

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Realizację działań informacyjnych na temat miasta Poznania w środkach masowego przekazu w ramach kampanii „Strefa Mieszkańca”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 631257822

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Plac Kolegiacki 17

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-841

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zpb@um.poznan.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.poznan.pl/>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Realizację działań informacyjnych na temat miasta Poznania w środkach masowego przekazu w ramach kampanii „Strefa Mieszkańca”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-ed19859d-a81f-4613-800e-d615b60f3332

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00150428

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-03-11

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00115636

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Kampania informacyjna „Strefa Mieszkańca”, w ramach której realizowana będzie usługa polegająca na publikacji artykułów o Poznaniu w bezpłatnym tygodniku „WPoznaniu.pl” oraz na portalu www.wpoznaniu.pl, jest autorskim projektem spółki World Trade Center Poznań, a zatem jest to jedyny możliwy wykonawca tego zamówienia.

Informacje będą publikowane również w mediach społecznościowych. Profil wpoznaniu.pl na Facebooku obserwuje 63 tys. osób. Ponadto jego treści wykorzystywane są również przez ogólnopolski portal - onet.pl

W związku z powyższym, biorąc pod uwagę nadrzędny cel, jakim jest dotarcie z informacjami do jak najszerszej grupy odbiorców, ww. Wykonawca jest jedynym Wykonawcą, który z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze może zrealizować przedmiotową usługę.

Realizacja usługi nastąpi na podstawie art. 305 pkt 1) w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a).

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZPb-II.271.13.2026.KP

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Przedmiotem umowy jest cykliczna (cotygodniowa) realizacja przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług polegających na przygotowaniu i publikacji materiałów informacyjnych na temat Poznania, poprzez ich równoczesne zamieszczenie:

- a) w bezpłatnym tygodniku „WPoznaniu.pl”,
- b) na portalu www.wpoznaniu.pl,
- c) na facebooku Wykonawcy dostępnym z profilu wpoznaniu.pl,
- d) na wiatkach przystankowych z wyświetlaczem LCD.

- w ramach kampanii informacyjnej „Strefa Mieszkańca”, według harmonogramu ustalonego przez Strony w toku realizacji umowy.

2) Treści publikowane w ramach materiałów informacyjnych w szczególności obejmować będą zakres tematyczny: Strefa mieszkańca, Strefa zdrowego mieszkańca, Strefa bezpiecznego mieszkańca, Strefa inwestycji, Strefa aktywnego mieszkańca.

3) Wykonawca zobowiązuje się w ciągu 39 tygodni od dnia zawarcia umowy do wykonania usług, polegających na następujących czynnościach:

a) przygotowaniu i publikacji materiałów informacyjnych w tygodniku „WPoznaniu.pl”, w jego 39 wydaniach, według harmonogramu ustalonego przez Strony. Jednorazowa publikacja nie może być mniejsza niż o objętości 1 strony, format artykułów – cała strona tygodnika o wymiarach:

szerokość 250 mm x wysokość 304 mm. W momencie zawarcia umowy nakład tygodnika wynosi 20 000 egzemplarzy;

b) odpowiednim oznaczeniu materiałów informacyjnych publikowanych na zlecenie Zamawiającego w tygodniku „WPoznaniu.pl”, w sposób należyście ujawniający fakt ich finansowania przez Zamawiającego;

c) publikacji materiałów informacyjnych, o których mowa w lit. a), dodatkowo on-line na portalu wpoznaniu.pl według harmonogramu ustalonego przez Strony – przez trzy dni od dnia ich publikacji na stronie głównej portalu wpoznaniu.pl, a następnie przeniesieniu ich do archiwum ww. portalu;

d) odpowiednim oznaczeniu artykułów publikowanych na zlecenie Zamawiającego na portalu wpoznaniu.pl jako „Strefa Mieszkańca” oraz w sposób należyście ujawniający fakt ich finansowania przez Zamawiającego;

e) umieszczeniu, minimum jeden raz w tygodniu, i emisji (według harmonogramu ustalonego przez Strony), skrótów opublikowanych materiałów informacyjnych, o których mowa w lit. a), na 37 wiatkach przystankowych z wyświetlaczem LCD, zlokalizowanych na terenie miasta Poznania, oznaczonych w sposób należyście ujawniający fakt ich finansowania przez Zamawiającego;

f) przygotowaniu i publikacji on-line na Facebooku na profilu portalu wpoznaniu.pl (według harmonogramu ustalonego przez Strony), postów dotyczących materiałów informacyjnych, o których mowa w lit. a), odpowiednio oznaczonych na zasadach wskazanych w pkt d);

g) przygotowaniu publikowanych na portalu www.wpoznaniu.pl oraz na Facebooku materiałów zgodnie z zasadami dostępności cyfrowej, określonymi w ustawie z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

4) Szczegółowy opis warunków realizacji przedmiotu zamówienia określony zostały we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 4 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79970000-4 - Usługi publikacji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: WORD TRADE CENTER POZNAŃ SP. Z O.O.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 7791966026

7.3.3) Ulica: BUKOWSKA 12

7.3.4) Miejscowość: POZNAŃ

7.3.5) Kod pocztowy: 60-810

7.3.6.) Województwo: wielkopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

Emisja skrótów opublikowanych materiałów informacyjnych na wiatkach przystankowych z wyświetlaczem LCD.
Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-02

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 323797,50 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 273 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Podana ilość dni (273) jako okres realizacji, odpowiada 39 tygodniom.