Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
PZP.9.2025 - Przeprowadzenie badań ankietowych techniką CATI/CAWI wśród 1000 przedsiębiorców dotyczących warunków funkcjonowania w 2025 r.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Polski Instytut Ekonomiczny

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 381375093

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Al. Jerozolimskie 87

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 02-001

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: administracja@pie.net

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://pie.net.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-b30d2658-ef86-4cb0-bded-28dc8be321c4

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
PZP.9.2025 - Przeprowadzenie badań ankietowych techniką CATI/CAWI wśród 1000 przedsiębiorców dotyczących warunków funkcjonowania w 2025 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-b30d2658-ef86-4cb0-bded-28dc8be321c4

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00554521

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-11-25

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00119916/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.5 Przeprowadzenie badań przy zastosowaniu technik do gromadzenia danych CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) i/lub CAWI (Computer-Assisted Web Interview) - badania ilościowe.

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00487829

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: PZP.9.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 69133,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania ankietowego skierowanego do przedsiębiorstw dotyczącego warunków ich funkcjonowania. Badanie powinno mieć charakter nadzorowany, czyli być przeprowadzone przez przeszkolonego ankietera. Wywiady należy przeprowadzić wśród kadry menadżerskiej badanego przedsiębiorstwa. Badanie będzie realizowane metodą CATI, ale dopuszczalna jest też metoda CAWI na próbie kwotowo-warstwowej 1000 przedsiębiorstw. Badanie powinno być przeprowadzone zgodnie z następującymi parametrami:
Tabela 1. Parametry badania
1Nazwa badania
Przeprowadzenie badań ankietowych wśród 1000 przedsiębiorców dotyczących warunków funkcjonowania w 2025 r.
2Metoda badawcza
wywiad telefoniczny (CATI) lub ankieta internetowa (CAWI)
3Szacowany średni czas trwania jednego wywiadu
25 minut
4Opis rodzaju pytań w kwestionariuszu
Pytania zamknięte z jedną odpowiedzią, pytania zamknięte z wieloma odpowiedziami, pytania półotwarte oraz pytania wielo-itemowe ze skalą.
5Populacja
Przedsiębiorstwa różnej wielkości i wybranych działów i sekcji PKD (patrz tabela 2)
6Wielkość próby
1000
3
7Maksymalna liczba dni roboczych na konsultację kwestionariusza badania oraz przygotowanie kompletnego skryptu badania 5 dni roboczych
8Dodatkowe obowiązki Wykonawcy
a.Konsultacja metodologiczna kwestionariusza z Zamawiającym.
b.Przygotowanie i testowanie skryptu
c.Rekrutacja respondentów
d.Nadzór nad realizacją badania
e.Dostarczenie wagi postratyfikacyjnej dla kryterium sektor PKD.
f.Dostarczenie kompletnej bazy danych w postaci pliku .EXCEL, sav.
g.Dostarczenie raportu podsumowującego realizację badania dotyczącego poziomu realizacji założonej próby.
9Orientacyjny termin realizacji badania
listopad-grudzień 2025 r.
10Kryteria rekrutacyjne
Przedstawiciele kadry zarządzającej przedsiębiorstw
11Struktura próby
Szczegółowa struktura znajduje się w Tabeli 2. Poza tym reprezentatywność na poziomie województwa nie niższa niż 70%
Tabela 2. Warstwy i ich liczebności
Mikro
Małe
Średnie
Duże Ogółem
Sekcja C Przetwórstwo przemysłowe, tylko działy 10, 11, 13,14, 15, 16
10
32
27
15 84
Sekcja C Przetwórstwo przemysłowe, tylko działy 20,21,22,23,24,25
12
26

30
18 86
Sekcja C Przetwórstwo przemysłowe, tylko działy 26,27,28,29,30,31
6
12
17
17 52
Sekcja F Budownictwo
77
52
23
6 158
Sekcja G Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle, tylko działy: 46, 47
80
72
36
14 202
Sekcja H Transport i gospodarka magazynowa
30
19
11
8 68
Sekcja I Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
17
20
5
2 44
Sekcja J Informacja i komunikacja, tylko działy: 60,61,62,63
28
7
5
2 42
Sekcja K Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
13
5
8
4 30
Sekcja L Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
31
14
12
4 61
Sekcja M Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, tylko działy: 69,71,72,73,74
47
17
9
5 78
4
Sekcja N Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, tylko działy: 77,78,79,81,82
20
12
10
5 47
Sekcja R Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, tylko działy: 90, 93
10
8
7
0 25
Sekcja S Pozostała działalność usługowa, tylko dział 96
19
4
0
0 23 Suma 400 300 200 100 1000
2.Kwestionariusz ankiety zostanie przygotowany przez Zamawiającego. Zadaniem Wykonawcy będzie konsultacja metodologiczna i techniczna kwestionariusza, w tym m.in. weryfikacja formatu, długości i stylu pytań w kontekście ich przydatności w wybranej metodzie gromadzenia danych.

