

**Ogłoszenie o wyniku postępowania
Usługi**

Organizacja i przeprowadzenie studiów podyplomowych w ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Kielce

1.3.) Oddział zamawiającego: Kielecki Park Technologiczny

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 260221840

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: Olszewskiego 6

1.5.2.) Miejscowość: Kielce

1.5.3.) Kod pocztowy: 25-663

1.5.4.) Województwo: świętokrzyskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL721 - Kielecki

1.5.7.) Numer telefonu: 41 278 72 00

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: biuro@technopark.kielce.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.technopark.kielce.pl

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-18b63200-a1e9-457f-99c1-0c95074f0aed>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

działalność polegająca na wspieraniu przedsiębiorczości

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Organizacja i przeprowadzenie studiów podyplomowych w ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-18b63200-a1e9-457f-99c1-0c95074f0aed

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00448051

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-09-30

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00045640/04/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.2 Organizacja i przeprowadzenie studiów podyplomowych w ramach projektu pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.12.) Nazwa projektu lub programu:

Projekt pn. „Wzmocnienie potencjału KPT”, współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, realizowanego w Działaniu 1.3 „Budowanie potencjału IOB” oraz Priorytecie 1 „Fundusze Europejskie dla konkurencyjnej gospodarki” w programie Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego na lata 2021-2027.

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:
Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00399938

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: KPT-DPR.270.4.2.2025

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

Część 1
4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1) Część nr 1 – studia podyplomowe: Lider Innowacji lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu – programowi studiów:

- Cel studiów: Celem studiów jest podniesienie kwalifikacji zawodowych i umiejętności liderów i facylitatorów zespołów projektowych w zakresie projektowania innowacyjnych produktów i usług, skoncentrowanych na realnych potrzebach klientów i użytkowników.
- Program studiów: Studia przekładają się na praktyczną realizację projektu, w tym m.in.: budowanie zespołu, zdefiniowanie wyzwania projektowego, odkrywanie realnych problemów i potrzeb, projektowanie, prototypowanie i testowanie, wdrażanie innowacji oraz rozwiązywanie złożonych problemów społecznych, biznesowych i technologicznych.
- Korzyści udziału: Udział w programie umożliwia rozwój kluczowych kompetencji przyszłości, takich jak kompleksowe rozwiązywanie problemów, kreatywność oraz umiejętność współpracy w interdyscyplinarnych zespołach. Uczestnicy zyskają także umiejętności społeczne, w tym empatię oraz inteligencję emocjonalną, co pozwoli im lepiej funkcjonować w środowisku zawodowym. Dzięki zdobytej wiedzy i umiejętności, absolwenci będą mogli natychmiast wprowadzać nowe rozwiązania w swojej pracy, otwierając tym samym drzwi do nowych możliwości zawodowych.
- Liczba uczestników: 2 osoby

4.5.3.) Główny kod CPV: 80300000-7 - Usługi szkolnictwa wyższego

4.5.5.) Wartość części: 17398,38 PLN

Część 2
4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

2) Część nr 2 – studia podyplomowe: MBA – Innowacje i Analiza Danych lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu – programowi studiów:

- Cel studiów: Studia przygotowują do fachowego zarządzania małymi i dużymi zespołami. Studia pomagają zrozumieć, jak nowe technologie zmieniają procesy społeczno-gospodarcze.
- Program studiów: Program studiów koncentruje się na różnorodnych tematach związanych z rozwojem organizacyjnym, technologią, przywództwem, marketingiem. W ramach wykładów omawiane są zagadnienia dotyczące finansów przedsiębiorstwa, podejmowania decyzji oraz skutecznej komunikacji w kontekście biznesowym. Uczestnicy będą mieli okazję zapoznać się z aktualnymi trendami oraz narzędziami, które kształtują dzisiejszy rynek pracy.
- Korzyści udziału: Kierunek ma na celu przekazanie słuchaczom praktycznej wiedzy z zakresu zarządzania, rozwoju organizacji, analizy innowacji inwestycji biznesowych, finansów, strategii sprzedaży i marketingu. Słuchacze zdobywają wiedzę i umiejętności, które pomagają im rozwinąć karierę w biznesie i administracji publicznej, rozszerzyć biznes i ulepszyć działalność organizacji.
- Liczba uczestników: 2 osoby

4.5.3.) Główny kod CPV: 80300000-7 - Usługi szkolnictwa wyższego

4.5.5.) Wartość części: 46991,86 PLN

Część 3
4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

3) Część nr 3 – studia podyplomowe: Sztuczna inteligencja w biznesie

i sektorze publicznym lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu – programowi studiów:

- Cel studiów: celem studiów jest dostarczenie wiedzy i umiejętności z zakresu zastosowania sztucznej inteligencji w działalności gospodarczej, administracji i polityce publicznej.

