

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

**Wykonanie zabudowy powierzchni polskiego stoiska informacyjno-promocyjnego podczas targów Gulfood 2026 w Dubaju
w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, w dniach 26-30 stycznia 2026 r.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: KRAJOWY OŚRODEK WSPARCIA ROLNICTWA

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 367849538

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Karolkowa 30

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 01-207

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@kowr.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.kowr.gov.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://kowr.eb2b.com.pl>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - agencja wykonawcza

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Realizacja zadań w zakresie wdrażania i stosowania instrumentów wsparcia rolnictwa

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Wykonanie zabudowy powierzchni polskiego stoiska informacyjno-promocyjnego podczas targów Gulfood 2026 w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, w dniach 26-30 stycznia 2026 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-44d13254-167e-4fb8-9a3b-908c0ea78f90

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00093586

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-02-03

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00110161/09/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.34 Zabudowa powierzchni wystawienniczej podczas targów GULFOOD 2026

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Projekt niekonkurencyjny pn. „Umieędzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” działanie 2.26 w ramach Programu „Fundusze

Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027" (FENG).

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00582689

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: 453/2025/C

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 1330000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

1) wykonanie zabudowy 510 m2 powierzchni wystawowej, obejmującej pięć stoisk promocyjnych, usytuowanych w posiadanych przez Zamawiającego trzech lokalizacjach targowych, zgodnie z ofertą Wykonawcy i opracowanym przez Wykonawcę projektem zabudowy, w tym:

a) 450,00 m2 powierzchni wystawowej stoisk promocyjnych „Poland tastes good”;
b) 60,00 m2 powierzchni wystawowej stoiska promocyjnego w ramach projektu niekonkurencyjnego pn. „Umiejdzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” działanie 2.26 w ramach Programu „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027” (FENG).

2) obsługa techniczna stoisk promocyjnych w trakcie trwania Targów;

3) obsługi stoisk promocyjnych przez łącznie dziewięć osób (hostess lub hostów), w tym siedem osób (hostess lub hostów) posługujących się językiem polskim oraz angielskim lub arabskim w stopniu komunikatywnym do obsługi stoisk promocyjnych „Poland Tastes Good” oraz dwie osoby (hostessy lub hostowie) posługujące się językiem polskim oraz angielskim i arabskim w stopniu komunikatywnym do obsługi stoiska promocyjnego w ramach projektu „Umiejdzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB”;

4) demontaż wykonanej zabudowy, o której mowa w pkt 1, po zakończeniu Targów;

5) zapewnienia dwóch umów ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej (OC) za szkody wyrządzone osobom trzecim przy realizacji przedmiotu Umowy, m.in. organizatorowi Targów i podwystawcom, w odniesieniu zarówno do stoisk promocyjnych, o których mowa w ust. 2 pkt 1 lit. a, jak i stoiska, o którym mowa w ust. 2 pkt 1 lit. b, każda na kwotę minimalną 500 000,00 PLN;

6) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu zdjęć dotyczących działań realizowanych na stoisku promocyjnym realizowanym w ramach projektu „Umiejdzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” wraz z prawami autorskimi do zdjęć;

7) nagranie, opracowanie i przekazanie Zamawiającemu filmu promocyjnego dotyczącego działań realizowanych na stoisku promocyjnym realizowanym w ramach projektu „Umiejdzynarodowienie MŚP – „BRAND HUB” wraz z prawami autorskimi do filmu;

8) wykonanie i przekazanie Zamawiającemu zdjęć dotyczących działań realizowanych na stoisku promocyjnym „Poland tastes good” wraz z prawami autorskimi do zdjęć;

9) nagranie, opracowanie i przekazanie Zamawiającemu filmu promocyjnego dotyczącego działań realizowanych na stoisku promocyjnym „Poland tastes good” wraz z prawami autorskimi do filmu;

- w ramach Targów Gulfood 2026, odbywających się w terminie 26-30 stycznia 2026 r. w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79956000-0 - Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 1422072,39 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 1422072,39 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 1422072,39 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: VMG Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 0000099613

7.3.3) Ulica: Unii Lubelskiej 1

7.3.4) Miejscowość: Poznań

7.3.5) Kod pocztowy: 61-249

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-01-19

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1422072,39 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
Od 2026-01-25 do 2026-02-06