Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie realizowanych podczas udziału w rozgrywkach FIVB Volleyball Men`s Club World Championship 2025 przez klub Aluron CMC Warta Zawiercie S.A

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA ZAWIERCIE

1.3.) Oddział zamawiającego: GMINA ZAWIERCIE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 276258871

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: LEŚNA 2

1.5.2.) Miejscowość: Zawiercie

1.5.3.) Kod pocztowy: 42-400

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22B - Sosnowiecki

1.5.7.) Numer telefonu: 32 494 12 74

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowieniapubliczne@zawiercie.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.zawiercie.eu

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie realizowanych podczas udziału w rozgrywkach FIVB Volleyball Men`s Club World Championship 2025 przez klub Aluron CMC Warta Zawiercie S.A

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-2eda18b4-f169-44d4-bf79-8a971b8b60b3

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00600428

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-12-15

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00048617/13/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.18 Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie realizowanych podczas udziału w rozgrywkach FIVB Volleyball Men's Club World Championship 2025 przez klub Aluron CMC Warta Zawiercie S.A"

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:

Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00574232

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

1. Zamówienie udzielone zostanie w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1 w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a) i b) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 z późn.zm.) - zwanej dalej ustawą Pzp.
2. Przedmiotowe postępowanie spełnia przesłanki jego udzielenia tj. a) usługi mogą być świadczone tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, b) związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów - jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia - art. 214 ust 1 pkt 1) lit a i b ustawy Pzp.

cd uzasadnienie w sekcji informacje dodatkowe

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.271.74.2025.AS

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

A. Przedmiot zamówienia obejmuje zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie realizowane podczas udziału w rozgrywkach FIVB Volleyball Men`s Club World Championship 2025 przez klub Aluron CMC Warta Zawiercie S.A.", w szczególności poprzez zapewnienie i wykonywanie czynności szczegółowo opisanych w załączniku nr 1 do zaproszenia.

B. Zatrudnienie osób na umowę o pracę przy wykonywaniu przedmiotu zamówienia: Z uwagi na fakt, iż czynności wykonywane przez osoby przy realizacji zamówienia nie wyczerpują pojęcia stosunku pracy, Zamawiający nie przewiduje wymogu zatrudniania osób na umowę o pracę.
Szczegółowy zakres czynności promocyjnych w związku z realizacja zamówienia pn.: Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie realizowanych podczas udziału w rozgrywkach FIVB Volleyball Men`s Club World Championship 2025 przez klub Aluron CMC Warta Zawiercie S.A

C. Przedmiot zamówienia obejmuje następujące czynności:

I. Ekspozycja znaków promocyjnych Miasta
1. Klub zobowiązuje się do używania w nazwie zespołu nazwy Miasta – Zawiercie
2. umieszczania logotypu Miasta Zawiercie zgodnie z obowiązującą księgą identyfikacji wizualnej na następujących nośnikach:
a) grafiki meczowe, plakaty, zapowiedzi meczów, grafiki wynikowe oraz inne materiały marketingowe publikowane przez Klub,
e) strona internetowa Klubu,
f) oficjalne kanały mediów społecznościowych Klubu.
3. Formaty i proporcje logotypu muszą być zgodne z księgą znaku Miasta i każdorazowo podlegać akceptacji Miasta.

II. Produkcja materiałów multimedialnych

1. Film promujący Miasto Zawiercie
Klub przygotuje i dostarczy Miastu:
• film promujący Miasto Zawiercie zgodnie z hasłem promocyjnym miasta „Zawiercie – miasto dobrych połączeń"
• czas trwania: min. 30 sekund,
• film zawiera ujęcia zawodników oraz materiały nagrane w przestrzeni miejskiej lub klubowej, z wyraźną ekspozycją logotypu Miasta,
• Klub odpowiada za realizację, montaż, postprodukcję, udźwiękowienie oraz zgodność z księgą identyfikacji wizualnej Miasta,
• wersja finalna zostanie przekazana Miastu w formacie min. Full HD.
2. Filmy krótkie – materiały bieżące
Klub przygotuje:

• 5 krótkich filmów wideo (10–20 sekund każdy),
• każdy film zakończony ekspozycją logotypu Miasta Zawiercie,
• treści dotyczą bieżącej aktywności Drużyny (kulisy, treningi).
3. Film dedykowany – wiedza o Zawierciu
Klub wyprodukuje:
• 1 film edukacyjno-promocyjny,
• zawodnicy prezentują ciekawostki o Zawierciu,
• film zawiera podziękowania dla Miasta Zawiercie za wsparcie,
• minimalna długość: 30 sekund,
• wideo opublikowane w kanałach social media Klubu i przekazane Miastu do dalszego wykorzystania.

III. Działania w mediach społecznościowych

Klub zobowiązuje się do publikacji w swoich kanałach społecznościowych (Facebook, Instagram, a także dodatkowo TikTok i X/Twitter – jeśli prowadzone) następujących materiałów:
1. minimum 11 postów promujących Miasto Zawiercie
o publikacja codziennie przez 11 kolejnych dni występów w trakcie rozgrywek FIVB Volleyball Men's Club World Championship 2025,
o każda publikacja musi zawierać:
• oznaczenie oficjalnego profilu Miasta Zawiercie,
• logotyp Miasta lub element identyfikacji wizualnej,
o treści postów podlegają akceptacji Miasta przed publikacją,
o tematyka postów może obejmować:
• prezentację zawodników,
• materiały meczowe,
• kulisy,
• ciekawostki o Zawierciu,
• ujęcia filmowe i fotograficzne z elementami identyfikacji miasta.
o Udostępnianie wybranych postów Miasta dotyczących współpracy – zgodnie z ustaleniami operacyjnymi.

