

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Usługi promocyjne świadczone w ramach wydarzenia pn. „17. Otwarte Mistrzostwa Świata - 17th World Bridge Series (WBS)”, które odbędą się w dniach od 20 sierpnia do 3 września 2026

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: "GÓRNOŚLĄSKO - ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA"

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367882926

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Barbary 21A

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-053

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zp@metropoliagzm.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.metropoliagzm.pl/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://gzm.ezamawiajacy.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - związek metropolitalny

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługi promocyjne świadczone w ramach wydarzenia pn. „17. Otwarte Mistrzostwa Świata - 17th World Bridge Series (WBS)”, które odbędą się w dniach od 20 sierpnia do 3 września 2026

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-3d70332e-9e21-4e4b-8d66-d30d8c8e32f2

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00157559

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-03-17

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00010687/09/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.15 Świadczenie usług promocyjnych na rzecz GZM podczas wydarzenia pn. "Mistrzostwa Świata w Brydżu Sportowym 2026 r." organizowanego przez Polski Związek Brydża Sportowego

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00112309

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki, zgodnie z art. 304 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp”, na podstawie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp.

Motywy do udzielenia przedmiotowego zamówienia jest zamysł Zamawiającego realizacji zadania własnego określonego w przepisie art. 12 ust. 1 pkt 6 ustawy z dnia 9 marca 2017 r. o związku metropolitalnym w województwie śląskim (t.j. Dz. U. 2025 r. poz. 186), tj. promocji związku metropolitalnego i jego obszaru, także na arenie międzynarodowej m.in. w oparciu o pozytywne skojarzenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii jako tzw. „partnera” doniosłych wydarzeń sportowych.

Dalsze uzasadnienie faktyczne i prawne w informacjach dodatkowych

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.270.2.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 203252,03 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Usługi promocyjne świadczone przez Polski Związek Brydża Sportowego na rzecz GZM w ramach wydarzenia pn. „17. Otwarte Mistrzostwa Świata - 17th World Bridge Series (WBS)”, które odbędą się w dniach od 20 sierpnia do 3 września 2026 r. (w tym działania promocyjne, które realizowane będą od marca 2026 roku.)

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 250000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 250000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 250000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polski Związek Brydża Sportowego

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5251656918

7.3.3) Ulica: ul. Złota 7/3

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-019

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 250000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-09-30

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

GZM postanowiła promować swoją markę w ramach Wydarzenia pn. „17. Otwarte Mistrzostwa Świata - 17th World Bridge Series (WBS)”. Zawody odbywają się co 2 lata w latach parzystych. W czasie mistrzostw głównymi turniejami są turnieje drużyn oraz par w czterech kategoriach: open, kobiet, mikstów, seniorów. Zawody mają formułę Transnational czyli mogą w nich brać udział pary/drużyny złożone z zawodników z różnych krajów. Takie założenia powodują, że jest to największa impreza mistrzowska. Dzięki wielodniowej formule i światowym zasięgu rozgrywki te uważane są za najważniejsze zawody w konkurencji par. Światowa Federacja Brydża Sportowego powierzyła Polskiemu Związkowi Brydża Sportowego organizację Wydarzenia pn. „17. Otwarte Mistrzostwa Świata - 17th World Bridge Series (WBS)”.

W związku z powyższym jest on jedynym uprawnionym podmiotem do zawarcia umowy na świadczenie usług promocyjnych w ramach „17. Otwartych Mistrzostw Świata - 17th World Bridge Series (WBS)”.

PZBS jako Polski Związek Sportowy jest organizacją zrzeszającą polskich brydżystów. Swoją działalność opiera w dużej mierze na pracy społecznej członków i działaczy. W polskim związku zarejestrowanych jest blisko 7000 członków. Polscy zawodnicy od wielu lat zdobywają czołowe lokaty i plasują się w ścisłej światowej czołówce zarówno wśród rozgrywek juniorskich, jak i dominujemy w rozgrywkach seniorskich. Polski Związek Brydża Sportowego organizuje międzynarodowe zawody rangi mistrzowskiej na terenie Polski.

Udział GZM w Wydarzeniu pn. „17. Otwarte Mistrzostwa Świata - 17th World Bridge Series (WBS)” zapewni promocję na arenie międzynarodowej. Wszystkie zawody w ramach mistrzostw będą rozegrane na terenie GZM, w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach.

Realizacja zamówienia zapewni promocję w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych. W ramach współpracy opublikowane zostaną artykuły w prasie oraz na stronie internetowej Wydarzenia. Polski Związek Brydża Sportowego zapewni również promocję GZM w materiałach poligraficznych oraz drukach związanych z Wydarzeniem. Ponadto logotyp GZM jako partnera 17. Otwartych Mistrzostw Świata, zostanie umieszczony na nośnikach promocyjnych, które będą prezentowane podczas innych kluczowych wydarzeń dot. brydża sportowego w Polsce. Polski Związek Brydża Sportowego zapewni GZM promocję w ramach wydarzenia w okresie od marca 2026 roku do września 2026 r.

Biorąc pod uwagę powyższe, GZM postanowiła promować swoją markę w ramach tego Wydarzenia, by utrzymać rozgłos na temat marki i kreować jej pozytywny wizerunek u odbiorców. Zadanie wpisuje się w zakres działań w ramach Aktualizacji strategii marki wraz ze strategią komunikacji marketingowej Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii na lata 2025-2029 i jest zgodne z celami strategicznymi i operacyjnymi:

Cel strategiczny A: Zwiększenie rozpoznawalności i znajomości marki GZM (WIZERUNEK) Cel operacyjny: A1. Zwiększenie znajomości i rozpoznawalności marki GZM wśród grup docelowych, w Polsce i za granicą.

Mając zatem na uwadze charakter przedmiotu zamówienia, jakim jest świadczenie usług w zakresie promocyjnym w ramach skonkretyzowanego wydarzenia, którego organizatorem jest określony podmiot, uznać należy, iż obiektywnie wyłącznie ten podmiot może być wykonawcą przedmiotowych usług. Organizator wydarzenia posiada możliwości udostępnienia powierzchni w miejscu realizacji wydarzenia, projekcji logotypów oraz świadczenia wszelkich innych usług promocyjnych w miejscu, czasie i pod szyldem wydarzenia. Powyższe uzasadnia, iż nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze do opisanego w przedmiocie zamówienia.