Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi
Świadczenie na rzecz Miejskiej Areny Kultury i Sportu Sp. z o.o. usług w obszarze finansowo-księgowym oraz marketingowych i promocyjnych.

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego
Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: "MIEJSKA ARENA KULTURY I SPORTU" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 100694548

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. Księdza Biskupa Władysława Bandurskiego 7

1.5.2.) Miejscowość: Łódź

1.5.3.) Kod pocztowy: 94-020

1.5.4.) Województwo: łódzkie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL711 - Miasto Łódź

1.5.7.) Numer telefonu: +48 42 272 15 01

1.5.8.) Numer faksu: +48 42 272 15 04

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: sekretariat@makis.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.makis.pl

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Zamawiający publiczny - osoba prawna, o której mowa w art. 4 pkt 3 ustawy (podmiot prawa publicznego)

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Rekreacja, kultura i religia

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:
Świadczenie na rzecz Miejskiej Areny Kultury i Sportu Sp. z o.o. usług w obszarze finansowo-księgowym oraz marketingowych i promocyjnych.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-2833d5d6-d3d3-4fb9-80e3-ef5a38179c96

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00476565

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-10-15

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Nie

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00425529

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 12 ustawy

3.1.1.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Miasto – Holding Łódź Sp. z o.o. i Miejska Arena Kultury i Sportu Sp. z o.o. spełniony zostanie warunek, o którym mowa w art. 214 ust. 1 pkt 12 lit. b) pzp.
Istotne jest to, aby warunek ten pozostał spełniony przez cały okres obowiązywania planowanej do zawarcia umowy, co wynika wprost z art. 214 ust. 4 PZP.

Jak wynika z § 9 Aktu założycielskiego Miasto jest 100% udziałowcem Spółki. Z § 14 Aktu Założycielskiego wynika, że zbycie lub zastawienie udziału w Spółce wymaga zgody Zgromadzenia Wspólników udzielonej w formie uchwały, a pierwszeństwo w nabyciu udziału mają Wspólnicy, co łącznie wskazuje, że przystąpienie do Spółki nowego wspólnika wymaga zgody Wspólnika Spółki (Miasta).

Tym samym przesłanka, o której mowa w art. 214 ust. 1 pkt 12 lit. c) PZP jest spełniona.

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.3.) Wartość zamówienia: 800671,36 PLN

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie na rzecz Miejskiej Areny Kultury i Sportu Sp. z o.o. usług w obszarze finansowo-księgowym oraz usług promocyjnych, marketingowych i promocyjnych.
Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia Zamawiającemu jako spółce zależnej (oraz spółce należącej do Grupy Spółek w rozumieniu k.s.h. i należącej do tej samej podatkowej grupy kapitałowej) efektywności operacyjnej i spójności procesów finansowych w jej organizacji w szczególności poprzez prowadzenie ksiąg rachunkowych, fakturowanie, rozliczanie podatku VAT, kontrolę środków trwałych, sporządzanie deklaracji podatkowych i sprawozdań finansowych, kontroling i sporządzanie analiz oraz zapewnienie efektywności oraz standaryzacji procesów zachodzących w Grupie spółek.
W zakresie usług promocyjnych, marketingowych i promocyjnych przedmiotem zamówienia są m.in. projekty graficzne materiałów promocyjnych i medialnych przeznaczonych do druku lub ekspozycji na nośnikach reklamowych, scenariusze spotów, filmów i reklam w wersji audio i wideo, prezentacji mulimedialnych, koordynowanie i ujednolicanie działań promocyjnych MAKiS Sp. o.o. na potrzeby projektów oraz kampanii reklamowych, społecznych i informacyjnych, kulturowych, kreowanie i realizowanie polityki informacyjnej i wizerunkowej MAKiS Sp. z o.o. wraz z analizą skuteczności podejmowanych działań, prowadzenie kanałów społecznościowych, pozycjonowanie w Internecie tworzenie i korekta wydawnictw oraz materiałów promocyjnych, dokumentowanie foto/video z wydarzeń organizowanych i współorganizowanych oraz w których MAKiS Sp. z o.o. bierze udział, komunikacja z MAKiS Sp. z o.o. w zakresie analizy i ocen nowych projektów i przedsięwzięć tworzonych i organizowanych na rzecz Spółki, administrowanie stronami internetowymi prowadzonymi przez MAKiS Sp. z o.o., zbieranie doświadczeń projektowych, ich analiza i doskonalenie.

Czas trwania umowy - do 31 lipca 2026 roku

Określenie wielkości lub zakresu zamówienia: w zakresie usług w obszarze finansowo-księgowym – maksymalnie 5 824 roboczogodzin, w zakresie usług promocyjnych, marketingowych i reklamowych - maksymalnie 8 169 roboczogodzin

4.5.3.) Główny kod CPV: 79200000-6 - Usługi księgowe, audytorskie i podatkowe

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

66170000-2 - Usługi w zakresie doradztwa finansowego, przetwarzania transakcji finansowych i usługi izb rozrachunkowych

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 1

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 0

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 944894,20 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 944894,20 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 944894,20 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Holding LÓDŹ Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 7272800310

7.3.3) Ulica: Konstantynowskiej 8/10

7.3.4) Miejscowość: Łódź

7.3.5) Kod pocztowy: 94-303

7.3.6.) Województwo: łódzkie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2025-10-01

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 944894,20 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:
do 2026-07-31