

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Świadczenie usług reklamowych i promocyjnych województwa pomorskiego oraz Invest in Pomerania podczas konferencji
East x West Forum która odbędzie się 9 kwietnia 2026r. we Wrocławiu**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: AGENCJA ROZWOJU POMORZA SPÓŁKA AKCYJNA

1.3.) Oddział zamawiającego: ARP

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 190044530

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. Grunwaldzka 472D

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-309

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.7.) Numer telefonu: +48 58 32 33 101

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@arp.gda.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.arp.gda.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Spółka Akcyjna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Sprawy gospodarcze i finansowe

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Świadczenie usług reklamowych i promocyjnych województwa pomorskiego oraz Invest in Pomerania podczas konferencji East x West Forum która odbędzie się 9 kwietnia 2026r. we Wrocławiu

2.4.) Identyfikator postępowania: ocids-148610-03de3688-c701-4f07-bd39-1502d7327c81

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00157530

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-03-17

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

"Invest in Pomerania 2030", realizowanego w ramach programu Fundusze Europejskie dla Pomorza na lata 2021-2027, Działanie FEPM.01.05 Wsparcie przedsiębiorstw

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00109542

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zgodnie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust.1 pkt 1 lit. a i b ustawy z dnia 18 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 poz. 1320 ze zm.) – zw. dalej „ustawą Pzp” Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług.

Ciąg dalszy znajduje się w sekcji informacje dodatkowe.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.7.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 50000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług reklamowych i promocyjnych województwa pomorskiego oraz Invest in Pomerania podczas konferencji East x West Forum, która odbędzie się 9 kwietnia 2026 r. w Pawilonie Czterech Kopuł, ul. Wystawowa 1, 51-618 we Wrocławiu.

2) Szczegóły dotyczące przedmiotu umowy zostały uregulowane we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do zaproszenia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 61500,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 61500,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 61500,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Fundacja Bridge

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8971939014

7.3.3) Ulica: ul. Świdnicka 40

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 50-024

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-04

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 61500,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-05-15

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Agencja Rozwoju Pomorza planuje zamówienie na zakup usług promujących województwo pomorskie i Invest in Pomerania podczas konferencji East x West Forum, która odbędzie się 9 kwietnia 2026 r. we Wrocławiu.

Konferencja East x West Forum to wydarzenie liderów biznesu, ekspertów i decydentów, skoncentrowane na globalnej pozycji i percepcji Polski jako ekonomicznego lidera Europy. W ramach konferencji East x West Forum organizowane są wypowiedzi ponad 40 prelegentów oraz kilka równoległych ścieżek tematycznych. W konferencji bierze udział ponad 200 uczestników.

Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa w opisanych wydarzeniach oraz świadczenie usług promocyjnych na rzecz Zamawiającego mogą być zapewnione wyłącznie przez ich organizatora – Fundację Bridge. Zaangażowanie Zamawiającego we współpracę przy w/w wydarzeniu wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca ze środowiskiem nowoczesnych technologii stanowi jeden z podstawowych obszarów działalności. Promocja Zamawiającego w trakcie opisanych wydarzeń wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji województwa pomorskiego jako lokalizacji dla inwestycji w zakresie sektora biznesu.

Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 214 ust.1 pkt 1 lit. a i b ustawy Pzp.

Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione ochroną praw wyłącznych, interpretowaną zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy PZP, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednogwykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych

w postaci praw autorskich wykonawcy do nazw własnych wydarzeń (konferencja „East x West Forum”) i korespondujących z nimi stron internetowych (<https://exwforum.com/>).

Wskazać należy, że w związku z objęciem powyższych nazw i stron internetowych ochroną prawnoautorską, wykonywanie zamówienia przez innego wykonawcę jest niemożliwe ze względu na niemożność świadczenia analogicznej promocji wśród uczestników konferencji przez kogokolwiek poza ich organizatorem i jednocześnie podmiotem praw autorskich i praw własności przemysłowej. Niemożliwość ta ma przy tym charakter obiektywny i nieprzewidywalny. Nikt inny bowiem nie posiada wyżej wskazanych praw do wyżej wskazanych utworów, a bez tych uprawnień niemożliwym jest dotarcie z usługami promocyjnymi do odbiorców – uczestników konferencji.

Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.