

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi****Kampania informacyjna dot. płacenia podatków w Poznaniu i benefitów w ramach programu OK Poznań.****SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY****1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 631257822**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Plac Kolegiacki 17**1.5.2.) Miejscowość:** Poznań**1.5.3.) Kod pocztowy:** 61-841**1.5.4.) Województwo:** wielkopolskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL415 - Miasto Poznań**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zpb@um.poznan.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://bip.poznan.pl/>**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Kampania informacyjna dot. płacenia podatków w Poznaniu i benefitów w ramach programu OK Poznań.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-c32d0120-1674-42bb-95ca-244bf071730b**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00177104**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-03-30**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2026/BZP 00030424/05/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.37 Ekspozycja na słupach reklamowych i ekranie LED w ramach Kampanii Podatkowej (MTP)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00110856**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ****3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na

podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Uzasadnienie prawne:

art. 305 pkt. 1) w związku z art. 214 ust. 1 pkt. 1 lit a ustawy PZP.

Uzasadnienie faktyczne:

Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. są jedynym właścicielem i operatorem słupów reklamowych na terenie miasta Poznania oraz ekranu LED przy ul. Głogowskiej, na których Zamawiający przeprowadzi kampanie promocyjną skierowaną do Mieszkańców miasta. Tym samym, z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze nie ma możliwości, by zamówienie zostało udzielone innemu Wykonawcy.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.6.2026.KP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 244000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja statycznej planszy na ekranie LED (skrzyżowanie ulicy Głogowskiej i Roosevelta w Poznaniu, wejście wschodnie MTP) oraz druk i ekspozycja na słupach reklamowych typu citylight i klasycznych, promujących płaćenie podatków w Poznaniu oraz program benefitów OK Poznań, w tym:

a) Słupy klasyczne

Ilość sztuk: 14

Ilość plakatów na jednym słupie: 1 (plakat powinien pokryć całą powierzchnię reklamową).

b) Słupy typu citylight

Ilość sztuk: 20

Ilość plakatów na jednym słupie: 1

c) Ekran LED

Czas wyświetlania planszy: 10s

Częstotliwość wyświetlania planszy: 1 raz na 1. minutę, w godzinach pracy urzędu, tj. 5.30-23.00.

Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia listy lokalizacji słupów reklamowych, na których zostaną rozmieszczone materiały promocyjne Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do utylizacji odpadów po zakończeniu ekspozycji materiałów poszczególnych Etapów kampanii.

Szczegółowy opis warunków realizacji przedmiotu zamówienia określony zostały we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 4 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7770000488

7.3.3) Ulica: ul. Głogowska 10

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 60-734

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-02

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 302121,20 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-04-30