

Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Realizacja szkoleń w ramach projektu pn. Tworzenie nowych ekspozycji w Muzeum Literackim w Nałęczowie – oddziale Muzeum Narodowego w Lublinie w celu budowy kulturowego centrum aktywności społecznej

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Muzeum Narodowe w Lublinie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 387167680

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Zamkowa 9

1.5.2.) Miejscowość: Lublin

1.5.3.) Kod pocztowy: 20-117

1.5.4.) Województwo: lubelskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL814 - Lubelski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@mnwl.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://www.mnwl.pl>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-7d8fa766-a031-4ca7-bbe1-3e08d0101e54>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - państwowe i samorządowe instytucje kultury

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Realizacja szkoleń w ramach projektu pn. Tworzenie nowych ekspozycji w Muzeum Literackim w Nałęczowie – oddziale Muzeum Narodowego w Lublinie w celu budowy kulturowego centrum aktywności społecznej

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7d8fa766-a031-4ca7-bbe1-3e08d0101e54

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00541746

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-11-19

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00081971/14/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.6 Szkolenia z projektów: 1) „www.muzeach 2.0” realizowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie na Rozwój Cyfrowy 2021-2027 (...) 2) Program Fundusze Europejskie na Infrastrukturę (...) FENX.07.01

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Tworzenie nowych ekspozycji w Muzeum Literackim w Nałęczowie – oddziale Muzeum Narodowego w Lublinie w celu

budowy kulturowego centrum aktywności społecznej” nr FENX.07.01-IP.04-0089/24

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00461095

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: DZP.26.1.11.2025.PW

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia: 162413,00 PLN

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 48000,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 1 - Szkolenie z zakresu dywersyfikacji źródeł finansowania w instytucjach kultury.

Przedmiotem zamówienia w części 1 jest przeprowadzenie w języku polskim szkolenia z zakresu dywersyfikacji źródeł finansowania w instytucjach kultury.

1. Zamówienie obejmuje przeprowadzenie jednego (1) szkolenia w wymiarze 32 godzin dla 13 uczestników (pracowników Muzeum Narodowego w Lublinie). Szkolenie o charakterze teoretyczno-warsztatowym obejmować będzie co najmniej omówienie:

- 2.1. instrumentów finansowych oraz innowacyjnych schematów finansowania w sektorze dziedzictwa kulturowego,
- 2.2. przykładowych programów i funduszy, z których możliwe jest pozyskanie środków na realizację działań kulturalnych z uwzględnieniem specyfiki instytucji,
- 2.3. narzędzi diagnozy lokalnej w kulturze,
- 2.4. współpracy międzysektorowej, w tym budowania partnerstw z samorządem lokalnym, organizacjami pozarządowymi, instytucjami publicznymi i biznesem,
- 2.5. zasad pisanie wniosków w różnych programach skierowanych do instytucji kultury (zwłaszcza muzeów),
- 2.6. konstruowanie budżetu projektu.

3. W ramach szkoleń Wykonawca każdorazowo zapewnia instruktorów posiadających doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu dywersyfikacji źródeł finansowania.

4. Wykonawca przekaze uczestnikom materiały szkoleniowe z zakresu prowadzonego szkolenia, a w wersji elektronicznej prześle je na adres e-mailowy wskazany przez Zamawiającego;

5. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu listy obecności uczestników, osobno na każdy dzień szkolenia.

6. Wykonawca opracuje i przekaze certyfikaty dla uczestników w formie papierowej i listy potwierdzające odbiór certyfikatów (ze wskazaniem co najmniej tematu szkolenia, terminu szkolenia oraz nazwiska prowadzącego).

7. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1a do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia (OPZ). Zamówienie należy wykonać zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia – zał. nr 1a, uwzględnieniem zapisów SWZ oraz wzoru umowy stanowiącej załącznik nr 6 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe

4.5.5.) Wartość części: 15000,00 PLN

Część 2

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Część 2 - Szkolenie z zakresu zarządzania w instytucjach kultury.

Przedmiotem zamówienia w części 2 jest przeprowadzenie w języku polskim szkolenia z zakresu zarządzania w instytucjach kultury.

1. Zamówienie obejmuje przeprowadzenie jednego (1) szkolenia w wymiarze 48 godzin dla 15 osób (pracowników Muzeum Narodowego w Lublinie).

