

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
„Kompleksowa realizacja działań informacyjno-promocyjnych projektu FEnIKS”**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MUZEUM IM.JACKA MALCZEWSKIEGO W RADOMIU**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000592584**1.5) Adres zamawiającego****1.5.1.) Ulica:** Rynek 11**1.5.2.) Miejscowość:** Radom**1.5.3.) Kod pocztowy:** 26-600**1.5.4.) Województwo:** mazowieckie**1.5.5.) Kraj:** Polska**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL921 - Radomski**1.5.7.) Numer telefonu:** +48 36 243-29**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** malczewski@muzeum.edu.pl**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.muzeum.edu.pl**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-ae1e6de4-2eb3-4a0d-aeb4-9451bf244b56>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Rekreacja, kultura i religia**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE****2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

„Kompleksowa realizacja działań informacyjno-promocyjnych projektu FEnIKS”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-ae1e6de4-2eb3-4a0d-aeb4-9451bf244b56**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00017029**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-01-09**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowania:** Tak**2.9.) Numer planu postępowania w BZP:** 2025/BZP 00025217/03/P**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowania:**

1.3.7 Działania promocyjne projektu "Rozwój działalności Muzeum im. Jacka Malczewskiego w Radomiu poprzez stworzenie dodatkowej przestrzeni kulturalnej wraz z wprowadzeniem nowej oferty kulturalno-eduk."

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

Projekt „Rozwój działalności Muzeum im. Jacka Malczewskiego w Radomiu poprzez stworzenie dodatkowej przestrzeni

kulturalnej wraz z wprowadzeniem nowej oferty kulturalno-edukacyjnej”, współfinansowanego Program Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021–2027 (FEnIKS), Priorytet VII Kultura, Działanie FENX.07.01.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00544416

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: MJM-ZP.26.6.9-U-2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 474000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

I. Informacje ogólne:

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług polegających na zaplanowaniu i realizacji działań informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Rozwój działalności Muzeum im. Jacka Malczewskiego w Radomiu poprzez stworzenie dodatkowej przestrzeni kulturalnej wraz z wprowadzeniem nowej oferty kulturalno-edukacyjnej”, współfinansowanego ze środków Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021–2027 (FEnIKS), Priorytet VII Kultura, Działanie FENX.07.01, zwanego dalej „projektem”.

2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji zamówienia w sposób zgodny z:

- ustawą Prawo zamówień publicznych,
- wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków dla programu FEnIKS,
- Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich 2021–2027 w zakresie informacji i promocji,
- zasadą DNSH (nieczynienia poważnych szkód dla środowiska),
- przepisami dotyczącymi przeciwdziałania konfliktowi interesów i nadużyciom finansowym,
- innymi przepisami prawa krajowego i unijnego mającymi zastosowanie do niniejszego zamówienia.

3. Wykonawca zobowiązuje się:

- współpracować z Zamawiającym oraz z instytucjami kontrolnymi (m.in. IZ, IP, instytucje audytowe),
- prowadzić i przechowywać dokumentację związaną z realizacją zamówienia przez okres wymagany w umowie o dofinansowanie (nie krótszy niż 5 lat od zakończenia projektu),
- udostępniać tę dokumentację na każde żądanie uprawnionych instytucji.

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SWZ.

Opis ten należy traktować jako integralną część SWZ oraz przyszłej umowy.

II. Zakres usługi – cel i ogólne zadania:

Zakres usługi obejmuje w szczególności zaprojektowanie, wykonanie i udokumentowanie kompleksowych działań informacyjno-promocyjnych związanych z realizacją projektu współfinansowanego z Funduszy Europejskich.

Celem działań jest w szczególności:

- upowszechnienie informacji o projekcie, jego zakresie, celach i efektach,
- zapewnienie widoczności wsparcia Unii Europejskiej zgodnie z Podręcznikiem informacji i promocji,
- promocja nowej oferty kulturalno-edukacyjnej Muzeum,
- dotarcie do możliwie szerokiego grona odbiorców (różne grupy wiekowe i społeczne: mieszkańcy, turyści, środowisko kultury, edukacja).

