Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Promocja Miasta Katowice w związku z organizacją IX edycji Śląskiego Festiwalu Nauki Katowice w 2025 roku

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: MIASTO KATOWICE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000515780

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Młyńska 4

1.5.2.) Miejscowość: Katowice

1.5.3.) Kod pocztowy: 40-098

1.5.4.) Województwo: śląskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL22A - Katowicki

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: bzp@katowice.eu

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: https://www.katowice.eu

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:
https://umkatowice.ezamawiajacy.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Promocja Miasta Katowice w związku z organizacją IX edycji Śląskiego Festiwalu Nauki Katowice w 2025 roku

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-fa24bc7b-369b-4383-b9c3-64993cef581e

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00500949

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-10-28

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00020717/32/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.43 Promocja Miasta Katowice w związku z organizacją Śląskiego Festiwalu Nauki

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00396481

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Zamówienie zostanie udzielone Uniwersytetowi Śląskiemu w Katowicach, który jest wyłącznym organizatorem Śląskiego Festiwalu Nauki w Katowicach. Działania promocyjne mają na celu umocnienie marki i pozytywnego wizerunku Miasta jako atrakcyjnego miasta do kształcenia oraz prowadzenia działań badawczo-rozwojowych. Katowice mają tytuł Miasta Gospodarza Festiwalu. Organizator posiada stosowne świadectwo ochronne na znak towarowy Śląskiego Festiwalu nauki nr 305679 wystawione przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, które trwa od 9 września 2016 roku.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: BZP.271.1.66.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 325203,25 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

W ramach przedmiotowej usługi planowane jest wykonanie m.in. następujących świadczeń promocyjnych:
1)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza IX Śląskiego Festiwalu Nauki Katowice oraz logo Katowic w widocznym miejscu, jako pierwszego po Liderze Festiwalu i największego względem innych podmiotów wspierających,
2)Organizacja konferencji prasowej zapowiadającej 9. Śląski Festiwal Nauki Katowice z udziałem przedstawiciela UM Katowice,
3)Organizacja konferencji prasowej otwierającej 9. Śląski Festiwal Nauki Katowice z udziałem przedstawiciela UM Katowice,
4)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu na stronie internetowej 9.ŚFN Katowice: www.slaskifestiwalnauki.pl,
5)Zakładka o Katowicach jako Mieście Gospodarzu ŚFN na stronie Festiwalu www.slaskifestiwalnauki.pl,
6) Zamieszczenie informacji o Katowicach jako Mieście Gospodarzu ŚFN w oficjalnych komunikatach dostępnych na stronie Lidera Festiwalu - www.us.edu.pl,
7)Zamieszczenie informacji o Katowicach jako Mieście Gospodarzu ŚFN w oficjalnych komunikatach na Forum Organizatorów Polskich Festiwali Nauki - www.festiwalenauki.pl,
8)Informacja o aktywności merytorycznej UM Katowice w trakcie Festiwalu na stronie Festiwalu,
9)Cykl postów w mediach społecznościowych ŚFN Katowice: Facebook, Instagram (min. 3 posty w danym medium,
10)Cykl postów w mediach społecznościowych Uniwersytetu Śląskiego: Facebook, Instagram, Twitter (min. 3 posty w danym medium),
11)Informacja o Katowicach jako Mieście Gospodarzu na fanpage Śląskiego Festiwalu Nauki Katowice: www.fb.com/slaskifestiwalnauki.katowice/
12)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w aplikacji festiwalowej (Android, iOS),
13)Realizacja odrębnego nagrania przedstawiciela Katowic zapraszającego do udziału w Festiwalu i informującego o wsparciu wydarzenia przez Miasto Katowice,
14)Produkcja 1 filmu promującego Festiwal zawierającego informację o Mieście Gospodarzu oraz logotyp Katowic,
15)Emisja spotu reklamowego Festiwalu wraz z informacją o Katowicach w Radiu Egida oraz na stronie internetowej www.fb.com/radio.egida/,
16)Prezentacja spotu reklamowego Katowic przed rozpoczęciem Inauguracji oraz oficjalnym otwarciem (max. 30 sek.),
17)Dedykowana grafika dot. współpracy do wykorzystania w kanałach komunikacji Katowic;
18)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu na plakatach promujących 9.ŚFN Katowice, dystrybuowanych w budynkach organizatorów (Uniwersytet Śląski -lider, Politechnika Śląska, Śląski Uniwersytet Medyczny, Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie, Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach, Akademia Wychowania Fizycznego im. Jerzego Kukuczki w Katowicach, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Politechnika Częstochowska) - 1000 sztuk
19)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu na reklamie w „Gazecie Uniwersyteckiej UŚ" (nakład 1000 egz.);
20)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu na projekcie wejściówek na Festiwal;
21)Umieszczenie logotypu Katowic na mapie Festiwalu, dystrybuowanej na terenie Festiwalu (7000 sztuk),
22)Umieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w programie Festiwalu (nakład min. 50 tys. sztuk)
23)Umieszczenie informacji przygotowanej przez Katowice w programie 24. Festiwalu (½ strony druku gazetowego),
24)Umieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic na zaproszeniach na 9.ŚFN Katowice,
25)Całostronicowa reklama Katowic w publikacji towarzyszącej festiwalowi - nakład min. 1000 sztuk, publikacja w wersji online,
26)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu na bannerach umieszczonych na budynkach organizatorów 9.ŚFN Katowice,

