

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Kampania reklamowa Google Ads dla Biura Rekrutacji i Szkoły Doktorskiej**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: UNIWERSYTET PRZYRODNICZY WE WROCŁAWIU**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001867****1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica: ul. Cypriana Kamila Norwida 25****1.5.2.) Miejscowość: Wrocław****1.5.3.) Kod pocztowy: 50-375****1.5.4.) Województwo: dolnośląskie****1.5.5.) Kraj: Polska****1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław****1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: dorota.szymanska@upwr.edu.pl****1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.upwr.edu.pl****1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

https://upwr.logintrade.net/zapytania_email,220038,6722296ef7e4dce0a27f5b9057283a83.html

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja****SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Kampania reklamowa Google Ads dla Biura Rekrutacji i Szkoły Doktorskiej

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-bbbcf4b4-fb45-41f4-9e52-8b96a683f095**2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00158390****2.6.) Wersja ogłoszenia: 01****2.7.) Data ogłoszenia: 2026-03-17****2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak****2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00060976/04/P****2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.10 Kampania reklamowa Google Ads dla Biura Rekrutacji i Szkoły Doktorskiej

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak****2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00100535****SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: A0CZZ000.240.93.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii reklamowej (Google Ads) rekrutacji na studia na UPWr oraz do Szkoły Doktorskiej UPWr w latach 2026-2028 i obejmuje on 3 zadania:

1. Zadanie pierwsze: przeprowadzenie kampanii reklamowej rekrutacji na studia na UPWr I i II stopnia mającej na celu dotarcie z ofertą do osób potencjalnie zainteresowanych podjęciem studiów I, II stopnia. Niniejsze zamówienie obejmuje płatne działania w internecie (Google Ads oraz Meta Ads - w tym youtube, facebook, instagram oraz tiktok) – emisję kampanii, realizowane z wykorzystaniem kont i kanałów administrowanych przez Zamawiającego lub Wykonawcę. W przypadku administrowania kontami przez Wykonawcę niezbędne jest udostępnienie bieżącego widoku tych kont Zamawiającemu. Od Wykonawcy oczekuje się przygotowania strategii i taktyki doboru mediów do realizacji kampanii, która sprowadzi (rocznie, w okresie realizacji kampanii) do systemu Internetowej Rejestracji Kandydatów (IRK) co najmniej 13 000 unikalnych użytkowników w tym: na studia I stopnia i jednolite studia magisterskie (dalej: JSM) (12 000 unikalnych użytkowników) oraz na studia II stopnia (1 000 unikalnych użytkowników). Przez sprowadzenie do systemu należy rozumieć pozyskanie użytkownika, który założy konto w systemie.

2. Zadanie drugie: obejmuje realizację kampanii reklamowej Google Ads dla Szkoły Doktorskiej (dalej SD) mającej na celu dotarcie do kandydatów zainteresowanych studiami w SD. Od Wykonawcy oczekuje się przygotowania strategii i taktyki doboru mediów do realizacji kampanii, która sprowadzi (rocznie, w okresie realizacji kampanii) 350 użytkowników do systemu Dream Apply na studia w SD UPWr. Przez sprowadzenie do systemu należy rozumieć pozyskanie użytkownika, który założy konto w systemie.

3. Zadanie trzecie: przeszkolenie Zamawiającego z zakresu śledzenia wyników i najważniejszych wskaźników kampanii. Zamawiający przewiduje trzy szkolenia w okresie obowiązywania umowy, tj. jedno szkolenie rocznie, przeprowadzone odpowiednio w roku akademickim 2025/26, 2026/27, 2027/28. Przewiduje się każdorazowo szkolenie dla 3 - 5 osób, maksymalnie do 6 godzin, online lub stacjonarnie w Biurze Rekrutacji - Plac Grunwaldzki 24a, pok.138, 50-363 Wrocław. Przedmiot zamówienia obejmuje realizację 3 cykli rekrutacyjnych. Przez cykl rekrutacyjny rozumie się wszystkie rekrutacje na studia I i II stopnia oraz jednolite studia magisterskie w danym roku kalendarzowym.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz zakres i warunki jego realizacji, znajdują się w dokumencie pn. „Projektowane postanowienia umowy” (dalej: Wzór umowy), stanowiący Załącznik nr 5 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342000-3 - Usługi marketingowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 628620,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 6385920,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 748500,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Orange Juice sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 8992857178, REGON: 382454328

7.3.3) Ulica: ul. Rakowiecka 21/6

7.3.4) Miejscowość: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 50-422

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 748500,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2028-09-30