

Ogłoszenie o zamówieniu
Dostawy
„Sukcesywna dostawa napojów alkoholowych na potrzeby Muzeum Górnictwa Węglowego”.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MUZEUM GÓRNICTWA WĘGLOWEGO W ZABRZU

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 243220420

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Georgiusa Agricoli 2

1.5.2.) Miejscowość: Zabrze

1.5.3.) Kod pocztowy: 41-800

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL229 - Gliwicki

1.5.7.) Numer telefonu: (32) 630 30 91

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: biuro@muzeumgornictwa.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.muzeumgornictwa.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

„Sukcesywna dostawa napojów alkoholowych na potrzeby Muzeum Górnictwa Węglowego”.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-17fcb194-85d4-4f1e-85cc-7b36a7cfdc0a

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00156697

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-03-16

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00076087/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.5 Dostawa napojów alkoholowych, w tym piwa

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://muzeumgornictwa.ezamawiajacy.pl/pn/muzeumgornictwa/demand/272293/notice/public/details>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: 1.

Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami oraz wszelkie wyjaśnienia, zmiany treści Specyfikacji Warunków Zamówienia i innych dokumentów zamówienia w niniejszym ogłoszeniu o zamówieniu lub dokumentów zamówienia, potwierdzenia zainteresowania, ofert, o ile jej treść jest udokumentowana.

postępowaniu odbywa się przy użyciu Platformy zakupowej <https://muzeumgornictwa.ezamawiajacy.pl> lub bezpośredni link do postępowania:

<https://muzeumgornictwa.ezamawiajacy.pl/pn/muzeumgornictwa/demand/272293/notice/public/details>

2. Ilekroć w Specyfikacji Warunków Zamówienia lub przepisach o zamówieniach publicznych mowa jest o stronie internetowej należy przez to rozumieć Platformę zakupową.

3. Postępowanie prowadzone w języku polskim w formie elektronicznej.

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: 1. Komunikacja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się z zachowaniem zasady pisemności przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Komunikacja ustna dopuszczalna jest w odniesieniu do informacji, które nie są istotne, w szczególności nie dotyczą ogłoszenia o zamówieniu lub dokumentów zamówienia, potwierdzenia zainteresowania, ofert, o ile jej treść jest udokumentowana.

2. W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający dopuszcza możliwość przekazywania sobie przez strony postępowania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji:

1) Za pośrednictwem Platformy będącej pod adresem: <https://muzeumgornictwa.ezamawiajacy.pl> sekcja „Korespondencja”.

2) Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia lub informacje, które wpłyną do Zamawiającego, uważa się za dokumenty złożone w terminie, jeśli ich czytelna treść dotrze do Zamawiającego przed upływem tego terminu. Za datę wpływu oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich wpływu na Platformę.

4. Zamawiający określa dopuszczalny format podpisu elektronicznego, jako:

1) dokumenty w formacie „pdf” zaleca się podpisywać formatem PAdES,

2) dopuszcza się podpisanie dokumentów w formacie innym niż „pdf” wtedy będzie wymagany oddzielny plik z podpisem.

Wykonawca będzie zobowiązany załączyć, prócz podpisanego dokumentu, oddzielny plik z podpisem.

1. Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna dostawa napojów alkoholowych na potrzeby Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu z podziałem na części:
Część 1. Wina sygnowane logo MGW.
2. Rodzaje zamawianych artykułów, ich ilości szacunkowe oraz ich minimalne parametry określone zostały w Formularzu asortymentowo – cenowym - załączniku nr: 5 do SWZ (część 1), 5a do SWZ (część 2), 5b do SWZ (część 3).
3. Oferowane produkty, a także sposób ich przewozu i przechowywania winny spełniać wymagania wymienione w obowiązujących przepisach prawa dotyczącego produkcji i obrotu żywności.
4. Zamówione napoje alkoholowe Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć i wnieść w miejsce wskazane przez Zamawiającego, własnym transportem i na własny koszt. Zamówienia powinny być dostarczane od poniedziałku do piątku od godziny 8:00 do godziny 14:00. Ilości zamawianych artykułów będą podawane Wykonawcy każdorazowo w formie zamówienia pisemnego, za pośrednictwem e-mail.
- 4.1 Dostawa artykułów z zadania 1 – Wina sygnowane logo MGW, przy Kopalni Guido ul. 3 Maja 93, Zabrze.
5. Napoje alkoholowe pakowane powinny być dostarczone w oryginalnych, nienaruszonych opakowaniach, oznakowanych zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014r w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (DZ. U. z 2015 r., poz. 29 z późn. zm.).
6. Alkohole muszą być dostarczone w opakowaniach zbiorczych, zabezpieczających szkło przed uszkodzeniem w transporcie.
- UWAGA: Bez względu na fakt, w jaki sposób realizowane są dostawy przedmiotu zamówienia (transportem własnym czy za pośrednictwem firmy kurierskiej) WYKONAWCA odpowiada za dostawę własnymi siłami i na własny koszt - wraz z wniesieniem (- dostarczeniem logo do miejsca wskazanego przez ZAMAWIAJĄCEGO) (!) WYKONAWCA ponosi wszelką odpowiedzialność za dostarczony przedmiot zamówienia, w tym ryzyko jego uszkodzenia lub utraty do czasu jego odbioru przez ZAMAWIAJĄCEGO. W przypadku realizacji dostawy za pośrednictwem firmy kurierskiej WYKONAWCA zobowiązany jest do zapewnienia transportu towaru oraz jego przeniesienia ze środka transportu do miejsca wskazanego w SWZ – w ramach zlecenia przekazanego firmie kurierskiej (niedopuszczalny jest tryb realizacji dostawy "od drzwi do drzwi"). Niedopełnienie powyższego warunku skutkować będzie odmową przyjęcia towaru.
7. Opakowania napojów alkoholowych powinny zawierać takie informacje jak: nazwę produktu, nazwę i adres producenta lub przedsiębiorcy paczkującego środek spożywczy, wykaz i ilość składników lub kategorii składników, zawartość netto w opakowaniu, datę minimalnej trwałości lub termin przydatności do spożycia, warunki przechowywania.
8. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wady jakościowe dostarczanych produktów (ukryte, nie ukryte) i za uszkodzenia powstałe w wyniku ich transportu oraz zobowiązany jest do niezwłocznej wymiany wadliwego towaru we własnym zakresie i na własny koszt.
9. W razie stwierdzenia wad dostarczonych artykułów, bądź w razie stwierdzenia dostawy artykułów niezgodnych z zamówionymi, Wykonawca zobowiązany jest do ich wymiany w ciągu 2 dni roboczych od powiadomienia drogą elektroniczną (e-mail) przez Zamawiającego.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od dostawy bądź części dostawy w każdej pozycji asortymentowej. Zakres zamówienia może być pomniejszony do 50% (tj. zrealizowany w 50%) ogólnej wartości zamówienia. Wykonawcy nie przysługuje prawo do roszczeń z tego tytułu.
11. Ilości artykułów określonych w Załącznikach nr 5 – 5b do SWZ - Formularzach asortymentowo – cenowym, są ilościami szacunkowymi, które Zamawiający zamierza zrealizować w okresie obowiązywania umowy i nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zakupu artykułów w liczbie wskazanej w Formularzach.
12. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w zakresie zmiany ilości zamawianego asortymentu, w tym zmniejszenia ilości w sytuacji niezależnej od Zamawiającego.
13. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do dokonywania zmian ilościowych i asortymentowych, w tym zwiększenia ilości zamawianego asortymentu, określonego w Formularzu asortymentowo-cenowym (Załączniki nr 5 - 5b), w przedmiocie zamówienia (dostosowanych do jego bieżących potrzeb) w ramach limitu finansowego określonego wartością netto przedmiotu umowy.
14. Rozwiązania równoważne
- 14.1 Jeżeli Zamawiający w opisie przedmiotu zamówienia wskazał znaki towarowe, patenty lub pochodzenia, źródła lub szczególny proces, który charakteryzuje produkty dostarczane przez konkretnego Wykonawcę, dopuszcza się zaoferowanie rozwiązań równoważnych do opisanych, pod warunkiem zachowania przez nie takich samych minimalnych parametrów technicznych, jakościowych oraz funkcjonalnych itp.
- 14.2 Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne, jest zobowiązany wykazać, że oferowane przez niego rozwiązanie spełnia wymagania określone przez Zamawiającego.
- W takim przypadku, Wykonawca załącza do oferty wykaz rozwiązań równoważnych wraz z jego opisem lub normami.
- 14.3 W przypadku, gdy w opisie przedmiotu zamówienia znajdują się odniesienia do norm, ocen technicznych, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych, o których mowa w art. 101 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 3 ustawy PZP, Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne opisywanym.
15. W części nr 1 – Wina sygnowane logo MGW - dostawa win w butelkach szklanych o pojemności 0,75 ml, z etykietą graficzną przekazaną przez Zamawiającego.
- 15.1 Etykieta została zaprojektowana przez grafika Zamawiającego i stanowi integralną część zamówienia tj. załącznik nr 6 do SWZ.
- 15.2 Projekt etykiety, stanowiący Załącznik nr 6 do SWZ, zawiera zarówno etykietę przednią, jak i tylną. Obie etykiety są obowiązkowym elementem zamówienia.
- 15.3 Treść umieszczona na tylnej etykiecie (np. opis sensoryczny wina, pochodzenie, parametry chemiczne, dane producenta/importera itp.) ma charakter przykładowy służący jedynie do zaprezentowania stylu graficznego i układu elementów może podlegać modyfikacji na etapie realizacji zamówienia, w zależności od konkretnego produktu lub partii dostawy.
- ...cd... szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 3 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 24322500-2 - Alkohol

