Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Edycja okładek wraz z wydaniem książek na potrzeby kampanii promującej mobilność aktywną

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzi zamawiający centralny

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasta Gdańska

1.3.) Oddział zamawiającego: Urząd Miejski w Gdańsku - Biuro Zamówień Publicznych

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000598463

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Nowe Ogrody 8/12

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-803

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: izabela.ciechowska-karczewska@gdansk.gda.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.gdansk.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Edycja okładek wraz z wydaniem książek na potrzeby kampanii promującej mobilność aktywną

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-a40aaf6b-4ecd-4558-b2e6-fbffd3d1c3e2

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00508606

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-10-31

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00457056

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Uzasadnienie faktyczne:
Powody niedokonania podziału zamówienia na części: przede wszystkim podział zamówienia na części nie ma uzasadnienia w przypadku gdy Zamawiający wyraźnie wskazuje i uzasadnia realizację zamówienia tylko przez jednego Wykonawcę z uwagi na charakter zamówienia.
Wybrany Wykonawca jest jedynym wydawcą na rynku, który może edytować okładkę książki przed jej wydrukiem. Dlatego też podział zamówienia na części mógłby generować nadmierne trudności techniczne oraz organizacyjne, co mogłoby wpłynąć na jakość realizacji zamówienia. Charakter zamówienia wymaga jednolitego podejścia i zarządzania, czego nie da się osiągnąć przy podziale zamówienia na części.

Uzasadnienie prawne: art. 305 ust. 1 w związku z art. 214 ust. 1 pkt. 1 lit. b)

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.53.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 308610,00 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Usługa polegająca na edycji okładek wraz z wydaniem książek na potrzeby kampanii promujących mobilność aktywną. Dostawa pod wskazany w późniejszym terminie adres na terenie Gdańska.
1.1. Książka „Gdańsk z lotu ptaka - dla dziewczyny i chłopaka” Wyd. Literatura , nakład 12 000 egz.
1.2. Książka „Wędrując po niebie z Janem Heweliuszem” Wyd. Literatura, nakład 11 000 egz.
1.3. Termin wykonania zamówienia: 7 tygodni od dnia zawarcia umowy
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został opisany w załączniku nr 1 do umowy, będącej przedmiotem negocjacji.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 308610,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 308610,0 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 308610,0 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Wydawnictwo Literatura W. W. Jędrzejczyk Sp. J.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 004316237

7.3.3) Ulica: Srebrna 41

7.3.4) Miejscowość: Łódź

7.3.5) Kod pocztowy: 91-334

7.3.6.) Województwo: łódzkie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-10-28

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 324040,50 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 49 dni

SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

1. Postępowanie prowadzone jest przez: Gminę Miasta Gdańska, Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk. działająca jako podmiot wykonujący zadania Centralnego Zamawiającego realizując pomocnicze działania zakupowe dla jednostki organizacyjnej Gminy Miasta Gdańska – zgodnie z uchwałą nr XIII/267/19 Rady Miasta Gdańska z dnia 29 sierpnia 2019 r.
2. Termin realizacji umowy: 7 tygodni od dnia zawarcia (tj. 49 dni)