- Program studiów: Program studiów podyplomowych obejmuje wprowadzenie do sztucznej inteligencji oraz jej wybrane zastosowania, a także analizę konsekwencji społeczno-ekonomicznych, regulacji prawnych i etycznych związanych z SI.

- Korzyści udziału: Uczestnicy zdobędą również wiedzę na temat wdrożenia nowoczesnych technologii w organizacjach oraz zastosowań sztucznej inteligencji różnych w branżach.

- Liczba uczestników: 1 osoba

4.5.3.) Główny kod CPV: 80300000-7 - Usługi szkolnictwa wyższego

4.5.5.) Wartość części: 7113,82 PLN

Część 4

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

4) Część nr 4 – studia podyplomowe: MBA AI & Digital Transformation lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu – programowi studiów:

- Cel studiów: Celem studiów jest rozwijanie kompetencji w obszarze transformacji cyfrowej, ze szczególnym uwzględnieniem sztucznej inteligencji oraz praktycznym jej zastosowaniem. Program obejmuje również zagadnienia związane z cyberbezpieczeństwem, przemysłem 4.0 czy zarządzanie projektami.

- Program studiów: ramach studiów omawiane będą zagadnienie związane z wdrażaniem transformacji cyfrowej, sztucznej inteligencji, Generative AI oraz automatyzacji procesów w różnych dziedzinach gospodarki takich jak IT, Finanse, Księgowość czy Logistyka oraz w różnych obszarach działalności występujących w każdej firmie takich jak HR, Produkcja, Sprzedaż, Marketing czy Obsługa Klienta.

- Korzyści udziału: Uczestnicy pozyskają wiedzę na temat zastosowań sztucznej inteligencji, w tym Generative AI, oraz najnowszych trendów

w obszarze cyfrowej transformacji. Ponadto zdobędą praktyczne umiejętności wykorzystania nowoczesnych narzędzi.

- Liczba uczestników: 1 osoba

4.5.3.) Główny kod CPV: 80300000-7 - Usługi szkolnictwa wyższego

4.5.5.) Wartość części: 34552,85 PLN

Część 5

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

5) Część nr 5 – studia podyplomowe: Nowoczesna komunikacja marketingowa lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu – programowi studiów:

- Cel studiów: Celem studiów jest poszerzenie praktycznych umiejętności związanych z kształtowaniem pozycji marki i firmy na rynku, nowoczesną komunikacją marketingową oraz psychologicznymi aspektami zachowań rynkowych.

- Program studiów: Strategiczne planowanie komunikacji marketingowej wspierającej osiąganie celów biznesowych jest kluczową umiejętnością decydującą o sukcesie firm. Dynamiczne zmiany ekonomiczne i zachowań klientów motywują do szukania nowych kanałów komunikacji i form przekazu. Program zajęć uwzględnia nieustanną potrzebę uzupełniania oraz konfrontacji wiedzy marketingowej z rzeczywistością i pojawiającymi się trendami.

- Korzyści udziału: Słuchacze zyskują kompetencje pozwalające na samodzielne planowanie i organizację działań reklamowych oraz dobór odpowiednich narzędzi marketingowych. Wiedza i umiejętności zdobyte podczas studiów dają im możliwość skutecznego zarządzania biznesem

i świadomego budowania trwałej przewagi konkurencyjnej swoich marek.

- Liczba uczestników: 4 osoby

4.5.3.) Główny kod CPV: 80300000-7 - Usługi szkolnictwa wyższego

4.5.5.) Wartość części: 19403,80 PLN

Część 6

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

6) Część nr 6 – studia podyplomowe: Praktyczne studia UX&UI lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu – programowi studiów:

- Cel studiów: celem studiów UX jest przygotowanie uczestników do kariery jako UX Designerzy, poprzez zdobycie niezbędnych umiejętności i narzędzi

w dynamicznie rozwijającej się branży.