IV. Materiały fotograficzne

1. Klub przygotuje i przekaże Miastu:
o zdjęcie grupowe Drużyny z flagą Miasta Zawiercie
o fotografia w wysokiej rozdzielczości (min. 300 DPI, format JPG lub PNG),
2. Miasto otrzymuje prawo do wykorzystania zdjęcia w materiałach promocyjnych, informacyjnych i w internecie.
3. Klub udostępni Miastu wszystkie materiały foto i wideo, które powstaną podczas wyjazdu do Brazylii, a Miasto będzie mogło z nich korzystać, przygotowując informacje w swoich mediach społecznościowych.

V. Raportowanie z realizacji działań promocyjnych:

Klub dostarczy Miastu raport z wykonania działań promocyjnych zawierającego w szczególności zdjęcia, screeny potwierdzające realizację świadczeń, wydruki, zapisy wideo materiałów. Dopuszcza się do wskazania linku z odniesieniem do zdjęć i filmów wideo.

VI. Dodatkowe postanowienia dotyczące współpracy

1. Miasto dostarczy Klubowi logotypy i księgę identyfikacji wizualnej niezbędne do realizacji działań.
2. Klub zapewni, aby wszystkie materiały podlegające publikacji były przed ich udostępnieniem przedstawione Miastu do akceptacji.
3. Klub może realizować dodatkowe działania promujące Miasto (nagrania, wydarzenia, sesje, akcje) za wcześniejszą zgodą Stron.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 200000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: ALURON CMC WARTA ZAWIERCIE S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 6492309509

7.3.3) Ulica: Blanowska 40

7.3.4) Miejscowość: Zawiercie

7.3.5) Kod pocztowy: 42-400

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-12-09

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 200000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-12-29

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

cd z sekcji III Tryb udzielenia zamówienia Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, o czym mówi art. 7 pkt. 18 ustawy o samorządzie gminnym. Gmina
Zawiercie realizuje to zadanie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta poprzez udział w targach, prezentacjach oraz różnych innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, sportowym i gospodarczym. Jednym z najefektywniejszych sposobów realizacji potrzeby promocji miasta jest wykorzystanie narzędzi działań marketingowych towarzyszących wydarzeniom sportowym z udziałem lokalnych drużyn występujących w poszczególnych dyscyplinach. Dodatkowo wiąże się to z umacnianiem lokalnego patriotyzmu i zaangażowania w kibicowanie reprezentantom własnego miasta. Pozwala to również budować lokalne więzi, dumę i przywiązanie do miejsca zamieszkania. Piłka siatkowa to jedna z popularniejszych i medialnych z dyscyplin sportowych. Wydatki poniesione na promocje przy okazji meczów siatkarskich przynoszą wielokrotne zwroty medialne i są doskonałą promocją miasta. Drużyna Aluron CMC Warta Zawiercie, dzięki wybitnym osiągnięciom sportowym w ostatnich dwóch sezonach – zdobyciu Pucharu Polski, Superpucharu Polski oraz tytułu Wicemistrza Polski, a także Wicemistrzostwa Polski i Klubowego Wicemistrzostwa Europy w 2025 r. – wywalczyła kwalifikację do FIVB Volleyball Men’s Club World Championship 2025. Jest to pierwszy od 2018 r. przypadek, gdy polski klub siatkarski zagra w najbardziej prestiżowych klubowych rozgrywkach siatkarskich na świecie. Turniej odbędzie się w dniach 16–21 grudnia 2025 r. w Belém w Brazylii i będzie transmitowany na żywo przez Polsat Sport oraz Volleyball World TV – globalną platformę docierającą do milionów odbiorców na wszystkich kontynentach. Obecność zespołu Aluron CMC Warty Zawiercie w tak szeroko oglądanym wydarzeniu stanowi unikalną i trudną do przecenienia szansę promocji zarówno klubu, jak i Miasta Zawiercie. Zawarcie umowy promocyjnej, w ramach której klub Aluron CMC zobowiąże się do działań marketingowych związanych z miastem, przyniesie wymierne korzyści wizerunkowe. Miasto zyska możliwość prezentowania swojej marki w przekazach medialnych o ogólnokrajowym i międzynarodowym zasięgu, pojawiających się przy okazji relacji telewizyjnych, transmisji internetowych, materiałów w mediach społecznościowych oraz publikacjach prasowych dotyczących Klubowych Mistrzostw Świata. Występ zespołu z Zawiercia na globalnej arenie sportowej zwiększy rozpoznawalność miasta, podniesie jego prestiż oraz pozytywnie wpłynie na postrzeganie Zawiercia jako ośrodka dynamicznego, wspierającego sport i zdolnego do
osiągania sukcesów na najwyższym poziomie. Tego typu działania promocyjne w sposób pośredni przyczyniają się również do wzrostu zainteresowania miastem wśród potencjalnych inwestorów, turystów oraz nowych mieszkańców.
Zważywszy na wyjątkowość sytuacji, potencjał medialny wydarzenia oraz skalę korzyści promocyjnych, zasadnym jest

przeznaczenie środków finansowych na zawarcie umowy promocyjnej z klubem Aluron CMC Warta Zawiercie. Inwestycja ta realnie wzmocni markę Miasta Zawiercie w kraju i za granicą. Biorąc pod uwagę, że ALURON CMC Warta Zawiercie S.A. jest jedynym klubem siatkarskim w Polsce, który zagra w najbardziej prestiżowych klubowych rozgrywkach siatkarskich na świecie, to bezprecedensowa szansa na promocję miasta, uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 305 pkt 1 w zw. art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a i b ustawy Prawo zamówień publicznych.