

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługa kampanii promocyjnej kierunków studiów anglojęzycznych w Google Ads**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: UNIWERSYTET PRZYRODNICZY WE WROCŁAWIU**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000001867**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** ul. Cypriana Kamila Norwida 25**1.5.2.) Miejscowość:** Wrocław**1.5.3.) Kod pocztowy:** 50-375**1.5.4.) Województwo:** dolnośląskie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL514 - Miasto Wrocław**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** dorota.szymanska@upwr.edu.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.upwr.edu.pl**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

https://upwr.logintrade.net/zapytania_email,214887,2023999237cf61ca6bf8150205ce401c.html

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Edukacja**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Usługa kampanii promocyjnej kierunków studiów anglojęzycznych w Google Ads

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-9a2bdc94-c572-49da-9953-f05b2c9c81c3**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00081057**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-01-29**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowania:** Tak**2.9.) Numer planu postępowania w BZP:** 2025/BZP 00210122/16/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowania:**

1.3.15 kampanii promocyjnej kierunków studiów anglojęzycznych w Google Ads na potrzeby realizacji projektu pn. „Zwiększenie poziomu umiędzynarodowienia UPWr poprzez promocję zagraniczną

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**
Tak**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00569287

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: A0CZZ000.240.84.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 48780,49 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kampanii reklamowej (Google Ads, która zakłada pakiet działań promocyjnych poprzez wyszukiwarkę Google, sieć reklamową Google, reklamy w YouTube i reklamę TikTok) rekrutacji na studia na UPWr w ramach projektu pn. „Zwiększenie poziomu umiędzynarodowienia UPWr poprzez promocję zagraniczną oraz rozwój Welcome Point” finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach Programu Welcome to Poland, w celu osiągnięcia minimum 6 mln wyświetleń reklamy.

1. Głównym celem kampanii jest zwiększenie rozpoznawalności UPWr na świecie, jako uniwersytetu europejskiego, dążącego do otrzymania statusu uczelni badawczej i miejsca odpowiedniego do zdobywania wiedzy na najwyższym poziomie, wskazując na osiągnięcia w zakresie celów zrównoważonego rozwoju. Celem kampanii, wynikającym z zainteresowania ofertą UPWr, będzie koncentracja na podtrzymaniu tego zainteresowania i promocji wizerunkowej UPWr. Dzięki kampanii planuje się dotrzeć do potencjalnych kandydatów na studia w języku angielskim prowadzone i planowane do uruchomienia na UPWr.

2. Kampania ma docierać do grup docelowych sprowadzając je na strony rekrutacja.upwr.edu.pl i nowej strony Welcome Point oraz do systemu rejestracji DreamApply.

3. Kampania skupi się na słowach kluczowych dotyczących poszukiwania uczelni przyrodniczo-technologicznych i kierunków studiów związanych z naukami weterynaryjnymi, biotechnologią, naukami o żywności i technologią żywności, biogospodarką, rolnictwem.

4. Grupy docelowe kampanii będą zgodne z opisem:

a. Kandydaci na studia z zagranicy (spoza granic RP) - 17-22 lata - poszukujący studiów I stopnia i jednolitych studiów magisterskich w języku angielskim w dziedzinie medycyny, weterynarii, biogospodarki, zainteresowani fauną, przyrodą, polityką zero waste, klimatem, zrównoważonym rozwojem,

b. Kandydaci na studia z zagranicy (spoza granic RP) - 21-27 lat - poszukujący studiów II stopnia w języku angielskim, w dziedzinie nauk o żywności, absolwenci I stopnia w dyscyplinie technologia żywności lub podobnej, zainteresowani żywieniem, produkcją i przetwórstwem żywności,

c. Rodzice potencjalnych kandydatów - 40-65 lat – którzy często są odpowiedzialni za finansowanie nauki za granicą.

5. Kampania będzie kierowana na cały świat, ze szczególnym uwzględnieniem wybranych krajów, do ustalenia z Zamawiającym. Na podstawie przekazanych przez Zamawiającego założeń kampanii, Wykonawca zaplanuje emisję kampanii.

6. Wykonawca będzie realizował usługę kampanii wykorzystując konto Ads Zamawiającego lub własne konto reklamowe, wybór rozwiązania w tym zakresie należy do Zamawiającego. Zamawiający zapewni Wykonawcy dostęp do konta Ads, a obowiązkiem Wykonawcy będzie właściwe ustawienie i optymalizacja konta Zamawiającego.

7. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz zakres jego realizacji, znajdują się w dokumencie pn. „Projektowane postanowienia umowy” (dalej: Wzór umowy), stanowiący Załącznik nr 5 do SWZ.

Zamówienie zostanie udzielone w ramach realizacji projektu pn. „Zwiększenie poziomu umiędzynarodowienia UPWr poprzez promocję zagraniczną oraz rozwój Welcome Point” finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej (umowa nr BNP/WTP/2023/1/00161/U/00001).

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342000-3 - Usługi marketingowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 60000 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 100368 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 60000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Orange Juice sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP 8992857178,

7.3.3) Ulica: ul. Rakowiecka 21/6

7.3.4) Miejscowość: miasto: Wrocław

7.3.5) Kod pocztowy: 50-422

7.3.6.) Województwo: dolnośląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-01-29

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 60000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-07-31