Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w PlusLidze od dnia zawarcia umowy do dnia 14 grudnia 2025 r.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasto Rzeszów - Urząd Miasta Rzeszowa

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000650614

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Rynek 1

1.5.2.) Miejscowość: Rzeszów

1.5.3.) Kod pocztowy: 35-064

1.5.4.) Województwo: podkarpackie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL823 - Rzeszowski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@erzeszow.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://bip.erzeszow.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Rzeszowa w ramach występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w PlusLidze od dnia zawarcia umowy do dnia 14 grudnia 2025 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-f5375f9c-2f60-472d-afde-70ef76535373

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00593213

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-12-11

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00560945

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Miasto Rzeszów przywiązuje dużą wagę do promocji poprzez sport. Wydarzenia sportowe z udziałem drużyn występujących w najwyższych klasach rozgrywkowych gromadzą wielotysięczną publiczność przed odbiornikami telewizyjnymi i radiowymi, a także podczas relacji internetowych.
W ścisłej czołówce najbardziej medialnych dyscyplin sportowych jest siatkówka, która z roku na rok zdobywa coraz większą popularność. Sukcesy Reprezentacji Polski w ostatnich latach, przyczyniły się do wzrostu atrakcyjności rywalizacji klubowej. O atrakcyjności rozgrywek ligowych świadczy fakt, że wszystkie mecze są transmitowane na żywo w telewizji lub Internecie. Dzięki temu ekwiwalent promocyjny, generowany przez poszczególne zespoły dla sponsorów kształtuje się na wysokim poziomie.
Asseco Resovia Rzeszów jest uznanym ośrodkiem na siatkarskiej mapie Polski. Na wysokim poziomie utrzymuje się znajomość marek sponsorów przez kibiców, co pokazuje, że warto budować pozytywne relację poprzez interakcje z widownią.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP-D.271.179.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na strojach meczowych (przód koszulki - 1 moduł; koszulkach treningowych oraz na dresach, bluzach i kurtkach zawodników) - w rozgrywkach PlusLigi,
2) umieszczenie reklamy miasta Rzeszowa na bandach elektronicznych - w przypadku ich obecności (8% czasu - mecz w Rzeszowie, 2 % czasu - mecz na wyjeździe) - w rozgrywkach PlusLigi,
3) umieszczenie trzech banerów wielkoformatowych z logo Miasta Rzeszowa na koronie hali, podczas meczu w Rzeszowie w zasięgu kamery telewizyjnej - w rozgrywkach PlusLigi,
4) umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na naklejce umieszczonej na parkiecie (boisko - pole gry) podczas meczu w Rzeszowie - w rozgrywkach PlusLigi,
5) umieszczenie logo miasta Rzeszowa (Rzeszów Europejskie Miasto Sportu 2026) na naklejce umieszczonej na parkiecie (pole zagrywki) podczas meczu w Rzeszowie - w rozgrywkach PlusLigi,
6) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na biletach, karnetach i innych materiałach poligraficznych wydawanych przez Zleceniobiorcę (min. 10 % powierzchni),
7) umieszczenie logo miasta Rzeszowa na ściance telewizyjnej podczas meczu
w Rzeszowie (4 moduły),
8) umieszczenie logo Rzeszowa na sofach, na których podczas meczu siedzą rezerwowi, podczas meczu rozgrywanego w Rzeszowie - w rozgrywkach PlusLigi,
9) umieszczenie nazwy "Rzeszów" na froncie stolika dla sędziów, podczas meczu rozgrywanego w Rzeszowie - w rozgrywkach PlusLigi,
10) nadanie Miastu Rzeszów tytułu Oficjalnego Partnera Drużyny,
11) umieszczenie logo Rzeszowa na koszulkach oraz innych gadżetach reklamowych przeznaczonych dla kibiców,
12) przekazanie dwóch informacji o Rzeszowie, w okresie trwania umowy, w swoich mediach społecznościowych: Facebook (https://www.facebook.com/assecoresovia.sa) oraz Instagram: (https://www.instagram.com/assecoresovia/), po uprzednim dostarczeniu ich przez Zleceniodawcę,
13) oznaczenie profilu Rzeszów-stolica innowacji we wszystkich wpisach związanych z wydarzeniem meczowym (zapowiedź meczu, wynik meczu), dodawanych na oficjalnym profilu Facebook Zleceniobiorcy,
14) zamieszczenie w serwisie www Zleceniobiorcy banneru z reklamą Miasta Rzeszowa (strona startowa) oraz logo w zakładce "Sponsorzy" wraz z aktywnymi linkami,
15) emisja logo Miasta Rzeszowa podczas meczu na telebimach umieszczonych na hali, podczas meczu rozgrywanego w Rzeszowie.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 1000000,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 1000000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 1000000,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Asseco Resovia S.A.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 8133379356

7.3.3) Ulica: Podpromie

7.3.4) Miejscowość: Rzeszów

7.3.5) Kod pocztowy: 35-051

7.3.6.) Województwo: podkarpackie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-12-03

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 1000000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-12-14

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

cd. Sekcji III Tryb udzielenia zamówienia pkt 3.1.1.
Asseco Resovia Rzeszów wielokrotnie zdobywała trofea w Mistrzostwach Polski i innych rozgrywkach seniorskich i juniorskich. W sezonie sportowym 2023/24 jako pierwszy polski męski klub sportowy zdobyła Puchar Europejskiej Konfederacji Piłki Siatkowej (CEV).
Od wielu lat mecze z udziałem Asseco Resovii Rzeszów ogląda wielotysięczna publiczność. Średnia oglądalność meczów z udziałem klubu od 1 września 2024 r. do 30 kwietnia 2025 r. wyniosła ponad 170 tys. widzów, natomiast wartość medialna za poprzedni sezon wyniosła ponad 43 mln zł.
Z uwagi na powyższe uwarunkowania podjęta została decyzja o zakupie usługi promocyjnej podczas występów drużyny siatkarskiej Asseco Resovia Rzeszów w PlusLidze od dnia zawarcia umowy do 14 grudnia 2025 roku.
We wszczętej procedurze udzielenia zamówienia z wolnej ręki zachodzą przesłanki do jej zastosowania w myśl art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a (usługi mogą być tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze).

Dot. Sekcji VIII Umowa pkt 8.3.
Okres realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 14 grudnia 2025 r.