2. Szkolenie o charakterze teoretyczno-warsztatowym obejmować będzie co najmniej omówienie:

- 2.1. najważniejszych zagadnień związanych z zarządzaniem ludźmi: konstruktywnej komunikacji, pozapłacowego motywowania, delegowania zadań i powierzania odpowiedzialności, egzekwowanie zadań,
- 2.2. kultur organizacyjnych obecnych w instytucjach kultury i wynikających z nich metod kierowania,
- 2.3. konstruktywnej komunikacji z zespołem i liderowania zespołowi projektowemu, bez formalnego zwierzchnictwa,
- 2.4. metod motywacyjnych, oceniania pracowników i udzielania informacji zwrotnych,

- 2.5. zarządzania zespołem w sytuacjach kryzysowych,
- 2.6. przeciwdziałanie mobbingowi, dyskryminacji, zarządzanie różnorodnością, rozwiązywanie konfliktów i sytuacji trudnych.
- 3. W ramach szkoleń Wykonawca każdorazowo zapewnia instruktorów posiadających posiadających doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu zarządzania w instytucjach kultury.
- 4. Wykonawca przekaze uczestnikom materiały szkoleniowe z zakresu prowadzonego szkolenia, a w wersji elektronicznej je na adres e-mailowy wskazany przez Zamawiającego;
- 5. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu listy obecności uczestników, osobno na każdy dzień szkolenia
- 7. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 1b do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia (OPZ).
- 8. Zamówienie należy wykonać zgodnie ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia – zał. nr 1b, uwzględnieniem zapisów SWZ oraz wzoru umowy stanowiącej załącznik nr 6 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 80500000-9 - Usługi szkoleniowe

4.5.5.) Wartość części: 33000,00 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 23400,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 23400,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 23400,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: ZESPÓŁ EKSPERTÓW MANAGER Pelczar sp. j.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 6790145692

7.3.3) Ulica: Czyżówka 14, lok 0.9

7.3.4) Miejscowość: Kraków

7.3.5) Kod pocztowy: 30-526

7.3.6.) Województwo: małopolskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-11-12

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 23400,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-11-30

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 3 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zamawiający unieważnia przedmiotowe postępowanie w części 2 na podstawie art. 255 pkt 3 ustawy Pzp – jedyna pozostała oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

W postępowaniu na część 2 wpłynęły dwie oferty złożone przez:

- 1) oferta nr 1: Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im Jerzego Regulskiego, ul. Edwarda Jelinka 6, 01-646 Warszawa z ceną ofertową brutto 19 500,00 zł.
- 2) Oferta nr 2: ZESPÓŁ EKSPERTÓW MANAGER Pelczar sp. j. ul. Czyżówka 14, lok 0.9, 30-526 Kraków z ceną ofertową brutto 25 400 zł

Zamawiający przez otwarciem ofert udostępnił na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie przeznaczonej na sfinansowanie zamówienia (18 988,00 zł). Po otwarciu ofert Zamawiający zwiększył kwotę na sfinansowanie zamówienia do ceny oferty z najniższą ceną tj. do kwoty 19 500,00 zł i przystąpił do badania i oceny oferty nr 1 (Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej im Jerzego Regulskiego, ul. Edwarda Jelinka 6, 01-646 Warszawa). W wyniku badania i oceny oferty ustalono, że oferta podlega odrzuceniu na podstawie 226 ust. 1 pkt 2 lit c ustawy Prawo zamówień publicznych – wykonawca nie złożył na wezwanie Zamawiającego z art. 274 ust. 1 podmiotowych środków dowodowych, oraz nie złożył ich także na ponowne wezwanie Zamawiającego z art. 128 ust. 1 ustawy Pzp. Cena drugiej oferty złożonej w przedmiotowym postępowaniu wykracza poza możliwości finansowe Zamawiającego.

Ponieważ jedyna oferta mieszcząca się w budżecie (oferta nr 1) podlega odrzuceniu, to nawet gdyby oferta nr 2 okazała się być najkorzystniejszą, to pomimo jej badania i ceny i tak Zamawiającego nie byłoby na nią stać. Oferta nr 2 ZESPÓŁ EKSPERTÓW MANAGER Pelczar sp. j. po odrzuceniu oferty nr 1 jest jedyną pozostałą ofertą w postępowaniu i do tego ofertą z ceną przewyższającą możliwości finansowe Zamawiającego. W związku z powyższym hołdując zasadzie racjonalności, przesłanka z art. 255 pkt 3 ustawy Pzp zakładająca unieważnienie postępowania bez konieczności badania i oceny ofert w celu wyboru oferty najkorzystniejszej, w przypadku gdy od początku wiadomo, że cena tej/tych oferty/ofert nie mieści się w ustalonym limicie, a zamawiający tego limitu nie zmieni została spełniona.

SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 25400,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 25400,00 PLN