Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
PZP.11.2025 - Przeprowadzenie cyklicznych badań ankietowych wśród przedsiębiorstw przy zastosowaniu techniki CATI . Comiesięczny monitoring nastrojów polskich przedsiębiorstw w 2026 r.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Polski Instytut Ekonomiczny

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 381375093

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Al. Jerozolimskie 87

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 02-001

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: administracja@pie.net

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://pie.net.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-86121c3b-4a16-4c97-9d9a-43690eb51579

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
PZP.11.2025 - Przeprowadzenie cyklicznych badań ankietowych wśród przedsiębiorstw przy zastosowaniu techniki CATI . Comiesięczny monitoring nastrojów polskich przedsiębiorstw w 2026 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-86121c3b-4a16-4c97-9d9a-43690eb51579

2.5.) Numer ogłoszenia: 2026/BZP 00064255

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2026-01-23

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00119916/06/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.8 Przeprowadzenie cyklicznych badań ankietowych wśród przedsiębiorstw przy zastosowaniu techniki CATI

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00576744

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: PZP.11.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 267600,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie comiesięcznych (12 pomiarów w ciągu roku, od stycznia do grudnia 2026 r.) badań ankietowych przy użyciu techniki do gromadzenia danych - CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) na reprezentatywnej próbie 500 przedsiębiorstw. Badania powinny być przeprowadzone zgodnie z następującymi parametrami:

Lp. Parametr badania Opis
1. Losowo-warstwowy dobór próby ze względu na: a. Wielkość przedsiębiorstwa: 200 mikroprzedsiębiorstw (zatrudnienie poniżej 9 osób), 150 małych przedsiębiorstw (zatrudnienie 9-49 osób), 100 średnich przedsiębiorstw (zatrudnienie 50-200 osób), 50 dużych przedsiębiorstw (zatrudnienie powyżej 200 osób).
b. Branża/sekcje PKD: po 100 przedsiębiorstw reprezentujących: produkcję przemysłową, handel, branże TSL, budownictwo, inne usługi.

2. Metoda badawcza Badania ankietowe techniką CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)
3 . Szacowany średni czas trwania jednego wywiadu 10 min
4 . Liczba pytań w kwestionariuszu 10 pytań głównych i 3 pytania metryczkowe
5. Rodzaje pytań zawartych w kwestionariuszu Pytania zamknięte z jedną odpowiedzią
Pytania wielo-itemowe ze skalą
6. Liczebność próby n=500 przedsiębiorstw
Liczebności w warstwach:
Sekcje i działy PKD Mikro od 2 do 9 pracowników Małe od 10 do 49 pracowników Średnie od 50 do 249 pracowników Duże 250 i więcej pracowników Suma
A. Produkcja przemysłowa Sekcja C tylko działy: 10, 11,13, 14, 26, 27, 29, 31 40 30 20 10 100
B. Handel – Sekcja G tylko działy 46,47 40 30 20 10 100
C. Transport, spedycja, logistyka Sekcja H 40 30 20 10 100
D. Budownictwo Sekcja F 40 30 20 10 100
E. Usługi: Sekcja I, Sekcja J, Sekcja R tylko działy: 90, 93, Sekcja S tylko dział 96 40 30 20 10 100
Suma 200 150 100 50 500

7. Liczba wywiadów 500

9. Maksymalna liczba dni roboczych na konsultację kwestionariusza badania 2 dni robocze
10. Maksymalna liczba dni roboczych na przeprowadzenie jednego pomiaru, po zaakceptowaniu kwestionariusza 5 dni roboczych
11. Dodatkowe obowiązki Wykonawcy a. Comiesięczna konsultacja metodologiczna kwestionariusza z Zamawiającym.
b. Comiesięczne dostarczenie wagi postratyfikacyjnej dla wybranych kryteriów, raport z realizacji badania.
c. Comiesięczne dostarczenie kompletnej bazy danych w postaci pliku .sav oraz tabel krzyżowych względem metryczki w pliku .xlsx.
12. Orientacyjny termin rozpoczęcia realizacji badania – wykonanie pierwszego pomiaru 7 stycznia 2026 r.
13. Kryteria rekrutacyjne Wywiad powinien być przeprowadzony z osobą zarządzającą firmą (prezes, dyrektor, właściciel, główny zarządzający, członek zarządu)

Szczegółowe informacje zawarte w SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 79311200-9 - Usługi przeprowadzania badań ankietowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79315000-5 - Usługi badań społecznych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 243540,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 243540,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 243540,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: ASM Research Solutions Strategy Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7752253397

7.3.3) Ulica: ul. Grunwaldzka 5

7.3.4) Miejscowość: Kutno

7.3.5) Kod pocztowy: 99-301

7.3.6.) Województwo: łódzkie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-12-23

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 243540,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące