**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Kampania promująca ideę rodzicielstwa zastępczego w ramach projektu TworzyMy rodziny – wsparcie, rozwój i promocja rodzinnej pieczy zastępczej**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Miasto Katowice - MIEJSKI OŚRODEK POMOCY SPOŁECZNEJ W KATOWICACH

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 003451387

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Wita Stwosza 7

**1.5.2.) Miejscowość:** Katowice

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 40-040

**1.5.4.) Województwo:** śląskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL22A - Katowicki

**1.5.7.) Numer telefonu:** 32 606 18 00

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@mops.katowice.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** www.mops.katowice.pl

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**
https://mops-katowice.logintrade.net/zapytania_email,210014,7061e35c32c59906ca3e1ea5c3431aa6.html

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ochrona socjalna

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Kampania promująca ideę rodzicielstwa zastępczego w ramach projektu TworzyMy rodziny – wsparcie, rozwój i promocja rodzinnej pieczy zastępczej

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-81af3f16-88c0-4ea9-a571-09571bd281ab

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00016680

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-01-09

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2025/BZP 00058970/07/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.6 Kampania promująca ideę rodzicielstwa zastępczego

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

1.4. Usługa będąca przedmiotem niniejszego zamówienia finansowana jest ze środków Unii Europejskiej – realizowanego w ramach Funduszy Europejskich dla Śląska 2021-2027 ( Europejski Fundusz Społeczny +). Priorytet: FESL.07.00-Fundusze Europejskie dla społeczeństwa, Działanie: FESL.07.07- Wsparcie rodziny, dzieci i młodzieży oraz deinstytucjonalizacja pieczy zastępczej.

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00467208

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** DO.261.2.17.2025

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.3.) Wartość zamówienia:** 354878,05 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest: przygotowanie i prowadzenie kampanii społecznej promującej ideę rodzicielstwa zastępczego w ramach projektu „TworzyMy rodziny - wsparcie rozwój i promocja rodzinnej pieczy zastępczej w Katowicach”.
2. Opis przedmiotu zamówienia został określony w Załączniku nr 2 do SWZ – stanowiącym Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
3. Wszystkie wymagania określone w dokumentach wskazanych powyżej stanowią wymagania minimalne, a ich spełnienie jest obligatoryjne. Niespełnienie ww. wymagań minimalnych będzie skutkować odrzuceniem oferty jako niezgodnej z warunkami zamówienia na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5) ustawy Pzp.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 4

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych:** 0

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych:** 0

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 4

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 3

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 1

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 454362,00 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 454362,00 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 454362,00 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mały przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** AGENCJA REKLAMOWA DSK Sp. z o.o.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON: 017498260

**7.3.3) Ulica:** Niedźwiedzia 10

**7.3.4) Miejscowość:** Warszawa

**7.3.5) Kod pocztowy:** 02-737

**7.3.6.) Województwo:** śląskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Tak

**7.4.1.) Informacja o częściach zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz nazwy ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani:**

Zakup mediów w internecie, radiu, działania influencera, produkcja spotu, realizacja badań

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2025-12-30

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 454362,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**
do 2027-12-31

## SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Termin wykonania umowy: Od dnia zawarcia umowy do dnia 31.12.2027 r.