**Ogłoszenie o wyniku postępowania**
**Usługi**
**Usługa świadczeń reklamowych Wodnego Parku Tychy**

## SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

**1.1.) Rola zamawiającego**
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Regionalne Centrum Gospodarki Wodno-Ściekowej S.A.

**1.3.) Oddział zamawiającego:** RCGW S.A.

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 273340260

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Al. Marszałka Piłsudskiego 12

**1.5.2.) Miejscowość:** Tychy

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 43-100

**1.5.4.) Województwo:** śląskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL22C - Tyski

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** rcgw@rcgw.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** https://bip.rcgw.pl/przetargi-zapytania-ofertowe

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - inny zamawiający

osoba prawna utworzona w celu zaspokajania potrzeb o charakterze powszechnym

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Środowisko

## SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**
Usługa świadczeń reklamowych Wodnego Parku Tychy

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-d2d6a318-51fe-4553-98b8-6a33f6119ef8

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00524361

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2025-11-07

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Nie

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2025/BZP 00480226

## SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

**3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:**

z uwagi na ograniczoną liczbę znaków uzasadnienie zastosowania trybu wpisano w polu informacje dodatkowe

## SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** EU/MZ/reklama_WPT/48/10/2025

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa świadczeń reklamowych Wodnego Parku Tychy.
Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 4 do zaproszenia do negocjacji.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Tyski Sport Spółka Akcyjna

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 6462906643

**7.3.3) Ulica:** Edukacji 7

**7.3.4) Miejscowość:** Tychy

**7.3.5) Kod pocztowy:** 43-100

**7.3.6.) Województwo:** śląskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## SEKCJA VIII UMOWA

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2025-10-27

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 44899,92 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** 338 dni

**8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:**

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy

## SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Przedmiotem zamówienia są usługi polegające na promowaniu i reklamowaniu Wodnego Parku Tychy (dalej „WPT") przez Tyski Sport S.A. w ramach hokeja na lodzie. Zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a) ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności: „usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn: technicznych o obiektywnym charakterze, - jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia". Skorzystanie z możliwości udzielenia zamówienia z powołaniem się na przesłankę określoną pod lit. a jest dopuszczalne wtedy, gdy istnieje tylko jeden wykonawca zdolny do realizacji zamówienia.
W przypadku usług z zakresu reklamy i marketingu, najbardziej istotną rolę odgrywa dotarcie do sprecyzowanej szerokiej grupy odbiorców. Celem Wodnego Parku Tychy jest budowanie rozpoznawalności, dobrej renomy i zaufania wśród grupy docelowej jaką stanowią zainteresowani sportem mieszkańcy Tychów. Tyski Sport S.A. jest spółką posiadającą sekcję hokeja na lodzie – klub GKS Tychy - uczestniczący w rozgrywkach Ekstraligi hokeja na lodzie, organizowanych przez Polską Hokej Ligę. Promowanie oraz reklamowanie Wodnego Parku Tychy przez sekcję hokeja Tyskiego Sportu S.A. służyć będzie pozyskaniu uznania i sympatii opinii publicznej.
Ponieważ reklama może dotyczyć nie tylko oferowanych usług, ale także samej firmy i jej znaku, oprócz umieszczenia logo Wodnego Parku Tychy na telebimie wewnętrznym oraz na biletach dla gości, reklamą objęta zostanie także strona

internetowa Klubu i bandy Stadionu Zimowego. Lokalne, jak i krajowe media, zamieszczać będą informacje w swoich serwisach o Klubie, zatem logo zostanie także zamieszczone na ściance reklamowej podczas wywiadów i konferencji drużyny, co stanowić będzie doskonałą promocję Wodnego Parku Tychy. Drużyna hokeja na lodzie GKS Tychy zdobyła Puchar Polski w sezonach: 2001, 2006, 2007, 2008, 2009, 2014, 2016, 2017, 2022, 2023, 2024 oraz zdobyła Wicemistrzostwo Polski w latach: 1988, 2006, 2007, 2008, 2009, 2011, 2014, 2016, 2017, 2023. Jednak to zdobycie tytułu Mistrza Polski w sezonach: 2005, 2015, 2018, 2019, 2020 jest największym sukcesem Klubu, które potwierdza, że GKS Tychy jest niekwestionowanie jedną z najlepszych drużyn polskiego hokeja na lodzie.
GKS Tychy będący klubem sportowym zdobywającym liczne sukcesy i w efekcie zbierającym duże grono kibiców realnie przyczyni się do budowania rozpoznawalności marki Wodny Park Tychy wśród kibiców, którymi często są także rodziny z dziećmi, będące również jednym z głównych odbiorców usług świadczonych przez Wodny Park Tychy. W mieście Tychy nie działa żadna inna drużyna hokeja na tyle rozpoznawalna i ciesząca się pozytywna opinią wśród lokalnej społeczności, która mogłaby reklamować Wodny Park Tychy. Kolejnym argumentem jest synergiczny charakter współpracy obu instytucji, zarówno Wodnego Parku Tychy, jak i GKS Tychy, które pełnią istotne role w budowaniu lokalnej tożsamości sportowej i społecznej. Tyski Sport S.A., poprzez swoje działania sportowe, jest nie tylko narzędziem promocji, ale również integralnym uczestnikiem życia społecznego w regionie, co dodatkowo umacnia wizerunek Wodnego Parku Tychy jako podmiotu zaangażowanego w rozwój lokalnej społeczności.
Zastosowanie trybu zamówienia z wolnej ręki (na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a) ustawy Pzp) w celu udzielenia przedmiotowego zamówienia uzasadnione jest tym, że zamówienie dotyczy szczególnego rodzaju usług promocyjnych i reklamowych, które mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, tj. Tyski Sport S.A., z siedzibą w Tychach (43-100) przy ul. Edukacji 7, prowadzący sekcję hokeja na lodzie, sekcję piłki nożnej oraz sekcję koszykówki.