

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Realizacja działań reklamowych w podziale na 5 części.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140313762

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Anielewicza 6

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-157

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@polin.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://polin.pl/pl>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://polin.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Realizacja działań reklamowych w podziale na 5 części.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-838d5593-16cb-4a55-817b-b6596dce63a7

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00101267

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-02-09

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00613719/04/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.14 Realizacja działań reklamowych w podziale na 5 części

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00053047

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DPR.271.2.2026

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 240325,55 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część 1 zamówienia - wynajem niepodświetlanych słupów reklamowych:

Kampania nr 1 - wynajem 6 niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie typu Traffic (dalej: nośnik) w okresie od 06.04.2026 r. do 19.04.2026 r. na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile”;

Kampania nr 2 - wynajem 12 niepodświetlanych słupów reklamowych w Warszawie typu Traffic (dalej: nośnik) w okresie od 02.03.2026 r. do 15.03.2026 r. (6 słupów) oraz od 18.05.2026 r. do 31.05.2026 r. (6 słupów) na potrzeby kampanii promocyjnej wystawy czasowej „Moc słów. O językach żydowskich”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 23715 PLN

Część 2**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część 2 zamówienia - nośniki na przystankach komunikacji miejskiej:

Kampania nr 1 - sukcesywny najem maksymalnie 35 nośników typu citylight (dalej: nośnik) zlokalizowanych na terenie całej Warszawy na przystankach autobusowych i tramwajowych od dnia zawarcia umowy, jednak nie wcześniej niż od 01.03.2026 do 31.12.2026 r., przy czym Kampania 1 będzie realizowana każdorazowo w ramach wynajmu każdego nośnika na okres 14 (czternaście) następujących po sobie dni;

Kampania nr 2 - wykorzystanie 50 CPM-ów statycznych spotów o długości 10 sekund wyświetlanych na nośnikach digitalowych ulokowanych na przystankach autobusowych i tramwajowych w Warszawie, od dnia zawarcia umowy, jednak nie wcześniej niż od 01.03.2026 r. do 31.12.2026 r.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 48412,50 PLN

Część 3**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część 3 zamówienia - nośniki na budynkach i powierzchni w galeriach handlowych

Kampania nr 1 - wynajem 10 nośników typu CityDigital zamieszczonych na ścianach budynków na terenie całej Warszawy (dalej: nośnik) w okresie od 06.04.2026 r. do 19.04.2026 r. na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile”.

Kampania nr 2 - wynajem 20 nośników typu Totem o rozdzielczości: 1080x1920 px zamieszczonych w największych Galeriach Handlowych m.in.: Westfield Arkadia, Westfield Mokotów, na terenie całej Warszawy (dalej: nośnik), w okresie od 10.04.2026 r. do 19.04.2026 r. na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 33910,88 PLN

Część 4**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część 4 zamówienia – ekrany wieloformatowe w Warszawie

Wynajem 41 ekranów wielkoformatowych typu LED umieszczonych w 41 lokalizacjach na terenie całej Warszawy, w okresie od dnia zawarcia umowy, lecz nie wcześniej niż od 01.03.2026 r. do 31.12.2026 r., przy czym Kampania będzie realizowana każdorazowo w ramach wynajmu każdego nośnika na okres 14 (czternaście) następujących po sobie dni.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 69887,25 PLN

Część 5**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Część 5 zamówienia - emisja spotów na ekranach TV w metrze (linia M1 i M2);

Wynajem 1824 ekranów typu Stoer TV, w okresie 8 dni umieszczonych w metrze linii M1 i M2 w okresie od 12.04.2026 r. do 19.04.2026 r. na potrzeby kampanii promocyjnej akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.5.) Wartość części: 64400 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**Część 1****SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Nie rozstrzygnięto

Część 2**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli nie złożono żadnego wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo żadnej oferty, Zamawiający zawiadamia o unieważnieniu postępowania w zakresie części 2 zamówienia.

Część 3**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Nie rozstrzygnięto

Część 4**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Nie rozstrzygnięto

Część 5**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 5)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Nie rozstrzygnięto