

**Ogłoszenie o wykonaniu umowy
Usługi**

DZP.261.30.2025 realizacja kampanii digitalowej Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0 (projekt "Mole")

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: Narodowe Centrum Kultury

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 140468418

1.4) Adres zamawiającego

1.4.1.) Ulica: Płocka 13

1.4.2.) Miejscowość: Warszawa

1.4.3.) Kod pocztowy: 01-231

1.4.4.) Województwo: mazowieckie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@nck.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://nck.pl>

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-3781a39b-1789-4735-87cc-083824475911

2.2.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00562033

2.3.) Wersja ogłoszenia: 01

2.4.) Data ogłoszenia: 2025-11-28

SEKCJA III – PODSTAWOWE INFORMACJE O POSTĘPOWANIU W WYNIKU KTÓREGO ZOSTAŁA ZAWARTA UMOWA

3.1.) Charakter zamówienia:

Zamówienie klasyczne - od 130 000 zł, ale o wartości mniejszej niż progi unijne

3.2.) Zamówienie było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu albo ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy w BZP lub Dz. Urz. UE: Tak

3.2.1.) Numer ogłoszenia w BZP lub Dz. Urz. UE: 2025/BZP 00357982

3.3.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Nie

3.5.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 2 ustawy

3.6.) Rodzaj zamówienia:

Usługi

3.7.) Nazwa zamówienia:

DZP.261.30.2025 realizacja kampanii digitalowej Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0 (projekt "Mole")

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Głównym celem kampanii digitalowej jest wygenerowanie jak największej liczby jakościowych przejść na stronę internetową kampanii (landing page), zawierającą treści edukacyjne i promujące wspólne czytanie z dziećmi. Efektywność kampanii

będzie oceniana na podstawie danych z systemu Google Analytics, udostępnionych przez Zamawiającego.

3.9.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA IV – PODSTAWOWE INFORMACJE O ZAWARTEJ UMOWIE

4.1.) Data zawarcia umowy: 2025-09-15

4.2.) Okres realizacji zamówienia:

45 dni

4.3.) Dane wykonawcy, z którym zawarto umowę:

4.3.1.) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): Havas MEdia Sp. z o.o.

4.3.2.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5213096067

4.3.4.) Miejscowość: Warszawa

4.3.6.) Województwo: mazowieckie

4.3.7.) Kraj: Polska

4.4.) Wartość umowy: 87182,40 PLN

4.5.) Numer ogłoszenia o wyniku postępowania zamieszczonego w BZP lub numer ogłoszenia o udzieleniu zamówienia opublikowanego w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej: 2025/BZP 00423653/01

SEKCJA V PRZEBIEG REALIZACJI UMOWY

5.1.) Czy umowa została wykonana: Tak

5.2.) Termin wykonania umowy: 2025-11-21

5.3.) Czy umowę wykonano w pierwotnie określonym terminie: Tak

5.4.) Informacje o zmianach umowy

5.4.1.) Liczba zmian: 2

5.4.2.) Numer zmiany: 1

5.4.3.) Podstawa prawna zmiany:

art. 455 ust. 1 pkt 1 ustawy

5.4.4.) Przyczyny dokonania zmian:

Strony działając na podstawie art. 455 ust. 1 pkt 1) ustawy Pzp w związku z par. 13. ust. 5 lit. a) Umowy postanawiają dokonać zmian w zakresie zarówno terminu przekazania materiałów promocyjnych, jak i terminu realizacji zamówienia ze względu na przedłużające się działania operacyjne po stronie Zamawiającego, w tym podpisywanie i realizacja umów, których celem jest wykonanie wszystkich materiałów promocyjnych niezbędnych do przeprowadzenia kampanii będącej przedmiotem Umowy. Zamawiający wskazał nowy termin na realizację zamówienia uwzględniając liczbę dni o jaką wydłużył termin na przekazanie materiałów promocyjnych tj. 16 dni roboczych, a więc 22 dni kalendarzowe.

5.4.5.) Krótki opis zamówienia po zmianie:

Materiały tj. kreacje reklamowe (grafiki, teksty, formaty) w potrzebnych przeformatowaniach zgłoszonych przez Wykonawcę NCK przekaże Wykonawcy nie później niż do 18 dni roboczych od daty podpisania umowy, tj. do dn. 09.10.2025 r. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Przedmiotu umowy w terminie do 67 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, tj. do dn. 21.11.2025 r.

5.4.8.) Wzrost ceny w związku ze zmianą umowy/umowy ramowej: Nie

5.4.2.) Numer zmiany: 2

5.4.3.) Podstawa prawna zmiany:

art. 455 ust. 2 ustawy

5.4.4.) Przyczyny dokonania zmian:

Strony działając na podstawie art. 455 ust. 2 ustawy Pzp postanawiają dokonać zmian Umowy zwiększając zakres kampanii digitalowej w zakresie dodatkowych przejść na stronę landing page (unikalnych kliknięć). Kwota o jaką umowa zostaje

zwiększona (tj. 8 631,06 zł) stanowi mniej niż 10 % wartości zamówienia podstawowego określonego w par. 7 ust. 1 Umowy. Zamawiający obliczył wartość dodatkowych przejść proporcjonalnie do zwiększonej wartości wynagrodzenia (tj. wartość wynagrodzenia oraz liczba przejść została zwiększona o 9,9 %).

5.4.5.) Krótki opis zamówienia po zmianie:

Wynagrodzenie Wykonawcy za zrealizowanie Przedmiotu umowy w ramach realizacji zamówienia podstawowego (gwarantowanego) w kwocie: 77 897,12 zł netto + 23 % VAT w kwocie 17 916,34 zł tj. łącznie 95 813,46 zł brutto (słownie: dziewięćdziesiąt pięć tysięcy osiemset trzynaście zł 46/100 gr).

5.4.6.) Wartość zmiany: 8631,06

5.4.7.) Kod waluty: PLN

5.4.8.) Wzrost ceny w związku ze zmianą umowy/umowy ramowej: Tak

5.5.) Łączna wartość wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 135173,46 PLN

5.6.) Czy umowa została wykonana należycie: Tak

5.7.) Podczas realizacji zamówienia zamawiający kontrolował przewidziane w zawartej umowie wymagania:

nie dotyczy

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

Łączna kwota wynagrodzenia wypłacona z tytułu zrealizowanej umowy: 135 173,46 zł brutto na którą składa się:

- 1) 95 813,46 zł - wartość zamówienia podstawowego zwiększona aneksem z dnia 16.09.2025 r.
- 2) 39 360,00 zł – wartość zamówienia realizowanego w ramach prawa opcji przekazanej wykonawcy 10.09.2025 r.