Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Obsługa promocyjna projektu międzynarodowego: „B-CHALLENGED - Podejście wielopodmiotowe w tworzeniu bezpiecznych i atrakcyjnych środowisk fizycznych i społecznych w celu promowania aktywnej (...)”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Instytut Matki i Dziecka

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000288395

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Kasprzaka 17a

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 01-211

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia.publiczne@imid.med.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.imid.med.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://imid.ezamawiajacy.pl/pn/imid/demand/227170/notice/public/details

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Zdrowie

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Obsługa promocyjna projektu międzynarodowego: „B-CHALLENGED - Podejście wielopodmiotowe w tworzeniu bezpiecznych i atrakcyjnych środowisk fizycznych i społecznych w celu promowania aktywnej (...)”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-94ec62c7-d9ab-4719-9103-0e4e05ad862f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00511386

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-11-03

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00409536

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: A/ZP/SZP.261-41/25

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 253205,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest obsługa promocyjna projektu międzynarodowego: „B-CHALLENGED – Podejście wielopodmiotowe
w tworzeniu bezpiecznych i atrakcyjnych środowisk fizycznych
i społecznych w celu promowania aktywnej zabawy dzieci na świeżym powietrzu i zdrowych zachowań żywieniowych”. Szczegółowy opis oraz sposób realizacji zamówienia zawiera tabela cenowa usługi zał. nr 2 do SWZ i opis przedmiotu zamówienia zał. nr 3 do SWZ oraz wzór umowy stanowiący zał. nr 4 do SWZ.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79341000-6 - Usługi reklamowe

79342000-3 - Usługi marketingowe

79500000-9 - Dodatkowe usługi biurowe

79553000-5 - Komputerowe usługi wydawnicze

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 1

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 234930,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 234930,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 234930,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Newseria Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: NIP: 1132848791

7.3.3) Ulica: ul. Grochowska 306/308

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.5) Kod pocztowy: 03-840

7.3.6.) Województwo: mazowieckie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-10-31

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 234930,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2027-04-30

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Umowa zostaje zawarta w ramach realizacji umowy nr E4H/1/B-Challenged/89/2024 z 28.11.2024 r. o dofinansowanie projektu pn.: „B-CHALLENGED - Podejście wielopodmiotowe w tworzeniu bezpiecznych i atrakcyjnych środowisk fizycznych i społecznych w celu promowania aktywnej zabawy dzieci na świeżym powietrzu i zdrowych zachowań żywieniowych”.