Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Świadczenie usług reklamowych i promocyjnych województwa pomorskiego oraz Invest in Pomerania podczas konferencji Scandinavian IT Night, która odbędzie się 5 listopada 2025 r. w Gdańsku.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: AGENCJA ROZWOJU POMORZA SPÓŁKA AKCYJNA

1.3.) Oddział zamawiającego: ARP

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 190044530

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. Grunwaldzka 472D

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-309

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.7.) Numer telefonu: +48 58 32 33 101

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: przetargi@arp.gda.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.arp.gda.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Spółka Akcyjna

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Sprawy gospodarcze i finansowe

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Świadczenie usług reklamowych i promocyjnych województwa pomorskiego oraz Invest in Pomerania podczas konferencji Scandinavian IT Night, która odbędzie się 5 listopada 2025 r. w Gdańsku.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7376b530-9327-4153-9443-6d34a21d15a1

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00529407

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-11-13

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Invest in Pomerania 2030

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00496802

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zgodnie z art. 305 pkt 1. w zw. z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 18 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.) – zw. dalej „ustawą Pzp" Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze.
Organizatorem Scandinavian IT Night 2025 jest firma DNV POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, wiodące i uznane na świecie towarzystwo klasyfikacyjne, które działa w branży przemysłu morskiego. Świadczy światowej klasy usługi w zakresie testowania, certyfikacji i doradztwa technicznego dla łańcucha produkcji energii.
Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa w opisanym wydarzeniu oraz świadczenie usług promocyjnych na rzecz Zamawiającego mogą być zapewnione wyłącznie przez ich organizatora - DNV POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZP.34.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług reklamowych i promocyjnych województwa pomorskiego oraz Invest in Pomerania podczas konferencji Scandinavian IT Night, która odbędzie się 5 listopada 2025 r. w Gdańsku.
2) Szczegóły dotyczące przedmiotu umowy zostały uregulowane we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do zaproszenia.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: DNV POLAND Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 5830009458

7.3.3) Ulica: ul. Łużycka 6 e

7.3.4) Miejscowość: Gdynia

7.3.5) Kod pocztowy: 81-537

7.3.6.) Województwo: pomorskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-10-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 39360 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:

do 2025-12-22

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Zgodnie z art. 305 pkt 1. w zw. z art. 214 ust.1 pkt. 1 lit. a ustawy z dnia 18 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.) – zw. dalej „ustawą Pzp" Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług.
Agencja Rozwoju Pomorza planuje zamówienie na świadczenie usług reklamowych i promocyjnych województwa pomorskiego oraz Invest in Pomerania podczas konferencji Scandinavian IT Night 2025, która odbędzie się 5 listopada 2025 r. w Gdańsku.

Organizatorem Scandinavian IT Night 2025 jest firma DNV POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, wiodące i uznane na świecie towarzystwo klasyfikacyjne, które działa w branży przemysłu morskiego. Świadczy światowej klasy usługi w zakresie testowania, certyfikacji i doradztwa technicznego dla łańcucha produkcji energii. Scandinavian IT Night 2025 to kolejna z cyklu konferencja organizowana w Gdańsku dla lokalnej społeczności firm wywodzących się z krajów skandynawskich. W wydarzeniu uczestniczą miedzy innymi firmy technologiczne, inżynieryjne, logistyczne oraz produkcyjne.
Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa w opisanym wydarzeniu oraz świadczenie usług promocyjnych na rzecz Zamawiającego mogą być zapewnione wyłącznie przez ich organizatora – DNV POLAND Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni.
Zaangażowanie Zamawiającego we współpracę przy w/w wydarzeniu wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca ze środowiskiem nowoczesnych technologii stanowi jeden z podstawowych obszarów działalności. Promocja Zamawiającego w trakcie wydarzenia wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji województwa pomorskiego jako lokalizacji dla inwestycji w zakresie sektora IT.
Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 305 pkt 1. w zw. art. 214 ust.1 pkt. 1 lit a ustawy Pzp.
Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione ochroną praw wyłącznych, interpretowaną zgodnie z art. 305 pkt 1. w zw. art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy PZP, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych w postaci praw autorskich wykonawcy do nazwy własnej wydarzenia (konferencja Scandinavian IT Night 2025 i przynależnej jej stronie internetowej (https://scandinavian-it-night-2024.confetti.events/)
Wskazać należy, że w związku z objęciem powyższej nazwy i strony internetowej ochroną prawnoautorską, wykonywanie zamówienia przez innego wykonawcę jest niemożliwe ze względu na niemożność świadczenia analogicznej promocji wśród uczestników konferencji przez kogokolwiek poza ich organizatorem i jednocześnie podmiotem praw autorskich i praw własności przemysłowej. Niemożliwość ta ma przy tym charakter obiektywny i nieprzezwyciężalny. Nikt inny bowiem nie posiada wyżej wskazanych praw do wyżej wskazanych utworów, a bez tych uprawnień niemożliwym jest dotarcie z usługami promocyjnymi do odbiorców – uczestników konferencji.
Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.