - Usługi bufetowe

79960000-1 - Usługi fotograficzne i pomocnicze

79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 13

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 13

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 142143,72 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 244770,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 163375,98 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IMKS Sp. z o.o. sp. k.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5272930632

7.3.3) Ulica: Al. Jana Pawła II 27

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-867

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 163375,98 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 75 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Terminy pośrednie wykonania umowy:

- a) w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca zorganizuje co najmniej jedno robocze spotkanie przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego w formie stacjonarnej lub w formie wideokonferencji;
- b) w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru propozycję co najmniej 3 terminów konferencji i 3 obiektów spełniających wymagania Zamawiającego wskazane w OPZ;
- c) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje co najmniej 3 osób do wyboru na konferansjera/moderatora konferencji;
- d) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje co najmniej 3 panelistów konferencji;
- e) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu propozycję filmu promującego konferencję,
- f) Wykonawca utworzy na co najmniej 13 dni przed dniem planowanego terminu konferencji w serwisie typu LinkedIn wydarzenie oraz zamieści post promujący konferencję.
- g) najpóźniej na 15 dni roboczych przed dniem konferencji Wykonawca przedstawi propozycję elementów wystroju miejsca konferencji w postaci zdjęć/projektów;
- h) na 10 dni roboczych przed dniem konferencji Wykonawca przedstawi propozycję podkładu muzycznego;

- i) Wykonawca najpóźniej na 10 dni roboczych przed konferencją przedstawi Zamawiającemu do akceptacji ostateczne menu;
- j) najpóźniej na 5 roboczych dni przed konferencją Wykonawca prześle Zamawiającemu polisę ubezpieczeniową oraz NNW;
- k) najpóźniej na 3 dni robocze przed konferencją Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego materiały konferencyjne, ankiety ewaluacyjne oraz zestawy dla uczestników;
- l) w ciągu 3,5 h od czasu rozpoczęcia konferencji Wykonawca przekaże Zamawiającemu film zrealizowany w trakcie konferencji w celu zamieszczenia na portalach społecznościowych;
- m) w ciągu 1 dnia roboczego od dnia zakończenia konferencji Wykonawca udostępni Zamawiającemu co najmniej 60 zdjęć z konferencji;
- n) w ciągu 5 dni roboczych po zakończeniu konferencji Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport dotyczący reklamy w serwisie LinkedIn
- o) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia konferencji Wykonawca przekaże Zamawiającemu film z relacją z konferencji;
- p) w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia konferencji Wykonawca przekaże Zamawiającemu utrwalone materiały dot. streamingu.