Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w radiu oraz w Internecie, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 016362050

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Chłodna 52

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-872

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) Numer telefonu: 225784400

1.5.8.) Numer faksu: 225784407

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: wup@wup.mazowsze.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://wupwarszawa.praca.gov.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://platformazakupowa.pl/pn/wupwarszawa

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w radiu oraz w Internecie, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-2cee316d-1036-44d3-822b-27a1ea3d8e9a

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00528750

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-11-13

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00096411/03/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

2.3.19 Usługa przeprowadzenia kampanii informacyjnej (spoty radiowe, przygotowanie oraz przeprowadznie kampanii reklamowej w systemie Google Ads, w mediach społecznościowych oraz w komunikacji miejskiej)

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii

Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Pomoc techniczna programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.”

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00451885

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ZZP.262.103.2025.NU

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 134828,40 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w radiu oraz w Internecie, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Kompleksowa realizacja usługi obejmuje następujące zadania:
1. Produkcję i emisję 3 spotów radiowych,
2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie i w social mediach:
2.1. Przygotowanie i promocja 10 postów w formie reklamy karuzelowej na Facebooku,
2.2. Organizacja 2 konkursów na Facebooku,
2.3. Przygotowanie i promocja materiałów wideo do mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube),
2.4. Promocja 10 rolek na Instagramie ,
2.5. Przygotowanie i promocja 5 postów w formie reklamy karuzelowej na Instagramie,
2.6. Kampania w Google ADS -kampania banerowa,
2.7. Kampania w Google ADS - reklama tekstowa
3. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na YouTube promującej spot informacyjno-promocyjny.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 6

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 6

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 127375,84 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 172329,15 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 152712,86 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Aplan Media sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7312045370

7.3.3) Ulica: ul. Wróblewskiego 18

7.3.4) Miejscowość: Łódź

7.3.5) Kod pocztowy: 93-578

7.3.6.) Województwo: łódzkie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-10-30

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 152712,86 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-12-18