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

15930000-6 - Wina

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Tak

4.2.9) Rodzaj i maksymalna wartość opcji oraz okoliczności skorzystania z opcji:

Prawo Opcji dotyczy wszystkich trzech części:

1. W ramach przedmiotu Umowy ZAMAWIAJĄCY uprawniony jest do skorzystania z prawa opcji na zasadach i trybie opisanym poniżej:
 - 1) Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji zwiększającego zakres zamówienia w zakresie poszczególnych wyrobów oraz zwiększającego wartość zamówienia podstawowego maksymalnie o 50% w stosunku do wartości zawartej umowy określonej w §3 ust.1 umowy.
 - 2) Zamawiający zastrzega, że cena jednostkowa przedmiotu zamówienia objętego prawem opcji nie może być wyższa niż cena jednostkowa w ramach zamówienia podstawowego.
 - 3) W celu skorzystania z prawa opcji Zamawiający prześle Wykonawcy oświadczenie o zamiarze skorzystania z prawa opcji w formie pisemnej w terminie nie krótszym niż 7 dni przed skorzystaniem z prawa opcji.
 - 4) Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego w przypadku, gdy Zamawiający z prawa opcji nie skorzysta. Realizacja zamówienia objętego opcją jest wyłącznie uprawnieniem Zamawiającego.
 - 5) W przypadku udzielenia zamówienia wynikającego z prawa opcji Zamawiający przewiduje możliwość przedłużenia terminu realizacji umowy o 3 miesiące od pierwotnego terminu zakończenia umowy.

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Cena ofertowa (C) – 60 pkt
Termin realizacji dostawy częściowej win logowanych (G) – 40 pkt

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60,00

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji dostawy częściowej win logowanych