27)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu w budynku Biura organizacyjnego ŚFN Katowice (Rektorat Uniwersytetu Śląskiego, ul. Bankowa 12, 40-007 Katowice),
28) Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu na reklamie zewnętrznej promującej Festiwal - nośnik typu Citylight (13 sztuk),
29)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu na reklamie zewnętrznej promującej Festiwal - billboard (18 sztuk),
30)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu na reklamie zewnętrznej promującej Festiwal - banner (min. 1 sztuka),
31)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu w wielkoformatowych reklamach zewnętrznych na terenie Katowic (2 sztuki),
32)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu na reklamie zewnętrznej eksponowanej na terenie Dworca PKP w Katowicach,
33)Zamieszczenie tytułu oraz logo Katowic w widocznym miejscu na wystawie promującej 9.ŠFN Katowice na Rynku w Katowicach,
34)Zamieszczenie tytułu oraz logo Katowic w widocznym miejscu na reklamach na tramwajach ZTM (min. 1 tramwaj),
35)Zamieszczenie tytułu oraz logo Katowic w widocznym miejscu na reklamach na autobusach ZTM (min. 1 autobus),
36)Umieszczenie tytułu oraz logo Katowic na flagach, które zostaną umieszczone na lampach na terenie Katowic (50 sztuk),
37)Informacja o Katowicach w min. 3 mailingach skierowanych do pracowników, doktorantów, studentów (ponad 21 tys. odbiorców),
38)Informacja o Katowicach w newsletterze Supernova Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE (ponad 22 tys. Odbiorców),
39)Informacja o zaangażowaniu Katowic w newsletterze Supernova Śląskiego Festiwalu Nauki KATOWICE (ponad 22 tys. Odbiorców),
40)Zaprojektowanie oraz wykonanie stoisk wybranych katowickich szkół w ramach stref festiwalowych na terenie festiwalu w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach oraz koordynacja innych aktywności zgłoszonych przez szkoły w programie 9.ŠFN KATOWICE (m.in. na scenach),
41)Nadanie Katowicom tytułu Gospodarza wybranej strefy na terenie Festiwalu oraz oznaczenie logotypem Katowic,
42)Nadanie Katowicom tytułu Gospodarza wybranej sceny na terenie Festiwalu oraz oznaczenie logotypem Katowic,
43)Umieszczenie elementów brandingowych Katowic w miejscu otwarcia festiwalu;
44)Rozstawienie balonu Katowic przed wejściem do Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach,
45)Umieszczenie tytułu i logo Katowic na oznakowaniu wejść do budynku Międzynarodowego Centrum Kongresowego,
46)Rozstawienie flag UM Katowice przed Międzynarodowym Centrum Kongresowym lub w jego wnętrzu,
47)Umieszczenie elementów brandingowych Katowic w budynku Międzynarodowego Centrum Kongresowego;
48)Zamieszczenie tytułu Miasta Gospodarza oraz logo Katowic w widocznym miejscu na ściance sponsorskiej umieszczonej na terenie Festiwalu,
49)Udostępnienie miejsca na stoisko Miasta wg ustaleń z UM Katowice na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego w Katowicach,
50)Udostępnienie miejsca w Międzynarodowym Centrum Kongresowym na umieszczenie wielkoformatowych napisów Katowice,
51)Umieszczenie tytułu i logo Katowic w materiałach prezentowanych w infokioskach na terenie Międzynarodowego Centrum Kongresowego,
52)Obrandowanie logotypem Katowic jako Miasto Gospodarza Festiwalu, części schodów w Międzynarodowym Centrum Kongresowym podczas trwania Festiwalu, zgodnie z uzgodnionym projektem,
53)Umieszczenie tytułu i logo Katowic w widocznym miejscu w transmisji internetowej ze wszystkich dni festiwalu.

4.5.3.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Uniwersytet Śląski w Katowicach

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 634 019 71 34

7.3.3) Ulica: ul. Bankowa 12

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.5) Kod pocztowy: 40-007

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-10-08

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 400000,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2025-12-12