

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Przeprowadzenie usługi kampanii społecznej pn.: „Równość zaczyna się od edukacji”**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzi zamawiający centralny

1.2.) Nazwa zamawiającego: Urząd Miasta Łodzi**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 472057632**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** ul. Piotrkowska 104**1.5.2.) Miejscowość:** Łódź**1.5.3.) Kod pocztowy:** 90-926**1.5.4.) Województwo:** łódzkie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL711 - Miasto Łódź**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@uml.lodz.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://uml.lodz.pl/>**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://uml.ezamawiajacy.pl/pn/ML/demand/241499/notice/public/details>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Przeprowadzenie usługi kampanii społecznej pn.: „Równość zaczyna się od edukacji”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-b3ef1884-a447-4340-9fe3-77070cc00acb**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00060682**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-01-22**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00000657/34/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.164 Usługa przeprowadzenia kampanii reklamowej w ramach projektu "Równość zaczyna się od edukacji" - pilotażowy program antydyskryminacyjny w Łodzi

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

Równość zaczyna się od edukacji – pilotażowy program antydyskryminacyjny w Łodzi” w ramach działania FELD.07.05 w zakresie programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021 – 2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00490700

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DOM-WZP-II.271.132.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja kampanii społecznej o zasięgu regionalnym, ze środków Funduszy Europejskich. Celem kampanii społecznej jest zwiększenie świadomości w zakresie przeciwdziałania dyskryminacji, bullyingowi, cyberprzemocy i mowie nienawiści w środowisku szkolnym. Kampania ma promować aktywną postawę wobec tych zjawisk i wspierać rozwój kultury szacunku i otwartości

w społecznościach szkolnych. Oprócz tego w ramach działań w Internecie i w social mediach mają być prowadzone działania promocyjne tj. plakaty informacyjne. Wykonawca jest zobowiązany do zrealizowania kampanii zgodnie z założeniami przedstawionymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „OPZ”)

Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, projekt pn.: „Równość zaczyna się od edukacji – pilotażowy program antydyskryminacyjny w Łodzi” w ramach działania FELD.07.05 w zakresie programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021 – 2027 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do SWZ oraz we wzorze umowy Załącznik nr 10 do SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 198534,30 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 327180,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 198534,30 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5222637580

7.3.3) Ulica: Niedźwiedzia 10

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 02-737

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Tak

7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:

Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcom następujące części zamówienia: Zakup citilightow, kampania plakatowa w MPK, produkcja spotu.

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-12-23

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 198534,30 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 12 miesiące

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Okres realizacji zamówienia 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy tj od dnia 23.12.2026 r.