4.3.6.) Waga: 40,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

- Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna dostawa napojów alkoholowych na potrzeby Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu z podziałem na części: Część 2. Alkohole regionalne z personalizowaną etykietą górniczo-śląską.
- Rodzaje zamawianych artykułów, ich ilości szacunkowe oraz ich minimalne parametry określone zostały w Formularzu asortymentowo – cenowym - załączniki nr: 5 do SWZ (część 1), 5a do SWZ (część 2), 5b do SWZ (część 3).
- Oferowane produkty, a także sposób ich przewozu i przechowywania winny spełniać wymagania wymienione w obowiązujących przepisach prawa dotyczącego produkcji i obrotu żywności.
- Zamówione napoje alkoholowe Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć i wnieść w miejsce wskazane przez Zamawiającego, własnym transportem i na własny koszt. Zamówienia powinny być dostarczane od poniedziałku do piątku od godziny 8:00 do godziny 14:00. Ilości zamawianych artykułów będą podawane Wykonawcy każdorazowo w formie zamówienia pisemnego, za pośrednictwem e-mail.
- 1 Dostawa artykułów z zadania 2 – Alkohole regionalne z personalizowaną etykietą górniczo-śląską, przy Kopalni Guido ul. 3 Maja 93, Zabrze.
- Napoje alkoholowe pakowane powinny być dostarczone w oryginalnych, nienaruszonych opakowaniach, oznakowanych zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014r w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (DZ. U. z 2015 r., poz. 29 z późn. zm.).
- Alkohole muszą być dostarczone w opakowaniach zbiorczych, zabezpieczających szkło przed uszkodzeniem w transporcie.
- UWAGA: Bez względu na fakt, w jaki sposób realizowane są dostawy przedmiotu zamówienia (transportem własnym czy za pośrednictwem firmy kurierskiej) WYKONAWCA odpowiada za dostawę własnymi siłami i na własny koszt - wraz z wniesieniem (- dostarczeniem logo do miejsca wskazanego przez ZAMAWIAJĄCEGO) (!) WYKONAWCA ponosi wszelką odpowiedzialność za dostarczony przedmiot zamówienia, w tym ryzyko jego uszkodzenia lub utraty do czasu jego odbioru przez ZAMAWIAJĄCEGO. W przypadku realizacji dostawy za pośrednictwem firmy kurierskiej WYKONAWCA zobowiązany jest do zapewnienia transportu towaru oraz jego przeniesienia ze środka transportu do miejsca wskazanego w SWZ – w ramach zlecenia przekazanego firmie kurierskiej (niedopuszczalny jest tryb realizacji dostawy "od drzwi do drzwi"). Niedopełnienie powyższego warunku skutkować będzie odmową przyjęcia towaru.
- Opakowania napojów alkoholowych powinny zawierać takie informacje jak: nazwę produktu, nazwę i adres producenta lub przedsiębiorcy paczkującego środek spożywczy, wykaz i ilość składników lub kategorii składników, zawartość netto w opakowaniu, datę minimalnej trwałości lub termin przydatności do spożycia, warunki przechowywania.
- Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wady jakościowe dostarczanych produktów (ukryte, nie ukryte) i za uszkodzenia powstałe w wyniku ich transportu oraz zobowiązany jest do niezwłocznej wymiany wadliwego towaru we własnym zakresie i na własny koszt.
- W razie stwierdzenia wad dostarczonych artykułów, bądź w razie stwierdzenia dostawy artykułów niezgodnych z zamówionymi, Wykonawca zobowiązany jest do ich wymiany w ciągu 2 dni roboczych od powiadomienia drogą elektroniczną (e-mail) przez Zamawiającego.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od dostawy bądź części dostawy w każdej pozycji asortymentowej. Zakres zamówienia może być pomniejszony do 50% (tj. zrealizowany w 50%) ogólnej wartości zamówienia. Wykonawcy nie przysługuje prawo do roszczeń z tego tytułu.
- Ilości artykułów określonych w Załącznikach nr 5 – 5b do SWZ - Formularzach asortymentowo – cenowym, są ilościami szacunkowymi, które Zamawiający zamierza zrealizować w okresie obowiązywania umowy i nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zakupu artykułów w liczbie wskazanej w Formularzach.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w zakresie zmiany ilości zamawianego asortymentu, w tym zmniejszenia ilości w sytuacji niezależnej od Zamawiającego.
- Zamawiający zastrzega sobie również prawo do dokonywania zmian ilościowych i asortymentowych, w tym zwiększenia ilości zamawianego asortymentu, określonego w Formularzu asortymentowo-cenowym (Załączniki nr 5 - 5b), w przedmiocie zamówienia (dostosowanych do jego bieżących potrzeb) w ramach limitu finansowego określonego wartością netto przedmiotu umowy.
- Rozwiązania równoważne
- 1.1 Jeżeli Zamawiający w opisie przedmiotu zamówienia wskazał znaki towarowe, patenty lub pochodzenia, źródła lub szczególny proces, który charakteryzuje produkty dostarczane przez konkretnego Wykonawcę, dopuszcza się zaoferowanie rozwiązań równoważnych do opisanych, pod warunkiem zachowania przez nie takich samych minimalnych parametrów technicznych, jakościowych oraz funkcjonalnych itp.
- 1.2 Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne, jest zobowiązany wykazać, że oferowane przez niego rozwiązanie spełnia wymagania określone przez Zamawiającego.
- W takim przypadku, Wykonawca załącza do oferty wykaz rozwiązań równoważnych wraz z jego opisem lub normami.
- 1.3 W przypadku, gdy w opisie przedmiotu zamówienia znajdują się odniesienia do norm, ocen technicznych, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych, o których mowa w art. 101 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 3 ustawy PZP, Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne opisywanym.
15. W części nr 2 Alkohole regionalne z personalizowaną etykietą górniczo-śląską - dostawa regionalnych napojów alkoholowych (np. wódki, likierów etc.) w butelkach z etykietą spersonalizowaną, zawierającą motyw graficzny nawiązujący do tradycji śląskiej lub symboliki górniczej. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia, zgodnie z następującymi wytycznymi:
- 15.1 Etykieta (zarówno przednia, jak i tylna) powinna zostać zaprojektowana i wykonana przez Wykonawcę. Wzór etykiety zostanie dostarczony do Zamawiającego w terminie 7 dni roboczych od daty podpisania umowy w celu akceptacji nadruku.
- 15.2 Projekt graficzny etykiety musi zawierać: elementy charakterystyczne dla Śląska (np. wzory ludowe, stylizowana czapka górnicza, kilof, flaga Śląska, tradycyjne śląskie ornamenty lub motywy industrialne etc.) lub motyw górniczy (np. godło górnicze – młotki skrzyżowane, kolorystyka czarno-złota, symbolika Barbórki, szyb górniczy etc.).
- 15.3 Etykieta przednia musi zawierać informację o regionalnym charakterze trunku (np. „Trunek regionalny” lub konkretna nazwa produktu). Etykieta tylna pełni funkcję informacyjną i musi zawierać wymagane przepisami dane dotyczące produktu.
- 15.4 Kolorystyka etykiety musi być spójna z tematyką graficzną (śląską lub górniczą), nazwą i stylem etykiety – barwy powinny tworzyć jednolity, przemysłowy projekt graficzny.

...cd... szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 3 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 24322500-2 - Alkohol

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

15911100-8 - Wódki

15911200-9 - Likier

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Tak

4.2.9) Rodzaj i maksymalna wartość opcji oraz okoliczności skorzystania z opcji:

Prawo Opcji dotyczy wszystkich trzech części:

1. W ramach przedmiotu Umowy ZAMAWIAJĄCY uprawniony jest do skorzystania z prawa opcji na zasadach i trybie opisanym poniżej:

- Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji zwiększającego zakres zamówienia w zakresie poszczególnych wyrobów oraz zwiększającego wartość zamówienia podstawowego maksymalnie o 50% w stosunku do wartości zawartej umowy określonej w §3 ust.1 umowy.
- Zamawiający zastrzega, że cena jednostkowa przedmiotu zamówienia objętego prawem opcji nie może być wyższa niż cena jednostkowa w ramach zamówienia podstawowego.
- W celu skorzystania z prawa opcji Zamawiający przekaże Wykonawcy oświadczenie o zamiarze skorzystania z prawa opcji w formie pisemnej w terminie nie krótszym niż 7 dni przed skorzystaniem z prawa opcji.
- Wykonawcy nie przysługuje żadne roszczenie w stosunku do Zamawiającego w przypadku, gdy Zamawiający z prawa opcji nie skorzysta. Realizacja zamówienia objętego opcją jest wyłącznie uprawnieniem Zamawiającego.
- W przypadku udzielenia zamówienia wynikającego z prawa opcji Zamawiający przewiduje możliwość przedłużenia terminu realizacji umowy o 3 miesiące od pierwotnego terminu zakończenia umowy.

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesięcy

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie****4.3.) Kryteria oceny ofert:****4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Cena ofertowa (C) – 60 pkt

Termin realizacji dostawy częstkowej alkoholi regionalnych z personalizowaną etykietą górniczo-śląską (G) – 40 pkt

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe**Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena**4.3.6.) Waga:** 60,00**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Termin realizacji dostawy częstkowej alkoholi regionalnych z personalizowaną etykietą górniczo-śląską**4.3.6.) Waga:** 40,00**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie****Część 3****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest sukcesywna dostawa napojów alkoholowych na potrzeby Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze z podziałem na części:

Część 3. Napoje alkoholowe (w tym wódka, whisky, piwo etc.)

2. Rodzaje zamawianych artykułów, ich ilości szacunkowe oraz ich minimalne parametry określone zostały w Formularzu asortymentowo – cenowym - załączniku nr: 5 do SWZ (część 1), 5a do SWZ (część 2), 5b do SWZ (część 3).

3. Oferowane produkty, a także sposób ich przewozu i przechowywania winny spełniać wymagania wymienione w obowiązujących przepisach prawa dotyczącego produkcji i obrotu żywności.

4. Zamówione napoje alkoholowe Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć i wnieść w miejsce wskazane przez Zamawiającego, własnym transportem i na własny koszt.

Zamówienia powinny być dostarczane od poniedziałku do piątku od godziny 8:00 do godziny 14:00. Ilości zamawianych artykułów będą podawane Wykonawcy każdorazowo w formie zamówienia pisemnego, za pośrednictwem e-mail.

4.1 Dostawa artykułów z zadania 3 – Napoje alkoholowe (w tym wódka, whisky, piwo etc.), przy Kopalni Guido ul. 3 Maja 93, Zabrze.

5. Napoje alkoholowe pakowane powinny być dostarczone w oryginalnych, nienaruszonych opakowaniach, oznakowanych zgodnie z wymaganiami rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 23 grudnia 2014r w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (DZ. U. z 2015 r., poz. 29 z późn. zm.).

6. Alkohole muszą być dostarczone w opakowaniach zbiorczych, zabezpieczających szkło przed uszkodzeniem w transporcie.

UWAGA: Bez względu na fakt, w jaki sposób realizowane są dostawy przedmiotu zamówienia (transportem własnym czy za pośrednictwem firmy kurierskiej)

WYKONAWCA odpowiada za dostawę własnymi siłami i na własny koszt - wraz z wniesieniem (- dostarczeniem logo do miejsca wskazanego przez ZAMAWIAJĄCEGO) (!)

WYKONAWCA ponosi wszelką odpowiedzialność za dostarczony przedmiot zamówienia, w tym ryzyko jego uszkodzenia lub utraty do czasu jego odbioru przez ZAMAWIAJĄCEGO. W przypadku realizacji dostawy za pośrednictwem firmy kurierskiej WYKONAWCA zobowiązany jest do zapewnienia transportu towaru oraz jego przeniesienia ze środka transportu do miejsca wskazanego w SWZ – w ramach zlecenia przekazanego firmie kurierskiej (niedopuszczalny jest tryb realizacji dostawy "od drzwi do drzwi"). Niedopełnienie powyższego warunku skutkować będzie odmową przyjęcia towaru.

