

**Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi**

Zakup reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w formie drukowanej w prasie o zasięgu krajowym oraz reklam banerowych i artykułów sponsorowanych w formie online na portalach internetowych

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140313762

1.4.) Adres zamawiającego

1.4.1.) Ulica: Anielewicza 6

1.4.2.) Miejscowość: Warszawa

1.4.3.) Kod pocztowy: 00-157

1.4.4.) Województwo: mazowieckie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@polin.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://polin.pl/pl>

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-382e115e-e472-4068-a8c8-871c8fbd46e3

2.2.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00620843

2.3.) Wersja ogłoszenia: 01

2.4.) Data ogłoszenia: 2025-12-23

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE: 2024/BZP 00545344

3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Nie

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia:

Zakup reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w formie drukowanej w prasie o zasięgu krajowym oraz reklam banerowych i artykułów sponsorowanych w formie online na portalach internetowych

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie na rzecz zamawiającego usług polegających na pozyskiwaniu przez wykonawcę na zlecenie Zamawiającego:

- powierzchni reklamowych i ogłoszeń oraz powierzchni do zamieszczenia artykułów sponsorowanych w formie drukowanej w prasie o zasięgu krajowym, w tym w gazetach, czasopismach, magazynach, tygodnikach, a także innych formach reklamy drukowanej oraz w publikacjach ukazujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazanych przez Zamawiającego;

- powierzchni do zamieszczania reklam banerowych oraz artykułów sponsorowanych w formie online na portalach internetowych.

Zamawiający zamierza przeznaczyć na zakup reklam/ogłoszeń/artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej o zasięgu krajowym oraz w publikacjach ukazujących się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wskazanych przez Zamawiającego oraz na zakup reklam banerowych/artykułów sponsorowanych w portalach internetowych kwotę maksymalną w wysokości 287 410,00 PLN brutto a nie niższą niż 137 760,00 PLN brutto.

Płatności wynagrodzenia na rzecz Wykonawcy w ramach realizacji zamówienia będą dokonywane każdorazowo po zleceniu przez Zamawiającego zamówienia w miesięcznych okresach rozliczeniowych, przy czym reklamy będą zlecane w zależności od potrzeb Zamawiającego.

W wynagrodzeniu Wykonawcy za dany miesiąc realizacji zamówienia mieścić się będzie zwrot kosztów zakupionych przez Wykonawcę powierzchni reklamowych w prasie drukowanej/powierzchni reklamowych na portalach internetowych w danym miesiącu oraz wynagrodzenie prowizyjne w ramach danego pakietu kosztowego od zakupu pojedynczej powierzchni reklamowej w prasie drukowanej/ powierzchni reklamowej na portalach internetowych wyrażone kwotowo. Zamawiający przewiduje 4 progi pakietów za zakup powierzchni reklamowej w prasie drukowanej oraz 4 progi pakietów za zakup powierzchni reklamowej na portalach internetowych, z których wynikać będzie wynagrodzenie prowizyjne Wykonawcy.

Zamawiający wymaga delegowania do realizacji zamówienia osoby do obsługi Zamawiającego, pełniącej funkcję Opiekuna klienta. Wykonawca skieruje osobę do realizacji zamówienia na stanowisku opiekun klienta, który posiadać będzie doświadczenie zawodowe w zakresie współpracy z klientami zewnętrznymi, nadzoru nad prowadzonymi kampaniami, współtworzenia strategii, planowania pracy, zakupu reklam/artykułów sponsorowanych i negocjowaniu cen a także raportowania, nie krótsze niż 12 miesięcy. Jednocześnie Zamawiający wskazuje, że doświadczenie opiekuna klienta skierowanego do realizacji zamówienia podlegać będzie ocenie w kryterium „Doświadczenie opiekuna klienta”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Opis Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”), stanowiący załącznik nr 1 do SWZ.

3.9.) Główny kod CPV: 79970000-4 - Usługi publikacji

3.10.) Dodatkowy kod CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79341100-7 - Doradcze usługi reklamowe

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2024-11-28

4.2.) Okres realizacji zamówienia:
12 miesiące

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Media Group Sp. z o.o.

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: PL 1130101065

4.3.3.) Ulica: ul. Żurawia 6/12

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.5.) Kod pocztowy: 00-503

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 2583,00 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania zamieszczonego w BZP lub numer ogłoszenia o udzieleniu zamówienia opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: 2024/BZP 00624672/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2025-11-21

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 228032,78 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

nie dotyczy