Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja miasta Mielca w rozgrywkach drużynowych dyscyplin sportowych na poziomie centralnym

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: URZĄD MIEJSKI W MIELCU

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000524708

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Żeromskiego 26

1.5.2.) Miejscowość: Mielec

1.5.3.) Kod pocztowy: 39-300

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL824 - Tarnobrzeski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@um.mielec.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://www.mielec.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja miasta Mielca w rozgrywkach drużynowych dyscyplin sportowych na poziomie centralnym

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-c112b234-ae31-40de-96d8-21f61d92a176

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00113069

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-02-16

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2026/BZP 00063946/02/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.12 Promocja miasta Mielca poprzez sport - piłka nożna

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00086116

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na

podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Post. na podst. art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a i b w zw. z art. 305 pkt 1 ustawy Pzp. Promocja m. Mielca w rozgr. drużynowych dyscyplin sport. na poziomie centralnym przez: 1)utrzym. nazwy Mielec w oficjalnej nazwie Wyk. 2)Upoważ. Zam. do wykorzyst. wizer. logotypu Wyk. oraz wizer. zawodników Wyk. 3)kreowanie wizer. m.Mielca w mediach, jako miasta stwarzającego war. do rozwoju i upowszechn. sportu, co najm. w formie: 1)wykorzyst. pełnej nazwy klubu 2)udostep. wszystkim lok. mediom oraz portalom intenert. relacji z meczów za pomoc. syst. prasowego accredito.com oraz ofic. stron internet. Wyk. jest dysponentem i decyd. w zakresie drużyny piłki nożnej mężczyzn, posiada prawo do dysp. kreowania wizer. piłkarzy, ich strojów oraz posiada wyłącz. w zakr. dysp. miejskim stadionem w trakcie rozgryw. meczy w ramach rozgr. ligowych i decyd. o umieszcz. mat. reklam. i marketing oraz inform. kier. do mediów. Mając powyższe na uwadze zasadne jest zlecenie zamówienia w trybie WR

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.271.4.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest promocja miasta Mielca w rozgrywkach drużynowych dyscyplin sportowych na poziomie centralnym poprzez:
promocji miasta Mielca w rozgrywkach drużynowych dyscyplin sportowych na poziomie centralnym poprzez:
1) Utrzymanie nazwy „Mielec” w oficjalnej nazwie Wykonawcy;
2) Udzielenie Zamawiającemu upoważnienia do wykorzystywania, bez dodatkowego wynagrodzenia dla Wykonawcy, wizerunku logotypu Wykonawcy oraz wizerunku zawodników Wykonawcy, do celów promocji Zamawiającego, w każdy wybrany przez Zamawiającego sposób;
3) Kreowanie pozytywnego wizerunku miasta Mielca w mediach, jako miasta stwarzającego warunki do rozwoju i upowszechniania sportu - poprzez aktywność sportową i marketingową, co najmniej w następujących formach:
a) Wykorzystanie pełnej nazwy klubu;
b) Udostępnianie wszystkim lokalnym mediom oraz portalom internetowym relacji z meczów po każdym przeprowadzonym spotkaniu za pomocą systemu prasowego accredito.com oraz oficjalnej strony internetowej,
4) Promocja Miasta Mielca w następujących formach:
a) Umieszczenie logo Miasta Mielca na materiałach drukowanych: plakatach, protokołach meczowych, programach meczowych i innych,
b) Promocja Miasta w mediach klubowych, w tym społecznościowych poprzez umieszczenia logo miasta w grafikach informacyjnych dnia meczowego, oznaczenie Miasta Mielca w postach #MatchDay,
c) Rozłożenie na terenie obiektów sportowych będących w dyspozycji Klubu nośników identyfikacji wizualnej z logo Miasta Mielca (banery, roll-up, naklejki, balon, bandy stojące)
d) Eksponowanie pełnej nazwy Zamawiającego podczas „Gmina Miejska Mielec lub Miasto Mielec” podczas wywiadów, publikacji, informacji prasowych oraz wydarzeń medialnych i promocyjnych;
e) Promocja Miasta Mielca na bandach Led zgodnie z dostarczoną kreacją,
f) Kilkakrotne informowanie publiczności w trakcie meczów o współpracy drużyny i klubu z Gminą Miejską Mielec;
g) Gotowość uczestnictwa zawodników FKS Stal Mielec w spotkaniach promujących miasto Mielec na wezwanie Biura Promocji i Sportu, nie częściej niż trzy razy w trakcie trwania umowy, z zachowaniem obowiązujących nakazów izolacji sportowej i reżimu sanitarnego,
h) Zgoda na bezpłatne wykorzystanie wizerunku zawodników na potrzeby marketingowe Zamawiającego;
i) Umieszczenie logo Gminy Miejskiej Mielec na ściance konferencyjnej;
j) Zamieszczenie na stronie internetowej Wykonawcy oraz profilach mediów społecznościowych logotypu miasta Mielca wraz z linkiem do strony internetowej miasta Mielca;
k) Tworzenie pozytywnego wizerunku Miasta Mielca w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter itp.);
l) Zapewnienie wskazanym przez Zamawiającego pracownikom Urzędu Miejskiego
w Mielcu, bezpłatnego wstępu na wszystkie mecze drużyn Wykonawcy, celem kontroli wywiązywania się przez Wykonawcę z postanowień umowy;
m) Przekazywanie Zamawiającemu dokumentacji fotograficznej z przebiegu rozgrywek, potwierdzającej wywiązywanie się z postanowień umowy;
n) Umożliwienie Zamawiającemu dystrybucji materiałów promocyjno-informacyjnych Gminy Miejskiej Mielec podczas wszystkich rozgrywek ligowych oraz innych imprez sportowych;
o) Przekazanie Zamawiającemu co najmniej 15 wejściówek VIP na każdy mecz rozgrywany przez Wykonawcę;
p) Co najmniej 1 strona w materiałach drukowanych (gazety, broszury, magazyny) do dyspozycji Gminy Miejskiej Mielec na cele publikacji materiałów promujących Gminę Miejską Mielec;
q) Publikacja maksymalnie 5 materiałów promocyjnych miesięcznie na stronie internetowej klubu www.stalmielec.com oraz mediach społecznościowych – facebook, instagram, X, TikTok. Informacje w formie gotowych do publikacji materiałów prasowych będą wysyłane przez upoważnionego pracownika Biura Promocji i Sportu Urzędu Miejskiego w Mielcu.

5) Umieszczenie logo Miasta Mielca na strojach meczowych 1 zespołu (koszulka) – oba komplety, ekspozycja w czasie meczów ligowych, oraz dystrybucja repliki koszulek w oficjalnym sklepie klubowym.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342000-3 - Usługi marketingowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 260000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 260000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 260000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: FKS STAL MIELEC S.A

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8172197381

7.3.3) Ulica: Solskiego 1

7.3.4) Miejscowość: Mielec

7.3.5) Kod pocztowy: 39-300

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-02-10

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 260000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-12-31