

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Organizacja i przeprowadzenie szkoleń w ramach projektu pn. „SynergyICTHub”**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Kielce

1.3.) Oddział zamawiającego: Kielecki Park Technologiczny

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 260221840

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Olszewskiego 6

1.5.2.) Miejscowość: Kielce

1.5.3.) Kod pocztowy: 25-663

1.5.4.) Województwo: świętokrzyskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL721 - Kielecki

1.5.7.) Numer telefonu: 41 278 72 00

1.5.8.) Numer faksu: 41 278 72 01

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: biuro@technopark.kielce.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.technopark.kielce.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-e7c75460-bd50-4b6f-b1ec-03ca32bb7235>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

działalność polegająca na wspieraniu przedsiębiorczości

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Organizacja i przeprowadzenie szkoleń w ramach projektu pn. „SynergyICTHub”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-e7c75460-bd50-4b6f-b1ec-03ca32bb7235

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00129550

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-02-26

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00045640/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.4 Usługi szkoleniowe w zakresie bezpieczeństwa informacji w ramach projektu pn. "SynergyICTHub" - Cyberbezpieczeństwo

- 1.3.5 Usługi szkoleniowe z zakresu Marketing i promocja w ramach projektu pn. "SynergyICTHub"- Marketing cyfrowy
- 1.3.6 Usługi szkoleniowe z zakresu sprzedaży w ramach projektu pn. "SynergyICTHub" - Negocjacje Biznesowe
- 1.3.7 Usługi szkoleniowe z zakresu Sztucznej Inteligencji w ramach projektu pn. "SynergyICTHub" - Sztuczna Inteligencja

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

W ramach projektu pn. „SynergyICTHub”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Działanie 1.5 „Zwiększenie potencjału MŚP i rozwój regionalnego ekosystemu innowacji”, Priorytet 1 „Fundusze Europejskie dla konkurencyjnej gospodarki” Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00583883

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: KPT-DPR.270.2.5.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 126359,95 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 69104,9 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część nr 1 – Szkolenie z marketingu cyfrowego lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu:

- Program: obejmować będzie naukę o nowoczesnych narzędziach i technikach skutecznego promowania produktów i usług w interencje, strategii marketingu w online, takich jak media społecznościowe, SEO, content marketing, e-mail marketing, reklama online, analityka internetowa, narzędzia do analizy danych, itp.. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat efektywnego budowania strategii marketingu cyfrowego, wykorzystania mediów społecznościowych, marketingu treści, kampanii reklamowych online, analizy danych oraz technik skutecznego promowania produktów i usług w Internecie. Szkolenie obejmuje praktyczne warsztaty przygotowania strategii, planowania kampanii onlinowych, analizy danych i optymalizacji działań marketingowych, co pozwoli na zwiększenie skuteczności działań promocyjnych. Program zostanie dostosowany do specyfiki branży ICT, uwzględniając najnowsze trendy i rozwiązania technologiczne.
- Miejsce realizacji i forma: szkolenie stacjonarne w siedzibie Zamawiającego,
- Liczba uczestników: 31 osób (m.in. przedstawiciele członków Konsorcjum oraz przedsiębiorców, itp.).

4.5.3.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80570000-0 - Usługi szkolenia w dziedzinie rozwoju osobistego

4.5.5.) Wartość części: 36921,99 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część nr 2 – Szkolenie z cyberbezpieczeństwa lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu:

- Program: Szkolenie z cyberbezpieczeństwa w formie interaktywnego warsztatu online ma na celu zwiększenie kompetencji uczestników w zakresie identyfikacji, neutralizacji i reagowania na cyber-zagrożenia, które pozwolą na lepsze przygotowanie do reagowania na incydenty. Podczas zajęć, opartych na symulacji rzeczywistych ataków, zdobędą wiedzę i umiejętności na temat zakresu najnowszych zagrożeń i metodach obrony przed danymi oraz systemów IT przed cyberatakami, w tym najlepszych praktyk w ochronie, zasad szybkiego reagowania na zagrożenia oraz skutecznych strategii zarządzania bezpieczeństwem informacji, zabezpieczeń infrastruktury IT. Celem szkolenia jest podniesienie poziomu bezpieczeństwa w organizacjach, zwiększenie świadomości na temat zagrożeń w środowisku ICT oraz rozwijanie skutecznych strategii reagowania na incydenty.

