Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi
Usługa pośrednictwa w zakupie kampanii reklamowych

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: OPERA BAŁTYCKA W GDAŃSKU

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 190320600

1.4) Adres zamawiającego

1.4.1.) Ulica: al. Zwycięstwa 15

1.4.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.4.3.) Kod pocztowy: 80-219

1.4.4.) Województwo: pomorskie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.4.7.) Numer telefonu: 58 763 49 12/13

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: sekretariat@operabaltycka.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: http://operabaltycka.pl/

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-004b05de-8590-4dcb-b1da-8be18a157046

2.2.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00123167

2.3.) Wersja ogłoszenia: 01

2.4.) Data ogłoszenia: 2026-02-23

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - wartości równej lub przekraczającej progi unijne

3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE: 2025/S 33 – 105207

3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Nie

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia:

Usługa pośrednictwa w zakupie kampanii reklamowych

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia są usługi pośrednictwa w zakupie kampanii reklamowych. Wsparcie będzie dotyczyć

działalności artystycznej Opery Bałtyckiej, w tym Baltic Opera Festival, zaplanowanego na lipiec 2024.
2. Przedmiot zamówienia został szczegółowo opisany w OPZ stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ oraz we wzorze umowy stanowiącym Załącznik nr 2 do SWZ.
3. Zamawiający zaznacza, iż ilości określone w OPZ stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ są wielkością szacunkową, wobec czego Zamawiający zastrzega sobie prawo do wykorzystania niepełnej liczby usług. Zamawiający wykorzysta liczbę usług o wartości minimum 40% łącznej ceny ofertowej uwzględniającej zamówienie podstawowe i prawo opcji.

3.9.) Główny kod CPV: 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2025-05-14

4.2.) Okres realizacji zamówienia:
9 miesiące

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Audience Network Sp.z.o.o.

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 9512384089

4.3.3.) Ulica: ul. Stefana Żeromskiego 7

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.5.) Kod pocztowy: 05-075

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 1596355,50 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania zamieszczonego w BZP lub numer ogłoszenia o udzieleniu zamówienia opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: 2025/S 100-336707

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2026-02-14

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 980494,50 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

nie dotyczy