Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Kurs dla uczniów „Obsługa programów DTP” w ramach projektu pn.: „Jestem zawodowcem 3.0” w ZSTiO nr 3 im. E. Abramowskiego w Katowicach

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzi podmiot, któremu powierzono przeprowadzenie postępowania

1.2.) Nazwa zamawiającego: ZSTiO nr 3

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000404890

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Harcerzy Września 1939 nr 2

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-659

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: technikum12@abramowski.edu.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: abramowski.edu.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/pn/cuw_katowice

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Tak

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Kurs dla uczniów „Obsługa programów DTP” w ramach projektu pn.: „Jestem zawodowcem 3.0” w ZSTiO nr 3 im. E. Abramowskiego w Katowicach

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-404097cb-43c9-40ea-a4ce-2bc8a47b0c66

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00575433

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-12-04

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00105184/12/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.15 Kurs dla uczniów obsługa programów DTP (InDesign plu)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Jestem zawodowcem 3.0 – rozwój kształcenia zawodowego poprzez kursy dla uczniów i nauczycieli oraz wsparcie praktycznej nauki zawodu

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00506693

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP/730/2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 50892 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kursu z zakresu „Obsługa programów DTP” dla 24 uczniów w ZSTiO nr 3
2. Program szkolenia powinien uwzględniać zagadnienia:
Moduł 1
• Budowa obrazu
• Grafika wektorowa
• Grafika bitmapowa
• Rozdzielczość
• Dobieranie rozdzielczości do różnych zastosowań
• Zrozumienie koloru
• Model barwny CMYK i RGB
• Inne tryby definiowania kolorów
• Dobór odpowiedniego modelu koloru do różnorodnych typów reklam i publikacji
• Retusz i korekta zdjęć
• Retusz i narzędzia retuszu
• Usuwanie zbytecznych detali, korekcja tła
• Różne techniki i sposoby retuszu
• Redukcja zmarszczek
• Komputerowe modelowanie sylwetki
• Korekta jasności i kolorów
• Dopasowanie kolorystyki zdjęć
• Poprawa nasycenia i kontrastu
• Zarządzanie jasnością i nasyceniem barw
• Efekty specjalne z użyciem kolorów
Moduł 2
• Wycinanie obiektów z tła
• Automatyczne wycinanie
• Podstawy selekcji ręcznej
• Dobór właściwych narzędzi tworzenia zaznaczenia
• Wycinanie prostych obiektów z tła
• Korekta zaznaczenia
• Wycinanie złożonych obiektów z tła
• Usuwanie tła
• Tworzenie fotomontaży i efektów specjalnych
• Dodawanie cieni
• Dodawanie atrakcyjnych teł
• Łączenie różnych obrazów
• Zniekształcenia i transformacje
• Skalowanie, obracanie
• Tworzenie wizualizacji reklam ulicznych
• Tworzenie różnego typu mockupów (kubeczki, monitory, koszuki i inne)
• Tworzenie ikon, symboli i innych elementów graficznych
• Wykorzystanie podstawowych kształtów do tworzenia złożonych ilustracji
• Narzędzia łączenia i wycinania ścieżek
• Wykorzystanie ołówka i jego opcji
• Tworzenie logotypów
Moduł 3

• Dobór kolorów i praca z kolorami
• Przygotowanie własnej palety kolorów
• Wykorzystanie gradientów
• Dobór kolorów naszej pracy
• Użycie kolorów dodatkowych typu Pantone
• Serwis internetowy color.adobe.com
• Tworzenie elementów graficznych na potrzeby druku i publikacji elektronicznej
• Tworzenie grafik wektorowych
• Ikony internetowe, symbole i inne elementy graficzne
• Wykorzystanie aplikacji mobilnej Adobe Capture do tworzenia elementów graficznych
• Symbole i znaki okolicznościowe
• Wykorzystanie narzędzia Szerokość (Width Tool)
• Przygotowanie znaków okolicznościowych
• Wydajne metody kopiowanie i skalowania
• Tworzenie złożonych ilustracji wektorowych
• Wektoryzowanie zdjęć
• Wpisywanie tekstu po dowolnej linii
• Tworzenie emblematów okolicznościowych (sport, film, muzyka)
• Zapis efektów pracy gotowej do druku
• Tworzenie reklam do prasy
• Wykorzystanie zdjęć, elementów wektorowych i tekstu do tworzenia reklamy
• Dopasowanie rozmiaru
• Wykorzystanie spadów
• Zapis reklamy do druku
• Wizualizacja reklamy (mockup)
• Zapis i optymalizacja reklamy internetowej
Moduł 4
• Tworzenie ulotek i plakatów
• Wykorzystanie zdjęć własnych lub Adobe Stock
• Użycie tekstów i elementów wektorowych
• Dopasowanie formatu i zastosowanie spadów
• Sprawdzenie poprawności przygotowania pracy do druku
• Przygotowanie pliku pdf dla drukarni
• Tworzenie projektu strony internetowej lub newslettera
• Przygotowanie elementów graficznych
• Zasady projektowania strony internetowej
• Rozmiar strony a projekty responsywne
• Wykorzystanie kolorów, tekstów i zdjęć w projektach webowych
• Zapis projektu i prezentacja w formie elektronicznej
• Projektowanie interfejsu aplikacji mobilnej
• Wykorzystanie szablonów Photoshopa i Illustratora do tworzenia publikacji elektronicznej
• Projektowanie i wykonanie elementów aplikacji
• Przygotowanie projektu kilku ekranów aplikacji mobilnej
• Podgląd aplikacji na urządzeniu przenośnym (tablet, smartfon)
• Zapis i prezentacja pracy w formie elektronicznej
• Przygotowanie wielostronicowego foldera reklamowego
• Tworzenie dokumentów wielostronicowych
• Wykorzystanie stron wzorcowych i automatycznej numeracji
• Przygotowanie makiety katalogu
• Import zdjęć i elementów graficznych
• Import i wykorzystanie tekstów
• Opcje importu
• Przygotowanie foldera do druku i publikacji elektronicznej
• Tworzenie katalogu w wersji internetowej – Publish Online
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 7 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 80000000-4 - Usługi edukacyjne i szkoleniowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

80510000-2 - Usługi szkolenia specjalistycznego

80530000-8 - Usługi szkolenia zawodowego

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć

postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 46080 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 48000 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 48000 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: West Pomeranian Tomasz Krysiak

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 8522464056

7.3.3) Ulica: Szybowcowa 40

7.3.4) Miejscowość: Szczecin

7.3.5) Kod pocztowy: 70-843

7.3.6.) Województwo: zachodniopomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-11-27

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 48000 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-02-25