III. Zakres rzeczowy zamówienia:

Zakres rzeczowy zamówienia obejmuje w szczególności:

- przygotowanie, wykonanie i montaż 2 tablic informacyjnych/pamiątkowych,
- opracowanie, druk i dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych,
- utworzenie i wdrożenie dedykowanej podstrony projektu w ramach serwisu www.muzeum.edu.pl,
- przygotowanie i publikację 10 ogłoszeń prasowych informujących o projekcie,
- organizację 2 spotkań promujących projekt dla mediów i środowisk kultury,
- realizację kampanii informacyjnej w mediach społecznościowych 20 postów, 10 relacji,
- produkcję 6 spotów promocyjnych (video i/lub radiowych) o projekcie,
- wykonanie i ekspozycję 4 billboardów promujących projekt,
- prowadzenie dokumentacji fotograficznej i wideo ze wszystkich działań,
- archiwizację materiałów źródłowych, plików graficznych i kopii druków,
- sporządzenie raportu końcowego z realizacji działań.

Dokładny opis każdego z powyższych zadań znajduje się w Załączniku nr 1 do SWZ.

IV. Obowiązki Wykonawcy:

W szczególności Wykonawca jest zobowiązany do:

1. Prowadzenia dokumentacji z działań promocyjnych, w tym:

- dokumentacji fotograficznej i wideo ze wszystkich działań,
- gromadzenia egzemplarzy materiałów drukowanych,
- zapisywania emisji spotów, zrzutów ekranu stron internetowych i postów w mediach społecznościowych,
- zbierania skanów publikacji prasowych, protokołów odbioru oraz innych dowodów wykonania działań.

2. Archiwizacji materiałów:

- przechowywania materiałów źródłowych (np. plików graficznych, otwartych projektów graficznych, montażowych, plików audio-wideo),
- przekazania Zamawiającemu kopii tych materiałów na trwałym nośniku lub w ustalonej formie elektronicznej (np. link do repozytorium, dysk sieciowy).

3. Przygotowania raportu końcowego, zawierającego:

- opis zrealizowanych działań,
- rezultaty ilościowe (np. liczba uczestników wydarzeń, liczba emisji, zasięgi w mediach społecznościowych, liczba publikacji),
- ważniejsze rezultaty jakościowe (np. grupy, do których udało się dotrzeć),
- proste rekomendacje na przyszłość.

4. Zapewnienia prawidłowego oznakowania i identyfikacji wizualnej wszystkich materiałów

i działań, zgodnie z:

- Podręcznikiem informacji i promocji dla perspektywy 2021–2027,
- Księgą Identyfikacji Wizualnej Funduszy Europejskich 2021–2027,
- wytycznymi programu FEnIKS.

Wszystkie materiały muszą zawierać w szczególności:

- logo Funduszy Europejskich / programu FEnIKS,
 - barwy Rzeczypospolitej Polskiej,
 - logo Unii Europejskiej z napisem „Dofinansowano przez Unię Europejską”,
 - inne znaki wymagane umową o dofinansowanie (np. logo MKiDN – jeżeli wynika to z umowy),
- oraz stosować obowiązkowe hashtagi #FunduszeUE lub #FunduszeEuropejskie we wszystkich publikacjach internetowych (strona www, media społecznościowe).

5. Przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszelkich materiałów powstałych w ramach zamówienia (teksty, grafiki, layouty, projekty DTP, zdjęcia, filmy, nagrania audio, projekty stron www itp.), w zakresie umożliwiającym:

- nieograniczone terytorialnie i czasowo korzystanie,
 - zwielokrotnianie, modyfikowanie, publikację i udostępnianie,
 - wywiązywanie się przez Zamawiającego z obowiązków wobec instytucji zarządzających Funduszami Europejskimi.
- Materiały muszą być przekazane również z niewyłączną licencją dla właściwych instytucji systemu Funduszy Europejskich, jeżeli wynika to z umowy o dofinansowanie.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 5

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 5

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 219801,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 398520,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 219801,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Althermedia Sp. z o. o. Sp. K.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140369870

7.3.3) Ulica: Niepodległości 210/25

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 00-608

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-12-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 219801,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2027-12-31