Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi
Przeprowadzenia kampanii outdoorowych: na nośnikach typu CLP (citylight premium)i citylight digital oraz na słupach ogłoszeniowych typu okrąglak na terenie Krakowa w podziale na dwie części

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: Narodowy Stary Teatr im. Heleny Modrzejewskiej w Krakowie

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000278764

1.4) Adres zamawiającego

1.4.1.) Ulica: ul.Jagiellońska 5

1.4.2.) Miejscowość: Kraków

1.4.3.) Kod pocztowy: 31-010

1.4.4.) Województwo: małopolskie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL213 - Miasto Kraków

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: agnieszka.grabowska@stary.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: http://stary-teatr.bip-e.pl/

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-43e85256-2dc1-4bde-9665-448711197a00

2.2.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00168625

2.3.) Wersja ogłoszenia: 01

2.4.) Data ogłoszenia: 2026-03-24

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE: 2025/BZP 00097067

3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Nie

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia:

Przeprowadzenia kampanii outdoorowych: na nośnikach typu CLP (citylight premium)i citylight digital oraz na słupach ogłoszeniowych typu okrąglak na terenie Krakowa w podziale na dwie części

Umowa dla części nr 1

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Kampania outdoorowa na:
a) 20 nośnikach typu CLP (citylight premium) na wiatach przystankowych zlokalizowanych w Krakowie na terenie: pierścień Aleja 3 Wieszczów – Dietla – Westerplatte – Pawia – Warszawska - Nowy Kleparz; Planty oraz pierścień wokół Plant. Zamawiający przewiduje 5 kampanii w następujących terminach:
16-30 kwietnia 2025 r.
1-15 czerwca 2025 r.
1-15 października 2025 r.
1-15 listopada 2025 r.
1-15 grudnia 2025 r.
b) 42 nośnikach citylight digital na wiatach przystankowych zlokalizowanych na terenie Krakowa. Zamawiający przewiduje 2 kampanie w następujących terminach:
16-30 maja 2025 r.
16-30 listopada 2025 r.

3.9.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2025-02-28

4.2.) Okres realizacji zamówienia:
do 2026-02-15

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): AMS S.A.

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7820021306

4.3.3.) Ulica: Czerska 8/10

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.5.) Kod pocztowy: 00-732

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 301350,00 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania zamieszczonego w BZP lub numer ogłoszenia o udzieleniu zamówienia opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: 2025/BZP 00152988/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2026-02-15

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 270600 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

Skorzystano z prawa opcji: dwie kampanie w miesiącu marcu 2025 r. i jedna kampania w miesiącu styczniu 2026 r.