

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Usługi promocji gospodarczej Przedsiębiorstwa Komunalnego Pegimek Sp. z o.o. w Świdniku realizowanych podczas wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Miejski Ośrodek Kultury w Świdniku

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Przedsiębiorstwo Komunalne Pegimek Sp. z o.o.

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 430121305

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Al. Lotników Polskich 5

1.5.2.) Miejscowość: Świdnik

1.5.3.) Kod pocztowy: 21-040

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetarg@pegimek.swidnik.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.pegimek.swidnik.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługi promocji gospodarczej Przedsiębiorstwa Komunalnego Pegimek Sp. z o.o. w Świdniku realizowanych podczas wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Miejski Ośrodek Kultury w Świdniku

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-ed35460b-98de-4b3e-82f5-6f9c1b380748

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00158839

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-03-17

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Podstawa prawna zastosowania trybu z wolnej ręki:

art. 305 pkt 1 ustawy Pzp w związku z art. 214 ust. 1 pkt 1 Pzp.

Podstawa faktyczna zastosowania trybu z wolnej ręki:

Zastosowanie trybu z wolnej ręki jest uzasadnione z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze oraz z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów. Na lokalnym rynku, na którym prowadzi działalność Zamawiający istnieje tylko jeden podmiot, który posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie i zasoby, aby przeprowadzić kampanię promującą Przedsiębiorstwa Komunalnego PEGIMEK sp. z o.o. w Świdniku podczas organizowanych imprez kulturalnych.

Specyfika działań promujących jak i działalność gospodarcza w regionie wymaga szczególnej wiedzy, doświadczenia oraz gotowych narzędzi do prowadzenia kampanii promocyjnej. Z uwagi na unikalną specyfikę tych usług, jedynie wybrana firma jest w stanie dostarczyć odpowiednią ofertę dostosowaną do wymagań. Ciąg dalszy w informacjach dodatkowych.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 10/2026/ZP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest podejmowanie następujących działań promocyjnych i reklamowych na rzecz Zamawiającego w ramach prowadzonych wydarzeń kulturalnych pn. „Galeria za szybą. Kolekcja niemożliwa”, „Kulturalne Lato 2026”, „III Świdnicka Folkloriada”, „IV Jarmark Bożonarodzeniowy”, „Świdnik Air Festival” tj. w szczególności:

1. Emisja reklam Zamawiającego w mediach własnych (Dwutygodnik Głos Świdnika, Magazyn Miasto) portal www.swidnik.pl oraz portal www.glosswidnika.pl oraz w kinie LOT.
2. Emisja reklam Zamawiającego w mediach społecznościowych MOK (facebook, instagram).
3. Ekspozycja plakatów oraz afiszy z logo Zlecniodawcy na terenie miasta Świdnik.
4. Wyczytywanie nazwy Zamawiającego przez prowadzącego podczas w/w. wydarzeń.
5. Ekspozycja logotypu Zamawiającego na wszystkich materiałach drukowanych (plakaty, afisze).
6. Oznaczenie Zamawiającego w mediach społecznościowych MOK w związku z organizowanymi wydarzeniami kulturalnymi.
7. Ekspozycja materiałów promocyjnych Zamawiającego podczas wydarzenia (np. roll-upy, banery, namioty promocyjne, gadżety).
8. Ekspozycja logotypu PEGIMEK oraz materiałów Zamawiającego na ekranie LED na scenie, podczas organizowanych wydarzeń kulturalnych.
9. Ekspozycja logotypu Zamawiającego na stronie MOK.
10. Wykonanie projektów graficznych na ulotki, kalendarzy oraz innych zleconych projektów i grafik przez Zamawiającego.
11. Wykonanie zdjęć z imprezy oraz dodatkowych filmów promocyjnych dla Zamawiającego.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Miejski Ośrodek Kultury

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7131002871

7.3.3) Ulica: Al. Lotników Polskich 24

7.3.4) Miejscowość: Świdnik

7.3.5) Kod pocztowy: 21-040

7.3.6.) Województwo: lubelskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-05

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 352272,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-12-31

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Uzasadnienie wyboru trybu z wolnej ręki cd.

Marka Miejskiego Ośrodka Kultury w Świdniku jest kojarzona przez większość mieszkańców Świdnika, więc działania promocyjne przełożą się realnie na zwiększenie bazy odbiorców m.in. usług świadczonych przez Zakład Dróg i Inwestycji, usług laboratoryjnych, usług zarządzania nieruchomościami. Wykonawca jest jedyną instytucją na terenie Miasta Świdnika, ogólnodostępną, która jest odpowiedzialna za organizację życia kulturalnego, edukację artystyczną oraz wspieranie lokalnych twórców. Oferuje różnorodne zajęcia warsztatowe, koncerty, spektakle i wydarzenia plenerowe, integrując społeczność oraz promując kulturę w Świdniku. Jest rozpoznawalny, cieszy się uznaniem i zaufaniem Świdniczan oraz posiada zasięg oddziaływania w obszarze kultury nieporównywalny z innymi podmiotami działającymi na terenie Świdnika. Efektem promocji przedsiębiorstwa będzie większa rozpoznawalność i wzmocnienie marki Pegimek, zwiększenie zasięgu jej oddziaływania na rynku, budowanie zaufania i sympatii opinii publicznej, które ostatecznie wpłynie na zwiększenie dochodów Spółki oraz wpisuje się w realizację strategii sponsoringowej zatwierdzonej przez Zgromadzenie Wspólników PK Pegimek. Silna marka pozwala utrzymać klientów, zwiększa stabilność przychodów oraz wiarygodność finansową i daje możliwość skutecznej negocjacji warunków współpracy.

Zamawiający nie posiada własnych zasobów kadrowych ani też zasobów organizacyjno-technicznych do samodzielnego wykonania przedmiotu zamówienia, w strukturach spółki brak jest wyspecjalizowanych podmiotów/działów, które mogłyby zrealizować przedmiot zamówienia polegający na promocji spółki poprzez rozmaite wydarzenia kulturalne. Biorąc pod uwagę specyfikę i zakres zamówienia nie istnieje na rynku alternatywne rozwiązanie lub rozwiązanie zastępcze odpowiadające wymogom i potrzebom zamawiającego, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. MOK w Świdniku jako organizator różnorodnych wydarzeń kulturalnych jako jedyny dysponuje prawami marketingowymi dotyczącymi swojego wizerunku i marki – posiada wyłączne prawa do organizacji wydarzeń kulturalnych czy dysponowania określoną przestrzenią reklamową. Realizacja zamówienia wiąże się z wykorzystaniem utworów, formatów lub materiałów objętych ochroną praw wyłącznych przysługujących konkretnemu podmiotowi.

W przedmiotowym przypadku usługa promocji dotyczy wydarzeń tj. „Galeria za szybą. Kolekcja niemożliwa”, „Kulturalne Lato 2026”, „III Świdnicka Folkloriada”, „IV Jarmark Bożonarodzeniowy”, „Świdnik Air Festival”, do których wyłączne prawa posiada wskazany wykonawca. Brak jest podmiotów, które mogłyby zrealizować zamówienie w takim samym zakresie, przy zachowaniu wymaganych parametrów jakościowych i zasięgu promocyjnego. Przeprowadzenie postępowania w trybie konkurencyjnym nie doprowadziłoby do uzyskania ofert porównywalnych pod względem przedmiotu zamówienia, gdyż tylko jeden wykonawca dysponuje niezbędnymi prawami i możliwościami technicznymi do jego realizacji.