Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Realizacja działań reklamowych w podziale na 5 części.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140313762

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Anielewicza 6

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-157

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@polin.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://polin.pl/pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://polin.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Realizacja działań reklamowych w podziale na 5 części.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-838d5593-16cb-4a55-817b-b6596dce63a7

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00161360

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-03-18

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00613719/07/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.14 Realizacja działań reklamowych w podziale na 5 części

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00053047

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DPR.271.2.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 240325,55 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 1 zamówienia - wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych:
Kampania nr 1 - wynajem 6 niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie typu Traffic (dalej: nośnik) w okresie od 06.04.2026 r. do 19.04.2026 r. na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile";
Kampania nr 2 - wynajem 12 niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie typu Traffic (dalej: nośnik) w okresie od 02.03.2026 r. do 15.03.2026 r. (6 słupów) oraz od 18.05.2026 r. do 31.05.2026 r. (6 słupów) na potrzeby kampanii promocyjnej wystawy czasowej „Moc słów. O językach żydowskich".

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ"), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 23715 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 2 zamówienia - nośniki na przystankach komunikacji miejskiej:
Kampania nr 1 - sukcesywny najem maksymalnie 35 nośników typu citylight (dalej: nośnik) zlokalizowanych na terenie całej Warszawy na przystankach autobusowych i tramwajowych od dnia zawarcia umowy, jednak nie wcześniej niż od 01.03.2026 do 31.12.2026 r., przy czym Kampania 1 będzie realizowana każdorazowo w ramach wynajmu każdego nośnika na okres 14 (czternaście) następujących po sobie dni;
Kampania nr 2 - wykorzystanie 50 CPM-ów statycznych spotów o długości 10 sekund wyświetlanych na nośnikach digitalowych ulokowanych na przystankach autobusowych i tramwajowych w Warszawie, od dnia zawarcia umowy, jednak nie wcześniej niż od 01.03.2026 r. do 31.12.2026 r.
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ"), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 48412,50 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 3 zamówienia - nośniki na budynkach i powierzchnie w galeriach handlowych
Kampania nr 1 - wynajem 10 nośników typu CityDigital zamieszczonych na ścianach budynków na terenie całej Warszawy (dalej: nośnik) w okresie od 06.04.2026 r. do 19.04.2026 r. na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile".
Kampania nr 2 - wynajem 20 nośników typu Totem o rozdzielczości: 1080x1920 px zamieszczonych w największych Galeriach Handlowych m.in.: Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, na terenie całej Warszawy (dalej: nośnik), w okresie od 10.04.2026 r. do 19.04.2026 r. na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile".

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ"), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 33910,80 PLN

Część 4

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 4 zamówienia – ekrany wieloformatowe w Warszawie
Wynajem 41 ekranów wielkoformatowych typu LED umieszczonych w 41 lokalizacjach na terenie całej Warszawy, w okresie od dnia zawarcia umowy, lecz nie wcześniej niż od 01.03.2026 r. do 31.12.2026 r., przy czym Kampania będzie realizowana każdorazowo w ramach wynajmu każdego nośnika na okres 14 (czternaście) następujących po sobie dni.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ"), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 69887,25 PLN

Część 5

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia
Część 5 zamówienia - emisja spotów na ekranach TV w metrze (linia M1 i M2);
Wynajem 1824 ekranów typu Stoer TV, w okresie 8 dni umieszczonych w metrze linii M1 i M2 w okresie od 12.04.2026 r. do 19.04.2026 r. na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile".

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ"), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 64400 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 29169,45 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 29169,45 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 29169,45 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: WAREXPO Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5250009855

7.3.3) Ulica: ul. Obożna 1 A,

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-340

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-02-24

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 29169,45 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2026-03-02 do 2026-05-31

Część 3

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 41710,28 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 41710,28 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 41710,28 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Średni przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: BAUER MEDIA OUTDOOR POLAND Sp. z o.o.,

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5260210599

7.3.3) Ulica: ul. Polna 11

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-633

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-02-27

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 41710,28 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2026-04-06 do 2026-04-19

Część 4

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 4)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 75251,40 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 75251,40 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 75251,40 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 4)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: SCREEN NETWORK Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7010921863

7.3.3) Ulica: ul. Fabryczna 5A

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-446

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 4)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-10

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 75251,40 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2026-03-10 do 2026-12-31

Część 5

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 5)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 5)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 75768,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 75768,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 75768,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 5)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: STRÖER POLSKA Sp. z o.o

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6340003555

7.3.3) Ulica: Plac Europejski 2,

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-844

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 5)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-02-26

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 75768,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:

Od 2026-04-12 do 2026-04-19