Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi
Realizacja kampanii digitalowej zadania pn. Polskie Stolice Kultury

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: Narodowe Centrum Kultury

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140468418

1.4) Adres zamawiającego

1.4.1.) Ulica: Płocka 13

1.4.2.) Miejscowość: Warszawa

1.4.3.) Kod pocztowy: 01-231

1.4.4.) Województwo: mazowieckie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@nck.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://nck.pl

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-e2048685-4395-4909-bde7-3fff878c2822

2.2.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00605934

2.3.) Wersja ogłoszenia: 01

2.4.) Data ogłoszenia: 2025-12-17

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE: 2025/BZP 00428005

3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Nie

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia:

Realizacja kampanii digitalowej zadania pn. Polskie Stolice Kultury

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Głównym celem kampanii digitalowej jest wygenerowanie jak największej liczby jakościowych przejść (unikalnych kliknięć) na stronę internetową Programu PSK (landing page), zawierającą informacje o Programie, jego idei, aktualnościach oraz

przekierowania do programów kulturalnych miast uczestniczących w działaniach PSK. Efektywność kampanii będzie oceniana na podstawie danych z systemu Google Analytics oraz podstawowych wskaźników mediowych (CPC, CTR, zasięg), udostępnionych przez Wykonawcę.

3.9.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2025-11-05

4.2.) Okres realizacji zamówienia:
30 dni

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Fabryka Marketingu Sp. z o.o.

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 113200362

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 52398,00 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania zamieszczonego w BZP lub numer ogłoszenia o udzieleniu zamówienia opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: 2025/BZP 00516641/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2025-12-04

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 0

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 70848,00 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

Łączna wartość umowy: 70 848,00 zł brutto, w tym:
• zamówienie podstawowe: 52 398,00 zł brutto,
• prawo opcji: 18 450,00 zł brutto (100 000 przejść na landing page)
— zgodnie z oświadczeniem Zamawiającego o skorzystaniu z prawa opcji.