# Ogłoszenie o wyniku postępowania
## Usługi
## Promocja Rzeszowa jako Europejskiego Miasta Sportu 2026 w ramach realizacji projektu promocyjno-wizerunkowego Miasta Rzeszowa w formule wydarzenia „Healthy Day z Anną Lewandowską”

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000650614

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Rynek 1

**1.5.2.) Miejscowość:** Rzeszów

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 35-064

**1.5.4.) Województwo:** podkarpackie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL823 - Rzeszowski

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** przetargi@erzeszow.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** https://bip.erzeszow.pl

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Promocja Rzeszowa jako Europejskiego Miasta Sportu 2026 w ramach realizacji projektu promocyjno-wizerunkowego Miasta Rzeszowa w formule wydarzenia „Healthy Day z Anną Lewandowską”

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-ed236987-b8b6-4543-acef-193f810a98dc

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00166624

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-03-23

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00128823

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

Miasto Rzeszów w swoich działaniach promocyjnych przywiązuje dużą wagę do reklamy poprzez sport. Aktualnie zaplanowano kolejną sportową niespodziankę w ramach Europejskiego Miasta Sportu 2026 - już 8 marca odbędzie się realizacja wydarzenia pod nazwą „Healthy Day z Anną Lewandowską". W ramach tych obchodów miasto odwiedzi jedna z najbardziej rozpoznawalnych trenerek w Polsce - mistrzyni świata w karate tradycyjnym Anna Lewandowska.
Wspomniane wydarzenie sportowe ma na celu zachęcenie mieszkańców Rzeszowa
do aktywności fizycznej i zdrowego stylu życia, kierowane jest zarówno do osób aktywnych oraz tych, którzy dopiero chcą zacząć swoją przygodę ze zdrowym stylem życia.
cd. w sekcji VI Ogłoszenia - INFORMACJE DODATKOWE

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** ZP-D.271.14.2026

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiot zamówienia obejmuje promocję Rzeszowa jako Europejskiego Miasta Sportu 2026 w ramach realizacji projektu promocyjno-wizerunkowego Miasta Rzeszowa w formule wydarzenia „Healthy Day z Anną Lewandowską" od dnia zawarcia umowy do 11 marca 2026 r.
Zakres rzeczowy usługi:
1) publikacje o Wydarzeniu w mediach społecznościowych Anny Lewandowskiej z oznaczeniem profilu #Rzeszów stolica innowacji (min. 1 post w portalu społecznościowym Facebook i min. 1 post w portalu społecznościowym Instagram),
2) emisja materiałów promocyjnych Rzeszowa (logotypy lub film reklamowy Zleceniodawcy) na 3 ekranach (umiejscowionych przy ul. Cieplińskiego, Rejtana i Lubelskiej w Rzeszowie) w okresie do 8 marca),
3) oznaczenie Rzeszowa jako partnera wydarzenia,
4) wyświetlanie materiałów promocyjnych (logotypy lub film reklamowy Zleceniodawcy) podczas wydarzenia na ekranie led w miejscu realizacji Wydarzenia, przekazanych drogą mailową Zleceniobiorcy nie później niż 5 dni przed realizacją Wydarzenia,
5) publikacje przedstawiające Rzeszów jako Europejskie Miasto Sportu w kanałach organizatora (Facebook: https://www.facebook.com/AgencjaMgSpZOo, Instagram: https://www.instagram.com/agencjamg?igsh=azlrc3R4dDF4YzVw&utm_source=qr)
6) publikację przedstawiającą Rzeszów jako EMS na stronie internetowej organizatora,
7) zamieszczanie logotypów na materiałach foto i video z Wydarzenia oraz udzielenia Miastu Rzeszów niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z tych materiałów wyłącznie w celu promocji Miasta Rzeszowa jako partnera Wydarzenia oraz promocji samego Wydarzenia, na okres 12 (dwunastu) miesięcy od dnia pierwszej publikacji danego materiału, bez prawa udzielenia dalszych sublicencji,
8) ekspozycję 10 flag - winderów z logo "Rzeszów-stolica innowacji" (udostępnionych przez Zleceniodawcę) w widocznym miejscu w hali podczas trwania Wydarzenia,
9) ekspozycję min. 10 banerów (udostępnionych przez Zleceniodawcę) z logo "Europejskie Miasto Sportu 2026" w widocznym miejscu w hali podczas trwania Wydarzenia,
10) ekspozycję logo "Rzeszów stolica innowacji" na pneumatycznym balonie reklamowym (udostępnionych przez Zleceniodawcę) umieszczonym w hali podczas trwania Wydarzenia,
11) ekspozycję logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" na pneumatycznym elemencie reklamowym (brama) udostępnionych przez Zleceniodawcę, umieszczonym przed halą lekkoatletyczną podczas trwania Wydarzenia,
12) ekspozycję 4 szt. promocyjnych roll-upów (udostępnionych przez Zleceniodawcę)
w widocznym miejscu w hali podczas trwania Wydarzenia,
13) umieszczenie logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" na zdjęciu głównym profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook pod adresem: https://www.facebook.com/AgencjaMSpZOo na czas trwania umowy,
14) umieszczenie logo "Rzeszów stolica innowacji" oraz logo "Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026" na plakacie promującym Wydarzenie w portalu społecznościowym Facebook Zleceniobiorcy,
15) udostępnienie na profilu Zleceniobiorcy w portalu społecznościowym Facebook min. 1 posta promującego Rzeszów Europejskie Miasto Sportu o treści uzgodnionej w porozumieniu ze Zleceniodawcą.
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa:
- Opis przedmiotu zamówienia
- Projektowane postanowienia umowy

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341000-6 - Usługi reklamowe

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 1

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 1

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 409000,00 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 409000,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 409000,00 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mikro przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Agencja MG Sp. z o.o.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 8133350660

**7.3.3) Ulica:** Jastrzębia 29

**7.3.4) Miejscowość:** Rzeszów

**7.3.5) Kod pocztowy:** 35-207

**7.3.6.) Województwo:** podkarpackie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2026-03-03

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 409000,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
do 2026-03-11