

Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Usługi promocyjne świadczone przez Polski Związek Tenisowy na rzecz GZM w ramach transmitowanego na kanałach Polsat Sport wydarzenia pn. „Mecz Polska – Ukraina w ramach Billie Jean King Cup”.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367882926

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Barbary 21A

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-053

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@metropoliagzm.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.metropoliagzm.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługi promocyjne świadczone przez Polski Związek Tenisowy na rzecz GZM w ramach transmitowanego na kanałach Polsat Sport wydarzenia pn. „Mecz Polska – Ukraina w ramach Billie Jean King Cup”.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-2b2a9d40-44dc-415c-819f-825d911914b5

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00183078

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-04-02

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00010687/10/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.16 Świadczenie usług promocyjnych na rzecz GZM w ramach transmitowanego na kanałach Polsat Sport wydarzenia pn. "Billie Jean King Cup" przez Polski Związek Tenisowy

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00151774

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Postępowanie o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki, zgodnie z art. 304 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, na podstawie art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp.

Motywy do udzielenia przedmiotowego zamówienia jest zamysł Zamawiającego realizacji zadania własnego określonego w przepisach art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. 2025 r. poz. 186), tj. promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, także na arenie międzynarodowej m.in. w oparciu o pozytywne skojarzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii jako tzw. „partnera” doniosłych wydarzeń sportowych. Dalsze uzasadnienie zawarto w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.270.7.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 243902,44 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Usługi promocyjne świadczone przez Polski Związek Tenisowy na rzecz GZM w ramach transmitowanego na kanałach Polsat Sport wydarzenia pn. „Mecz Polska – Ukraina w ramach Billie Jean King Cup”, które odbędzie się w dniach od 10 do 11 kwietnia 2026 r. w Gliwicach.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 300000 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 30000 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 300000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: POLSKI ZWIĄZEK TENISOWY

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5262170384

7.3.3) Ulica: ul. KONDUKTORSKA, nr 4, lok. 19/U,

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-775

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-04-02

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 300000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-09-30

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Motywy do udzielenia przedmiotowego zamówienia jest zamysł Zamawiającego realizacji zadania własnego określonego w przepisie art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. 2025 r. poz. 186), tj. promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, także na arenie międzynarodowej m.in. w oparciu o pozytywne skojarzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii jako tzw. „partnera” doniosłych wydarzeń sportowych. Górnośląsko-Zagłębiowska Metropolia postanowiła promować swoją markę w ramach wydarzenia pn. „Mecz Polska – Ukraina w ramach Billi Jean King Cup”, które odbędzie się w dniach od 10 do 11 kwietnia 2026 r. w PreZero Arenie w Gliwicach.

Stawką meczu jest awans do finału „Billie Jean King Cup”, który odbędzie się w listopadzie br. w Shenzen.

Polski Związek Tenisowy (PZT) jest organizatorem wydarzenia pn. „Mecz reprezentacji kobiet Polska – Ukraina w ramach Billi Jean King Cup”, które odbędzie się 10-11 kwietnia w Gliwicach. PZT to organizacja odpowiedzialna za rozwój, popularyzację i promocję tenisa w Polsce. Zrzesza 1,7 tys. licencjonowanych trenerów, instruktorów i animatorów tenisa w Polsce. PZT jest jedynym organizatorem Wydarzenia, a w związku z powyższym jest on jedynym uprawnionym podmiotem do zawarcia umowy na świadczenie usług promocyjnych w ramach tego Wydarzenia.

Sukcesy Igi Świątek, Huberta Hurkacza, Magdaleny Linette, Alana Ważnego, Kamila Majchrzaka czy Magdaleny Fręch przełożyły się na dynamiczny wzrost zainteresowania tenisem w Polsce. Zawodnicy stali się nie tylko symbolem sukcesu sportowego, ale także jednymi z najbardziej rozpoznawalnych sportowców w kraju. Nasi tenisiści otworzyli 2026 rok zwycięstwem w drużynowym United Cup.

Tenis jest piątą najpopularniejszą dyscypliną w naszym kraju, o najbardziej dynamicznym wzroście zainteresowania na przestrzeni ostatnich lat. W 2020 roku tenis był na miejscu 10., a w roku 2024 awansował na miejsce 5. Wartość AVE przekazu medialnego na temat tenisa w roku 2025 wyniosła 5,44 mld zł, co stanowi wzrost o 32 % w stosunku do 2024 roku (4,13 mld zł). Wartości te stale rosną, a o ogromnym zainteresowaniu tenisem świadczą poniższe liczby.

Profil PZT na platformie Facebook obserwuje prawie 29 tys. osób (ilość wyświetleń: 20,4 mln, interakcje z zawartością: 348 028, interakcje z rolkami: 64 923).

Profil PZT na platformie Instagram obserwuje 12 600 osób (wyświetlenie: 16,8 mln, interakcje z zawartością: 444 953, interakcje z rolkami: 1,9 mln).

Profil PZT na platformie X obserwuje 4650 osób. Dodatkowo od 2026 roku PZT rozpoczął aktywność na platformie TikTok. Powyższe liczby potwierdzają, że tenis jest sportem niezwykle popularnym, docierającym do ogromnej liczby osób, a planowanie promocji marki w oparciu o tenisowe doniosłe wydarzenia sportowe jest świetnym pomysłem na zwiększenie jej rozpoznawalności.