Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej pokazującej efekty wsparcia Funduszy Europejskich w ochronie zdrowia

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Ministerstwo Zdrowia

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000287987

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Miodowa 15

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-952

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowieniapubliczne@mz.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://zamowienia-mz.ezamawiajacy.pl/

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://zamowienia-mz.ezamawiajacy.pl/

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - organ władzy publicznej - organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Zdrowie

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej pokazującej efekty wsparcia Funduszy Europejskich w ochronie zdrowia

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-d912674e-0562-4793-a4d0-5ac25a9c6650

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00512601

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-11-04

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00081557/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.2 Kampanie internetowe

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:
Zamówienie współfinasowane jest ze środków Programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027 (FEnIKS) i Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS).

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00449780

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: ADR.250.250.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT): 402750 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej pokazującej efekty wsparcia Funduszy Europejskich w ochronie zdrowia. Celem działań promocyjnych jest informowanie społeczeństwa o prowadzonych przez resort zdrowia działaniach ukierunkowanych na rozwój systemu ochrony zdrowia poprzez realizację projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich, tj. w ramach Programu FEnIKS i FERS. Przekaz powinien w jednoznaczny sposób pokazywać korzyść społeczną z realizowanych przez resort zdrowia projektów/programów. Opis przedmiotu zamówienia (dalej OPZ), zawierający wszystkie wymagania i warunki realizacji zamówienia stanowi załącznik nr 1 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341000-6 - Usługi reklamowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 6 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:
Odnosząc się do stanu faktycznego będącego podstawą unieważnienia postępowania wskazać należy, że Zamawiający w sposób niejednoznaczny w Szczegółowym kosztorysie realizacji działań stanowiącym załącznik nr 5 do SWZ określił, które działania reklamowe należy uwzględnić w łącznej cenie ofertowej. W załączniku nr 5 do SWZ Zamawiający wymagał wyceny pozycji nazwanej jako Rekomendacja budżetu na emisję spotów radiowych. Jednocześnie zgodnie z pkt. 4.3.1. OPZ, stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ,
Zamawiający informował, że „zakup czasu antenowego (emisji spotów radiowych) będzie realizowany bezpośrednio przez Zamawiającego, poza zakresem niniejszego zamówienia. Wykonawca nie będzie odpowiedzialny za zakup ani rozliczenie emisji.” Zamawiający nieprawidłowo zażądał, aby w Szczegółowym kosztorysie realizacji działań uwzględnić wycenę pozycji B, zatytułowanej „Rekomendacja budżetu na emisję spotów reklamowych”, która nie powinna być wyceniana zgodnie z pkt 4.3.1. OPZ. Wadliwy zapis doprowadził do błędnej interpretacji przez Wykonawców zapisów Szczegółowego kosztorysu realizacji działań, co uniemożliwiło dokonanie oceny ofert, gdyż te, w związku ze sprzecznymi postanowieniami SWZ i jej załączników, są nieporównywalne. Potwierdza to fakt, że w postępowaniu wpłynęło 11 ofert, spośród których w tej pozycji wskazano kwotę 0 zł albo wyceniono pozycję bez uwzględnienia jej wartości w wynagrodzeniu podanym w Formularzu ofertowym albo wyceniono wskazaną pozycję i uwzględniono jej wartość w wynagrodzeniu podanym w Formularzu ofertowym. Zamawiający nie ma również możliwości dokonania żadnych poprawek w ofertach Wykonawców, gdyż nie pozwalają na to postanowienia SWZ i określone w niej zasady przygotowania oferty. Ponadto w związku z pytaniem jednego z Wykonawców dotyczącym treści SWZ, w jakiej z wymienionych w formularzu szczegółowym pozycji należy ująć koszt przygotowania strategii komunikacji (działanie przewidziane w pkt 4.1 OPZ), w sytuacji gdy w kosztorysie szczegółowym brak pozycji wynagrodzenie za przygotowanie tej strategii, Zamawiający poinformował, że wynagrodzenie za to działanie należy rozłożyć na poszczególne zaplanowane w kampanii działania. Oczywistym jest, iż błędy, do których doszło w trakcie prowadzonego postępowania nie mogą zostać na obecnym etapie postępowania skorygowane. Wymagałoby to bowiem zmiany treści SWZ, co stosownie do przepisu art. 136 ust. 1 Ustawy PZP nie jest możliwe i dopuszczalne po upływie terminu składania ofert. W tej sytuacji uznać należy, iż unieważnienie postępowania na podstawie art. 255 pkt 6 Ustawy PZP jest konieczne i uzasadnione.