7. Opakowania napojów alkoholowych powinny zawierać takie informacje jak: nazwę produktu, nazwę i adres producenta lub przedsiębiorcy paczkującego środek spożywczy, wykaz i ilość składników lub kategorii składników, zawartość netto w opakowaniu, datę minimalnej trwałości lub termin przydatności do spożycia, warunki przechowywania.

8. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wady jakościowe dostarczanych produktów (ukryte, nie ukryte) i za uszkodzenia powstałe w wyniku ich transportu oraz zobowiązany jest do niezwłocznej wymiany wadliwego towaru we własnym zakresie i na własny koszt.

9. W razie stwierdzenia wad dostarczonych artykułów, bądź w razie stwierdzenia dostawy artykułów niezgodnych z zamówionymi, Wykonawca zobowiązany jest do ich wymiany w ciągu 2 dni roboczych od powiadomienia drogą elektroniczną (e-mail) przez Zamawiającego.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od dostawy bądź części dostawy w każdej pozycji asortymentowej. Zakres zamówienia może być pomniejszony do 50% (tj. zrealizowany w 50%) ogólnej wartości zamówienia. Wykonawcy nie przysługuje prawo do roszczeń z tego tytułu.

11. Ilości artykułów określonych w Załącznikach nr 5 – 5b do SWZ - Formularzach asortymentowo – cenowym, są ilościami szacunkowymi, które Zamawiający zamierza zrealizować w okresie obowiązywania umowy i nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do zakupu artykułów w liczbie wskazanej w Formularzach.

12. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w zakresie zmiany ilości zamawianego asortymentu, w tym zmniejszenia ilości w sytuacji niezależnej od Zamawiającego.

13. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do dokonywania zmian ilościowych i asortymentowych, w tym zwiększenia ilości zamawianego asortymentu, określonego w Formularzu asortymentowo-cenowym (Załączniki nr 5 - 5b), w przedmiocie zamówienia (dostosowanych do jego bieżących potrzeb) w ramach limitu finansowego określonego wartością netto przedmiotu umowy.

14. Rozwiązania równoważne

14.1 Jeżeli Zamawiający w opisie przedmiotu zamówienia wskazał znaki towarowe, patenty lub pochodzenia, źródła lub szczególny proces, który charakteryzuje produkty dostarczane przez konkretnego Wykonawcę, dopuszcza się zaoferowanie rozwiązań równoważnych do opisanych, pod warunkiem zachowania przez nie takich samych minimalnych parametrów technicznych, jakościowych oraz funkcjonalnych itp.

14.2 Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne, jest zobowiązany wykazać, że oferowane przez niego rozwiązanie spełnia wymagania określone przez Zamawiającego.

W takim przypadku, Wykonawca załącza do oferty wykaz rozwiązań równoważnych wraz z jego opisem lub normami.

14.3 W przypadku, gdy w opisie przedmiotu zamówienia znajdują się odniesienia do norm, ocen technicznych, specyfikacji technicznych i systemów referencji technicznych, o których mowa w art. 101 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 3 ustawy PZP, Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne opisywanym.

...cd...szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 3 do SWZ.

4.2.6.) Główny kod CPV: 24322500-2 - Alkohol**4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:**

15911100-8 - Wódki

15911200-9 - Likieri

15960000-5 - Piwo słodowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Tak**4.2.9) Rodzaj i maksymalna wartość opcji oraz okoliczności skorzystania z opcji:**

Prawo Opcji dotyczy wszystkich trzech części:

1. W ramach przedmiotu Umowy ZAMAWIAJĄCY uprawniony jest do skorzystania z prawa opcji na zasadach i trybie opisanym poniżej:

1) Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji zwiększającego zakres zamówienia w zakresie poszczególnych wyrobów oraz zwiększającego wartość zamówienia podstawowego maksymalnie o 50% w stosunku do wartości zawartej umowy określonej w §3 ust.1 umowy.

2) Zamawiający zastrzega, że cena jednostkowa przedmiotu zamówienia objętego prawem opcji nie może być wyższa niż cena jednostkowa w ramach zamówienia

podstawowego.

3) W celu skorzystania z prawa opcji Zamawiający przekaże Wykonawcy oświadczenie o zamiarze skorzystania z prawa opcji w formie pisemnej w terminie nie krótszym niż 7 dni przed skorzystaniem z prawa opcji.

4) Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego w przypadku, gdy Zamawiający z prawa opcji nie skorzysta. Realizacja zamówienia objętego opcją jest wyłącznie uprawnieniem Zamawiającego.

5) W przypadku udzielenia zamówienia wynikającego z prawa opcji Zamawiający przewiduje możliwość przedłużenia terminu realizacji umowy o 3 miesiące od pierwotnego terminu zakończenia umowy.

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Cena ofertowa (C) – 60 pkt

Termin realizacji dostawy częstkowej napoi alkoholowych (w tym wódka, whisky, piwo etc.) (G) – 40 pkt

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Procentowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60,00

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Termin realizacji dostawy częstkowej napoi alkoholowych (w tym wódka, whisky, piwo etc.)

4.3.6.) Waga: 40,00

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Nie

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: Nie dotyczy

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu: Nie dotyczy

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:

Nie dotyczy

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

1. Pełnomocnictwo

a) Gdy umocowanie osoby składającej ofertę nie wynika z dokumentów rejestrowych, wykonawca, który składa ofertę za pośrednictwem pełnomocnika, powinien dołączyć do oferty dokument pełnomocnictwa obejmujący swym zakresem umocowanie do złożenia oferty lub do złożenia oferty i podpisania umowy.

b) W przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia wykonawcy zobowiązani są do ustanowienia pełnomocnika. Dokument pełnomocnictwa, z treści którego będzie wynikało umocowanie do reprezentowania w postępowaniu o udzielenie zamówienia tych wykonawców należy załączyć do oferty.

c) Pełnomocnictwo powinno być załączone do oferty i powinno zawierać w szczególności wskazanie:

- postępowania o zamówienie publiczne, którego dotyczy,

- wszystkich wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia wymienionych z nazwy z określeniem adresu siedziby,

- ustanowionego pełnomocnika oraz zakresu jego umocowania.

2. Oświadczenie w zakresie przesłanki wykluczenia zawartej w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. 2025, poz. 514 z późn. zm.) (formularz oświadczenia o braku podstaw wykluczenia z postępowania).

3. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które dostawy wykonają poszczególni Wykonawcy (art. 117 ust 4 PZP) (jeżeli dotyczy).

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.

2. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego – nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki cywilnej.

3. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, zobowiązani są złożyć wraz z ofertą stosowne pełnomocnictwo – zgodnie z ust. 3.3. rozdz. XVI SWZ – nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki cywilnej.

Uwaga. Pełnomocnictwo, o którym mowa powyżej może wynikać albo z dokumentu pod taką samą nazwą, albo z umowy Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

4. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkich Wykonawców występujących wspólnie (przez każdego z Wykonawców lub upoważnionego pełnomocnika).

5. W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie zamówienia przez Wykonawców oświadczenie, o którym mowa w art. 125 ustawy (ust. 3.1. rozdziału XVI SWZ)

składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia - każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia nie może podlegać wykluczeniu z postępowania w oparciu o wskazane w SWZ podstawy wykluczenia. Powyższe oznaczają, iż:

5.1. Oświadczenie w zakresie braku podstaw wykluczenia musi złożyć każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

6. W przypadku, o którym mowa w art. 117 ust. 2 lub 3 ustawy, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia zobowiązani są dołączyć do oferty oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy („(...) z którego wynika, które dostawy wykonają poszczególni Wykonawcy.”) (jeżeli dotyczy).

7. Wszelka korespondencja prowadzona będzie wyłącznie z podmiotem występującym jako pełnomocnik Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

1. Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści tej umowy, zawiera załącznik nr 4 i/lub 4a i/lub 4b do SWZ (wzór umowy).

Dotyczy części nr 1, nr 2 oraz części nr 3:

1. Wszelkie zmiany treści umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Zamawiający przewiduje, na podstawie art. 455 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, możliwość dokonywania zmian postanowień niniejszej umowy, w zakresie:

2.1 zmiany terminu wykonania zamówienia w następujących przypadkach:

2.1.1 Wystąpienie siły wyższej rozumianej jako wystąpienie zdarzenia nadzwyczajnego, zewnętrznego, niemożliwego do przewidzenia i zapobieżenia, którego nie dało się uniknąć nawet przy zachowaniu najwyższej staranności, a które uniemożliwia Wykonawcy wykonanie jego zobowiązania w całości lub części. W razie wystąpienia siły wyższej Strony Umowy zobowiązane są dołożyć wszelkich starań w celu ograniczenia do minimum opóźnienia w wykonywaniu swoich zobowiązań umownych, powstałego na skutek działania siły wyższej.

2.2 w pozostałym zakresie zmiany do umowy mogą dotyczyć:

2.2.1 zmiany oferowanego produktu na równoważny, o ile nie spowoduje to zmiany cen wskazanych w Formularzu asortymentowo – cenowym i następuje z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, w szczególności niedostępności na rynku lub zaprzestania produkcji,

2.2.2 zmiany wielkości opakowania poprzez zwiększenie lub zmniejszenie gramatury, w sytuacji dokonania takiej zmiany przez producenta,

2.2.3 przedłużenia okresu obowiązywania umowy w razie niewykorzystania jej wartości w podstawowym okresie obowiązywania,

2.2.4 strony dopuszczają możliwość waloryzacji wynagrodzenia należnego Wykonawcy w przypadku zmiany cen materiałów lub kosztów związanych z realizacją zamówienia, z zastrzeżeniem, że:

- każda ze Stron jest uprawniona do wystąpienia o zmianę wynagrodzenia w przypadku zmiany cen materiałów lub kosztów związanych z realizacją zamówienia o więcej niż 20% w stosunku do okresu, w którym sporządzono ofertę lub dokonano ostatniej zmiany wynagrodzenia,

- zmiana wynagrodzenia może być dokonywana w okresach kwartalnych, liczonych od dnia zawarcia umowy albo od dnia dokonania ostatniej zmiany wynagrodzenia, w oparciu o ostatnio opublikowany kwartalny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłoszony przez Prezesa GUS,

- wpływ zmiany cen materiałów lub kosztów na koszt wykonania zamówienia ustalany będzie na podstawie wniosku Strony występującej o zmianę wynagrodzenia oraz dokumentów dołączonych do tego wniosku, a jego zakres będzie każdorazowo określany przez Strony w drodze negocjacji,

- maksymalna dopuszczalna zmiana wynagrodzenia Wykonawcy określonego w § 3 w niniejszym trybie wynosi 20 %.

Wykonawca, którego wynagrodzenie zostało zmienione zobowiązany jest do zmiany wynagrodzenia przysługującego podwykonawcy, z którym zawarł umowę, w zakresie odpowiadającym zmianom cen materiałów lub kosztów dotyczącym zobowiązania podwykonawcy (jeżeli dotyczy).

3. Z okoliczności stanowiących podstawę zmiany do umowy zostanie sporządzony protokół podpisany przez obie strony.

4. Zmiana umowy powinna nastąpić w formie pisemnego aneksu podpisanego przez obie strony, pod rygorem nieważności takiego oświadczenia oraz powinna zawierać uzasadnienie faktyczne i prawne.

5. Zmiana do umowy w sprawie zamówienia publicznego bez zachowania formy pisemnej jest dotknięta sankcją nieważności, a więc nie wywołuje skutków prawnych.

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2026-03-25 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: <https://muzeumgornictwa.ezamawiajacy.pl/pn/muzeumgornictwa/demand/272293/notice/public/details>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2026-03-25 11:00

8.4.) Termin związania ofertą: do 2026-04-23

SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej do oświadczeń i dokumentów składanych przez Wykonawcę w postępowaniu, zastosowanie mają przepisy rozporządzenia Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. z 2020 r. poz. 2452; oraz przepisy rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz.U. z 2020 r. poz. 2452).

2. Środki ochrony prawnej określone w SWZ przysługują Wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy PZP.

3. W związku z ustawą z dnia 13 kwietnia 2022 r., o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego Zamawiający ujął w dokumentach postępowania zapisy w zakresie podstaw wykluczenia.

4. Termin wykonania zamówienia: Termin dotyczy wszystkich trzech części: Umowa zostanie zawarta na okres 12 miesięcy od dnia podpisania umowy lub do momentu osiągnięcia maksymalnej nominalnej wartości umowy jak w § 3 umowy (załącznik 4 - 4b do SWZ).

5. Muzeum Górnictwa Węglowego na podstawie art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 r o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, oświadcza, iż posiada status dużego przedsiębiorcy.

6. Informacje dotyczące ochrony sygnalistów:

Muzeum Górnictwa Węglowego na podstawie Dyrektywy Parlamenty Europejskiego i Rady (UE) 2019/937 z dnia 23 października 2019 r. w sprawie ochrony osób zgłaszających naruszenia prawa Unii Europejskiej oraz ustawy z dnia 14 czerwca 2024 r. (Dz.U. z 2024 r. poz. 928) w sprawie ochrony sygnalistów w Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze, oświadcza iż posiada „Procedurę zgłaszania nieprawidłowości i ochronę sygnalistów” (zarządzenie nr 13/09/2024 z dnia 25.09.2024, z późniejszymi zmianami).

Procedura została opublikowana na stronie BIP Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu (<https://www.zabrze.magistrat.pl/engine/bip/461/148?o=tp1&e=s|148>)."