- Program studiów: program kładzie nacisk na praktyczne zastosowanie nowoczesnych technologii, w tym sztucznej inteligencji, co umożliwia tworzenie innowacyjnych rozwiązań cyfrowych odpowiadających na potrzeby użytkowników.

- Korzyści udziału: Program studiów obejmuje naukę myślenia projektowego, rozwijania kompetencji niezbędnych do pracy z produktem cyfrowym. Program przyczyni się do: Nabycia umiejętności samodzielnego projektowania doświadczeń użytkownika; Poznania metod badania potrzeb użytkowników

i analizy danych; Nabycia umiejętności tworzenia prototypów i testowania interfejsów użytkownika; Wykorzystywania narzędzi i technologii, w tym AI, w procesie projektowania UX; Efektywnej współpracy w zespole projektowym i zarządzania projektami UX.

- Liczba uczestników: 1 osoba

4.5.3.) Główny kod CPV: 80300000-7 - Usługi szkolnictwa wyższego

4.5.5.) Wartość części: 9756,1 PLN

Część 7

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

7) Część nr 7 – studia podyplomowe: Transformacja cyfrowa lub inne odpowiadające minimalnemu zakresowi merytorycznemu – programowi studiów:

- Cel studiów: Głównym celem studiów jest zgłębienie tematów innowacji internetowych, sztucznej inteligencji, Internetu rzeczy, mediów społecznościowych, big data, wpływu urządzeń mobilnych na zarządzanie organizacją.

- Program studiów: program kładzie nacisk na praktyczne ukazanie i zastosowanie i edukację metodyki transformacji cyfrowej w biznesie, jako źródło analizy i usprawnienia procesów zarządzania, sprzedaży marketingu, HR, i analizy oraz roli danych w e-biznesie.

- Korzyści udziału: Uczestnicy wyposażeni zostaną w wiedzę, kompetencje i umiejętności związane z wpływem innowacji, tj. Internetu, sztucznej inteligencji, Internetu rzeczy, mediów społecznościowych, big data, urządzeń mobilnych na zarządzanie organizacją. Ten zestaw wartości pozwoli absolwentom i absolwentkom tych studiów na skuteczne przeprowadzanie cyfrowej transformacji w każdej firmie oraz zdobycie kompetencji, dzięki którym będą jednymi z najbardziej poszukiwanych specjalistów na rynku pracy (Digital Transformation Officer/Chief Digital Officer).

- Liczba uczestników: 3 osoba

4.5.3.) Główny kod CPV: 80300000-7 - Usługi szkolnictwa wyższego

4.5.5.) Wartość części: 21260,16 PLN

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

Część 1

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Wypełniając zobowiązania wynikające z postanowień art. 255 p.z.p. Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie złożono żadnej oferty, dlatego też stosownie do zapisów art. 255 pkt. 1 w/w ustawy Pzp postępowanie unieważniono

Część 2

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Wypełniając zobowiązania wynikające z postanowień art. 255 p.z.p. Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie złożono żadnej oferty, dlatego też stosownie do zapisów art. 255 pkt. 1 w/w ustawy Pzp postępowanie unieważniono

Część 3

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Wypełniając zobowiązania wynikające z postanowień art. 255 p.z.p. Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie złożono żadnej oferty, dlatego też stosownie do zapisów art. 255 pkt. 1 w/w ustawy Pzp postępowanie unieważniono

Część 4**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Wypełniając zobowiązania wynikające z postanowień art. 255 p.z.p. Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie złożono żadnej oferty, dlatego też stosownie do zapisów art. 255 pkt. 1 w/w ustawy Pzp postępowanie unieważniono

Część 5**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 5)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Wypełniając zobowiązania wynikające z postanowień art. 255 p.z.p. Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie złożono żadnej oferty, dlatego też stosownie do zapisów art. 255 pkt. 1 w/w ustawy Pzp postępowanie unieważniono

Część 6**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 6)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Wypełniając zobowiązania wynikające z postanowień art. 255 p.z.p. Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie złożono żadnej oferty, dlatego też stosownie do zapisów art. 255 pkt. 1 w/w ustawy Pzp postępowanie unieważniono

Część 7**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 7)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 1 ustawy**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Wypełniając zobowiązania wynikające z postanowień art. 255 p.z.p. Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nie złożono żadnej oferty, dlatego też stosownie do zapisów art. 255 pkt. 1 w/w ustawy Pzp postępowanie unieważniono