Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dla projektu "Wielkopolskie telecentrum opieki"

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 631284322

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Nowowiejskiego

1.5.2.) Miejscowość: Poznań

1.5.3.) Kod pocztowy: 61-731

1.5.4.) Województwo: wielkopolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL415 - Miasto Poznań

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: rops@rops.poznan.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://rops.poznan.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
www.e-propublico.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Polityka społeczna

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej dla projektu "Wielkopolskie telecentrum opieki"

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-b7419b9b-9673-4bb7-81c5-c8dd1e3281a9

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00113010

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-02-16

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00040106/19/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.4 Przeprowadzenie kampanii społecznej/informacyjnej/reklamowej

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Projekt „Wielkopolskie telecentrum opieki”

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00625781

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ROPS.XII.261.68.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie kompleksowej strategii kampanii informacyjno-promocyjnej, zaprojektowanie i produkcja materiałów niezbędnych do przeprowadzenia kampanii oraz realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej. Szczegóły zostały opisane w załączniku nr 3 do SWZ - OPZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 152335,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 311436,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 152335,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Filmspiria Bartosz Jasiński

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5213147801

7.3.3) Ulica: Miączyńska 56/33

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-637

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

1. zakup powierzchni i publikacja artykułów sponsorowanych w prasie lokalnej,
2. zakup i realizacja publikacji artykułów w serwisach internetowych wydawców,
3. korekta i redakcja tekstów artykułów,
4. wykonanie sesji zdjęciowej do artykułów,
5. przygotowanie grafiki i DTP do materiałów prasowych,
6. zakup czasu antenowego w telewizji lokalnej,
7. emisja filmu w telewizji lokalnej wraz z potwierdzeniami emisji,
8. realizacja zdjęć filmowych na planie,
9. zapewnienie operatora kamery,
10.zapewnienie oświetlenia planu,
11. zapewnienie realizacji dźwięku na planie,
12. nagranie lektora
13.udźwiękowienie, miks i mastering materiałów wideo
14.montaż filmu
15.wykonanie animacji i motion design do filmu
16.przygotowanie napisów do filmu
17. przygotowanie audiodeskrypcji do filmu
18.przygotowanie tłumaczenia na PJM
19. przygotowanie transkrypcji materiałów audio i wideo
20.nagranie i montaż podcastów
21. zapewnienie studia nagraniowego do podcastów
22.przygotowanie oprawy dźwiękowej podcastów
23.zakup muzyki i licencji do utworów oraz materiałów stockowych
24.zakup i konfiguracja kampanii sponsorowanych w
mediach społecznościowych
25.przygotowanie kreacji do postów sponsorowanych
26.przygotowanie animacji 10–30 sekund do social media
27.monitoring i optymalizacja kampanii płatnych
28.przygotowanie raportów z emisji i zasięgów w social media
29.przygotowanie raportów z publikacji prasowych i internetowych
30.zapewnienie praw i zgód wizerunkowych osób występujących w materiałach
Podwykonawcy nie są aktualnie znani.

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-02-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 152335,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-12-10

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy