Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi
Usługa udostępnienia EC1 Łódź przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ad

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: „EC1 Łódź – Miasto Kultury" w Łodzi

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 100522238

1.4) Adres zamawiającego

1.4.1.) Ulica: Targowa 1/3

1.4.2.) Miejscowość: Łódź

1.4.3.) Kod pocztowy: 90-022

1.4.4.) Województwo: łódzkie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL711 - Miasto Łódź

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@ec1lodz.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.ec1lodz.pl

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

instytucja kultury

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-17f76cfd-4cb9-4b17-9e1f-a958a3a02ddd

2.2.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00146943

2.3.) Wersja ogłoszenia: 01

2.4.) Data ogłoszenia: 2026-03-10

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE: 2025/BZP 00230215

3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Nie

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia:

Usługa udostępnienia EC1 Łódź przedpłaconych kont reklamowych Meta Ads i Google Ad

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa udostępnienia EC1 Łódź przedpłaconych kont reklamowych Google Ads i Meta Ads,

aby Zamawiający mógł samodzielnie prowadzić działania reklamowe.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz wymagań w zakresie realizacji i odbioru określają:
1) szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (dalej „SOPZ" lub „OPZ"), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ,
2) projektowane postanowienia umowy (dalej „PPU"), stanowiące załącznik nr 2 do SWZ.

3.9.) Główny kod CPV: 79970000-4 - Usługi publikacji

3.10.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

79342000-3 - Usługi marketingowe

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2025-06-10

4.2.) Okres realizacji zamówienia:
do 2026-01-31

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Audience Network Sp. z o. o.

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 147425174,

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 197540,46 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania zamieszczonego w BZP lub numer ogłoszenia o udzieleniu zamówienia opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: 2025/BZP 00270906/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2026-01-31

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 184002,67 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

nie dotyczy