

Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
WYKONANIE BADANIA WIZERUNKOWEGO „WIZERUNEK POLSKI I POLAKÓW WE WŁOSZECH – 2025”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Polska Organizacja Turystyczna

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 016213775

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młynarska 42

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 01-171

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@pot.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.pot.gov.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/1164571>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Turystyka

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

WYKONANIE BADANIA WIZERUNKOWEGO „WIZERUNEK POLSKI I POLAKÓW WE WŁOSZECH – 2025”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-0df23d3f-e4d5-47b5-b049-937b5e2b9af1

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00117419

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-02-18

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00112189/07/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.9 Badanie wizerunkowe Polski i Polaków

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Nie

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 19/2025/MB

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 126829,26 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1 Przedmiotem zamówienia jest wykonanie badania wizerunkowego „Wizerunek Polski i Polaków we Włoszech – 2025”.
2 Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawiera Załącznik Nr 1 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79310000-0 - Usługi badania rynku

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 6 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Działając na podstawie art. 255 pkt 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320), Zamawiający unieważnia niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego.

Uzasadnienie:

W postępowaniu złożono 4 oferty. Po otwarciu ofert, w toku analizy dokumentacji postępowania stwierdzono, że w ogłoszeniu o zamówieniu oraz w Specyfikacji Warunków Zamówienia jako kryteria oceny ofert wskazano:

- Cena – 70%,
- Schemat scenariusza do badania FGI-online z zaproponowanymi tytułami poszczególnych modułów badawczych wraz z próbka / fragmentem scenariusza dotyczącym tylko jednego modułu: „Wizerunek Polski i Polaków w oczach Włochów” – 30%.

Jednakże w szczegółowym opisie sposobu oceny ofert zawarto błędne zapisy, które powodowały, iż faktyczna waga drugiego kryterium wynosiła 40%. W efekcie kryteria oceny ofert nie były spójne i jednoznaczne, co uniemożliwiało dokonanie oceny złożonych ofert zgodnie z zasadą przejrzystości oraz w oparciu o rzetelnie opisane kryteria.

Powyższa wada ma charakter niemożliwy do usunięcia w toku prowadzonego postępowania i skutkuje brakiem możliwości wyboru oferty najkorzystniejszej oraz zawarcia ważnej umowy w sprawie zamówienia publicznego.

W związku z powyższym Zamawiający, działając zgodnie z art. 255 pkt 6 ustawy Prawo zamówień publicznych, podjął decyzję o unieważnieniu postępowania.