Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Produkcja i emisja w Internecie oraz w mediach społecznościowych materiałów promocyjnych dotyczących programu profilaktycznego „Moje Zdrowie- bilans zdrowia osoby dorosłej” ZZP.ZP.411.138.2025

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Zakład Zamówień Publicznych przy Ministrze Zdrowia

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 010705939

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Aleje Jerozolimskie 155

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 02-326

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: k.pietowska@zzpprzymz.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.zzpprzymz.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://zzpprzymz.ezamawiajacy.pl/servlet/HomeServlet

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - organ władzy publicznej - organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Zdrowie

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Produkcja i emisja w Internecie oraz w mediach społecznościowych materiałów promocyjnych dotyczących programu profilaktycznego „Moje Zdrowie- bilans zdrowia osoby dorosłej” ZZP.ZP.411.138.2025

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-018ac702-725b-47da-8eab-08658f60a08d

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00541044

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-11-19

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00438900

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZZP.ZP.411.138.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja w Internecie oraz w mediach społecznościowych materiałów promocyjnych dotyczących nowego programu profilaktycznego „Moje Zdrowie – bilans zdrowia osoby dorosłej”.
1.1. Zakres zadań Wykonawcy obejmuje:
1.1.1. Przygotowywanie koncepcji kreatywnej materiałów promocyjnych.
1.1.2. Produkcja i postprodukcja materiałów, w tym przygotowanie grafik, tekstów do postów promocyjnych na media społecznościowe, produkcja filmów (rolek)
1.1.3. Przygotowywanie media planów dla każdej zaplanowanej emisji materiałów promocyjnych (dalej również jako „kampania” lub łącznie jako „kampanie”).
1.1.4. Realizacja kampanii promocyjnych w Internecie oraz w mediach społecznościowych z wykorzystaniem przygotowanych materiałów (w tym konfiguracja i obsługa kampanii z profili Zamawiającego w mediach społecznościowych).
1.1.5. Opracowanie i przekazanie Zamawiającemu raportu z realizacji poszczególnych działań, w tym analizy efektywnościowej oraz podsumowania realizacji całości przedmiotu zamówienia.
1.1.6. Przekazanie Zamawiającemu wszelkich materiałów promocyjnych powstałych w trakcie realizacji umowy (materiały tekstowe, filmowe, graficzne itp.). Przekazane nośniki muszą zawierać pliki w wersjach umożliwiających ich publikację oraz pliki źródłowe do edycji.
1.2. Zamówienie musi być zrealizowane w całości zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ oraz PPU, które stanowią załącznik do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 11

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 8

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 2

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 213405,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 1145130,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 289050,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Tak

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia (dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy): LOVEBRANDS GROUP Sp. z o.o.

Nazwy (firmy) pozostałych wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o.,

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5252598850

7.3.3) Ulica: ul. gen. Józefa Zajączka 11 lok. C5

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-11-17

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 289050,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-12-15