Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi
Przeprowadzenie kampanii reklamowych dotyczących wydarzeń organizowanych przez Narodowy Instytut Fryderyka Chopina na nośnikach zewnętrznych

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: Narodowy Instytut Fryderyka Chopina

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 017307171

1.4) Adres zamawiającego

1.4.1.) Ulica: ul. Tamka 43

1.4.2.) Miejscowość: Warszawa

1.4.3.) Kod pocztowy: 00-355

1.4.4.) Województwo: mazowieckie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@nifc.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.nifc.pl

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-d1092dc9-18cb-47a8-bf26-ad3b16669017

2.2.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00076366

2.3.) Wersja ogłoszenia: 01

2.4.) Data ogłoszenia: 2026-01-28

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE: 2025/BZP 00191746

3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Nie

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii reklamowych dotyczących wydarzeń organizowanych przez Narodowy Instytut Fryderyka Chopina na nośnikach zewnętrznych

Umowa dla części nr 2

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Część 2: Reklama zewnętrzna na ekranach cyfrowych.
Ekrany LCD lub LED o powierzchni min. 55”, spot lub plansza statyczna o długości min. 10s, wyświetlany/a min. 6x/h.
Lokalizacja: Warszawa, Poznań, Kraków, Trójmiasto, Wrocław lub inne miasto powyżej 300 tys. mieszkańców w miejsce jednego z wyżej wymienionych (poza Warszawą).
Czas trwania pojedynczej kampanii – 2 tygodnie. Liczba kampanii – 5.
Liczba nośników w kampanii – 25;
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia przedstawiony jest w Załączniku nr 1b do SWZ, a zakres i sposób jego realizacji we wzorze umowy – Załącznik nr 2b do SWZ.

3.9.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

3.10.) Dodatkowy kod CPV:

22462000-6 - Materiały reklamowe

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2025-05-26

4.2.) Okres realizacji zamówienia:
do 2025-12-31

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Euvic Media Sp. z o.o.

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 146922433

4.3.3.) Ulica: ul. Czerska 12

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.5.) Kod pocztowy: 00-732

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 63257,20 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania zamieszczonego w BZP lub numer ogłoszenia o udzieleniu zamówienia opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: 2025/BZP 00248229/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2025-12-31

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 63257,20 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

nie dotyczy