- Miejsce realizacji i forma: szkolenie online
- Liczba uczestników: 31 osób (m.in. przedstawiciele członków Konsorcjum oraz przedsiębiorców, itp.).

4.5.3.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80570000-0 - Usługi szkolenia w dziedzinie rozwoju osobistego

4.5.5.) Wartość części: 16126,99 PLN

Część 3

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część nr 3 – Szkolenie ze sztucznej inteligencji lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu:

- Program: Szkolenie ma na celu zapoznanie uczestników z najnowszymi trendami, narzędziami i osiągnięciami w obszarze AI oraz możliwościami jej zastosowania nowoczesnych rozwiązań w różnych sektorach gospodarki. Szkolenie obejmuje zarówno teoretyczne podstawy, jak i praktyczne warsztaty, umożliwiające zastosowanie AI w realnych projektach, implementację algorytmów sztucznej inteligencji w działalności biznesowej. Celem jest wsparcie firm w rozwijaniu innowacyjnych produktów i usług opartych na sztucznej inteligencji. Uczestnicy zdobędą wiedzę na temat implementacji rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji, ich potencjału biznesowego oraz wyzwań związanych z bezpieczeństwem i etyką.

- Miejsce realizacji i forma: szkolenie stacjonarne w siedzibie Zamawiającego,
- Liczba uczestników: 31 osób (m.in. przedstawiciele członków Konsorcjum oraz przedsiębiorców, itp.).

4.5.3.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80570000-0 - Usługi szkolenia w dziedzinie rozwoju osobistego

4.5.5.) Wartość części: 45828,49 PLN

Część 4

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część nr 4 – Szkolenie z negocjacji biznesowych lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu:

- Program: Szkolenie ma na celu rozwinięcie umiejętności skutecznego prowadzenia rozmów handlowych i negocjacji z klientami oraz partnerami, na rynkach krajowych oraz na arenie międzynarodowej, analizy prawnych aspektów prawa handlowego

w negocjacjach na rynkach krajowych i międzynarodowych oraz roli i znaczenie strategii ekspertowych. Szkolenie obejmuje również analizę najlepszych praktyk branżowych oraz ćwiczenia praktyczne, które pozwolą na zastosowanie zdobytej wiedzy w codziennej działalności. Celem jest zwiększenie efektywności negocjacyjnej, działań ekspertowych regionalnych firm, co przyczyni się do osiągania lepszych wyników biznesowych i budowania trwałych relacji z klientami. Uczestnicy poznają techniki przygotowania do negocjacji, strategii eksportowych, strategii wywierania wpływu oraz radzenia sobie z obiekcjami i konfliktami, za zachowaniem odpowiednich prawnych aspektów negocjacji i prawa handlowego oraz procesów międzykulturowych negocjacji, kanonów dobrych zachowań i dyplomacji w negocjacjach na arenie międzynarodowej. Szkolenie pozwoli uczestnikom wdrażać skuteczne rozwiązania w zakresie ekspansji na rynki zagraniczne oraz efektywnie wykorzystywać narzędzia i metodyki pracy.

- Miejsce realizacji i forma: szkolenie stacjonarne w siedzibie Zamawiającego,
- Liczba uczestników: 31 osób (m.in. przedstawiciele członków Konsorcjum oraz przedsiębiorców, itp.).

4.5.3.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80570000-0 - Usługi szkolenia w dziedzinie rozwoju osobistego

4.5.5.) Wartość części: 27482,49 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 13911,30 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 13911,30 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 19000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polski Instytut Rozwoju Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5252726845

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-02-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 19000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-03-31

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 2500 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 2500 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 2500 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polski Instytut Rozwoju Sp.z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5252726845

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-02-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 2500 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-04-30

Część 3

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 13911,30 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 80630,19 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 28000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Polski Instytut Rozwoju Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5252726845

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-02-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 28000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-05-29

Część 4

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 4)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 35499,03 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 43000 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 35499,03 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 4)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Instytut Rozwoju i Nauki Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9592061542

7.3.4) Miejscowość: Kielce

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 4)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-02-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 35499,03 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-06-30