3.Wykonawca będzie dysponował odpowiednim zapleczem technicznym oraz oprogramowaniem pozwalającym na tworzenie narzędzi badawczych zawierających różne typy pytań (w tym pytania jednokrotnego, wielokrotnego wyboru, pytania otwarte, pytania z rozwijanym menu, rotowanie kafeterii w ramach pojedynczego pytania oraz pytań w ramach kwestionariusza itp. oraz na administrowanie tymi narzędziami.
4.Wykonawca zapewni odpowiednią kontrolę jakości realizowanego badania uwzględniając następujące procedury oraz standardy:
A.Wykonawca w trakcie realizacji zamówienia dysponował będzie odpowiednim zapleczem technicznym oraz korzystał będzie z oprogramowania pozwalającego na kontrolę i koordynację prac zespołu ankieterskiego w badaniu CATI lub CAWI;
B.Wykonawca zapewni kontrolę pracy ankieterów w trakcie realizacji ankietowania w zakresie realizacji wywiadów (czy wywiad został zrealizowany przez danego ankietera z odpowiednim respondentem), poprawności procedury realizacji wywiadu, standardów realizacji wywiadu (dotyczących sposobu aranżacji wywiadu, sposobu zadawania pytań przez ankietera itp.) oraz poprawności przeprowadzenia wywiadu (czy ankieter zadał wszystkie pytania i czy zadał je poprawnie itd.);
C.W celu weryfikacji jakości prac ankieterów Wykonawca zapewni, że osoby odpowiedzialne po stronie Wykonawcy dokonają zarówno terenowej, jak i nieterenowej weryfikacji pracy ankieterów CATI tj. zweryfikują fakt przeprowadzenia wywiadu przez ankietera poprzez ponowny kontakt z respondentem (przy czym każdy z ankieterów zostanie skontrolowany co najmniej dwukrotnie) oraz dokonają analizy czasu realizacji wywiadu, a także zgodności odpowiedzi udzielanych przez respondentów. W przypadku wykrycia nieprawidłowości wywiad nie będzie uwzględniony w puli efektywnych wywiadów. Kontrola jakości udzielanych odpowiedzie w ramach badan techniką CAWI będzie polegać na tym, że Wykonawca skontaktuje się z respondentami badania CAWI w co najmniej 3% zrealizowanych ankiet. Nierzetelne ankiety podlegać będą wykluczeniu z badania. Sprawozdanie z kontroli będzie elementem raportu podsumowującego realizację badania.
5.Po realizacji badania Wykonawca przekaże zamawiającemu tabelę wynikową z danymi mikro oraz raport podsumowujący przebieg ankietyzacji.
6.Tabela wynikowa z badania (zbiór danych jednostkowych) w jednym z formatów (sav, dta, xlsx, csv – do uzgodnienia z Zamawiającym) zawierać będzie zakodowane zgodnie z kwestionariuszem odpowiedzi na pytania kwestionariuszowe;
7.Raport metodologiczny z przebiegu badania ilościowego zawierać będzie następujące informacje:
A.Liczba osób z którymi podjęto próbę kontaktu telefonicznego;
B.Liczba nieskutecznych kontaktów z respondentami (odmowy, itp.);
C.Liczba ankiet niezrealizowanych w całości;
D.Podstawowe statystyki dotyczące czasu realizacji ankiety (min, max, średnia, mediana);
8.Zamawiający nie dopuszcza stosowania technik uzupełniania braków danych metodami symulacyjnymi. Za zrealizowany wywiad uznane zostaną tylko te ankiety, w których realni respondenci udzielą odpowiedzi na wszystkie pytania wymagane w kwestionariuszu.
9.Po otrzymaniu wynikowej bazy danych oraz raportu z przebiegu badania Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych dokona weryfikacji bazy danych pod kątem jej kompletności, zgodności z przedmiotem zamówienia i zaakceptowanym skryptem wywiadu, weryfikacji wiarygodności danych (np. braku danych wprowadzanych metodami symulacyjnymi zamiast odpowiedzi respondentów). Po weryfikacji Zamawiający przekaże Wykonawcy uwagi i wnioski o poprawę lub uzupełnienie bazy danych. Wykonawca będzie miał 5 dni roboczych na wprowadzenie niezbędnych zmian i odesłanie 5Zamawiającemu poprawionej

Szczegółowe informacje zawarte w SWZ

4.5.3.) Główny kod CPV: 79311200-9 - Usługi przeprowadzania badań ankietowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79315000-5 - Usługi badań społecznych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 4

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 4

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 60147,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 100000,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 60147,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: ASM RESEARCH SOLUTIONS STRATEGY Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7752253397

7.3.3) Ulica: Grunwaldzkiej 5

7.3.4) Miejscowość: Kutno

7.3.5) Kod pocztowy: 99-301

7.3.6.) Województwo: łódzkie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-11-21

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 60147,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni